



IN NUR VIER MONATEN ZUM RICHTIGEN PLM

**DIRECT-TO-CONSUMER-MARKE FÜR SHAPEWEAR UND LIFESTYLE
IN KÜRZESTER ZEIT AUF ERFOLGSKURS**



© 2021 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Unsere Tech-Packs bestehen aus zahlreichen Komponenten. Sobald man anfängt, Bonding oder andere, technischere Funktionen einzuführen, gibt es deutlich mehr Informationen. Daher müssen die Tech-Packs wirklich übersichtlich sein. Mit Excel kann es zu versehentlichen Missverständnissen kommen. Das kostet oft wertvolle Zeit.“

Julia Handleman, Vice President of Design & Product Development bei Honeylove, beschreibt das Fehlerpotenzial, wenn man komplexe Produkte mit Spreadsheets mischt.

WENN ES GUT WERDEN SOLL ...

Honeylove wurde 2018 von Betsie Larkin gegründet. Sie tourte jahrelang als Sängerin durch die Welt und trat mit einigen der größten EDM-Acts auf. Sie selbst trug Shapewear, um sich auf der Bühne wohler zu fühlen, konnte aber keine Produkte finden, die hielten, was sie versprochen. Also entwarf sie ihr erstes Shapewear-Produkt kurzerhand selbst, das schon bald zu einem viralen Hit wurde. Heute bietet das Unternehmen ein umfassendes Shapewear-Sortiment an und hat das Portfolio auf andere Produkte wie Tank-Tops, BHs, Bodys, Unterwäsche und mehr ausgeweitet. Alle Produkte werden im eigenen Haus entworfen und von echten Frauen getestet, um Bequemlichkeit und Leistung zu gewährleisten. Honeylove verkauft über seine Website direkt an die Kunden und versendet sowohl in den USA als auch international.

Handleman beschreibt die Produkte: „Wir entwerfen Kleidungsstücke, die Frauen helfen, sich in ihrer Kleidung wohl zu fühlen. Wir verwenden je nach Produkt verschiedene Verfahren, um die natürlichen Kurven zu formen und zu betonen, damit man sich beispielsweise in einem taillierten Kleid von seiner besten Seite zeigen kann.“

ALLES IN BESTER ORDNUNG MIT CENTRIC PLM™

„Wir waren auf der Suche nach einem System, das uns bei der Organisation der Daten helfen würde. Wir arbeiten sehr eng mit unseren Produktionsstätten zusammen und müssen sicherstellen, dass wir mit den detailliertesten Tech-Packs für unsere Partner in den Produktionsstätten arbeiten“, so Handleman. Da sie im Laufe ihrer Karriere bereits mehrere Systeme implementiert hatte, kannte sie die Vorteile von PLM und wusste, dass es an der Zeit war, Spreadsheets und E-Mails den Rücken zu kehren. Honeylove entschied sich für Centric PLM aufgrund der umfangreichen Funktionen, einschließlich des Kalenders, der umfassenden Supplier-Funktion, der Adobe Illustrator-Anbindung und der benutzerfreundlichen Oberfläche.

Die Implementierung erfolgte pünktlich, im Rahmen des Budgets und vollständig remote. Dazu Handleman: „Das war eine Teamleistung von uns und Centric. Centric hat uns über die Best Practices für die Anforderungen von Honeylove informiert, um effiziente Workflows für die Datenverarbeitung zu entwickeln. Wir haben alles für die Teams so konfiguriert, dass sie bei der Nutzung des Systems sofort loslegen und ihre Aufgaben erledigen konnten.“



“

ALS WIR UNSER ERSTES TECH-PACK ERSTELLTEN, GAB ES EINEN MOMENT, IN DEM ALLE SEHR STOLZ AUF DAS WAREN, WAS WIR ERREICHT HATTEN.

”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Zahlreiche komplexe Komponenten in Kleidungsstücken
- + Zeitaufwändige Erstellung von Tech-Packs
- + Oft unklare Informationen für Produktionsstätten
- + Inkonsistente Datenverarbeitung

ALLE INS BOOT HOLEN

Handleman beschreibt die Entwicklung der Benutzer. „Ich war von Anfang an begeistert, aber wir haben mit dem gesamten Team ein Wechselbad der Gefühle durchgemacht. Einige waren sehr angetan, andere empfanden den Übergang als stressig. Aber wir konnten am Ende doch alle Befürchtungen und Bedenken vor dem Start zerstreuen. Wir haben sowohl in der Gruppe als auch in Einzelgesprächen ein umfangreiches Training absolviert, sodass zu dem Zeitpunkt, an dem wir aktiv mit dem System arbeiteten, das gesamte Team wirklich überzeugt war. Als wir unser erstes Tech-Pack erstellten, gab es einen Moment, in dem alle sehr stolz auf das waren, was wir erreicht hatten. Die Tech-Packs sind einfach super!“

VORTEILE VON PLM NACH NUR VIER MONATEN

Nur vier Monate nach der Auswahl und nur einen Monat nach der Inbetriebnahme zeigten sich bereits erste Erfolge. „Es gab viel zu lernen in der kurzen Zeit, aber insgesamt war es eine sehr positive Erfahrung. Ich kann jetzt schon sagen, dass unsere Kommunikation mit den Produktionsstätten deutlich besser geworden ist. Einfache Dinge wie automatisch generierte Style- und Stoffnummern sind von Anfang an perfekt. Wir konnten die Tech-Packs genau so konfigurieren, wie wir es wollten. Jeder einzelne Schritt, z. B. die Art und Weise, wie mit Passformkommentaren umgegangen wird, bestätigt, dass es die richtige Entscheidung für das Team war“, erklärt Handleman.

„Die Effizienz ist enorm gestiegen. Man kann Tech-Packs kopieren und problemlos Änderungen vornehmen. Tippfehler werden reduziert, da alle Daten in die Bibliotheken geladen bzw. eingelesen werden. Die Daten sind quasi schon bereinigt. Außerdem ist es für das Team sehr angenehm, dass sie mit dem Adobe® Illustrator-Plugin ihre Skizzen einfügen können, anstatt Screenshots machen und in Excel einfügen oder manuell hochladen zu müssen. Diese zusätzlichen Funktionen machen die Arbeit deutlich einfacher und effizienter.“

Handleman listet die bereits im System vorhandenen Abteilungen auf. „Unser Design-Team, unser Produktentwicklungsteam, unser technisches Team. Wir erledigen alles im PLM-System – von der Verwendung der Farbbibliotheken, der Stoff- und Schnittbibliotheken, der Erstellung der Tech-Packs bis zum Hochladen von Skizzen. Momentan arbeiten wir an der Umsetzung von Toleranz und Grading sowie am technischen Design. Wir verwenden auch das Kalkulationsmodul. Sobald wir unsere Supplier einbinden, werden wir auch für sie die Kalkulation nutzen können.“

ERGEBNISSE

- + Erhöhte Genauigkeit von Tech-Packs
- + Schnellere Erstellung von Tech-Packs und kein Ausschneiden und Einfügen mehr
- + Verbesserte Kommunikation mit Produktionsstätten
- + Integrierte Bibliotheken
- + Konsistente, optimierte Workflows
- + Verbesserte





ÜBER HONEYLOVE (www.honeylove.com)

Gründerin Betsie Larkin tourte jahrelang als Sängerin für einige der größten EDM-Acts durch die Welt. Sie selbst trug Shapewear, um sich auf der Bühne selbstbewusster zu fühlen, stellte aber schnell fest, dass jedes Produkt, das sie ausprobierte, nach unten rollte, keine Struktur hatte und an den falschen Stellen drückte. Larkin wünschte sich Shapewear, die gewagt und effektiv ist. Sie sollte nichts verbergen, sondern jeden weiblichen Körper gekonnt in Szene setzen. Nach einer erfolglosen Suche nach dem perfekten Produkt machte sie sich schließlich daran, selbst Shapewear zu entwerfen. Schon ihr erstes Produkt war äußerst erfolgreich. Honeylove war geboren.

Das Unternehmen bietet inzwischen neben Shapewear auch andere Produkte an, aber das Engagement für Bequemlichkeit, Effektivität und Style ist das gleiche geblieben. Jedes Kleidungsstück wird von unserem hauseigenen Team entworfen und von echten Frauen auf Herz und Nieren getestet, um höchste Qualität und Leistung zu gewährleisten. Unser Ziel ist es, jede Frau durch qualitativ hochwertige Kleidung und Shapewear, die selbstbewusst getragen werden kann, zu unterstützen. Wir möchten zeigen, dass Weiblichkeit keine Schwäche, sondern eine absolute Stärke ist. Unsere Produkte werden mit Liebe hergestellt und diese Liebe gilt auch unserem Planeten und unserer Community. Wir bemühen uns, unseren Verpackungsmüll zu reduzieren und Kleidungsstücke zu entwerfen, die langlebig sind und nicht auf einer Mülldeponie landen.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter sowie Kosmetik, Körperpflege und Food & Beverage eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, Beschaffung sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnellleibige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende Marken. Die Centric Visual Innovation Plattform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/de

© 2021 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.