

BN3TH
RADICALLY BETTER UNDERWEAR®

BN3TH เสริมประสิทธิภาพและ ความยั่งยืนด้วย CENTRIC PLM™

บริษัทชุดชั้นในและเครื่องแต่งกายชายยกเลิกการทำงาน
แบบแมนนวล แล้วหันมาใช้ระบบ PLM เพื่อมุ่งสร้างการเติบโต

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. สงวนลิขสิทธิ์

“ส่วนหนึ่งที่ยากที่สุดในการใช้ตารางข้อมูลก็คือ BOM (รายชื่อวัสดุ) ที่แบ่งตามสไตรล์ แต่ละสไตรล์ ของเรามีรูปแบบที่หลากหลาย และการจัดการรหัส ทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นให้ถูกต้อง ตั้งแต่ งานพิมพ์ไปจนถึงสัปดาห์และบรรจุกักตุน น่าจะเป็น เรื่องที่ยากลำบากที่สุดเมื่อใช้ Excel”

นอรา ซอนสซี่ ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ของ BN3TH กล่าวถึงความ ยุ่งยากเกี่ยวกับการใช้อีเมลและตารางข้อมูลในการดำเนินงานเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการเติบโตที่รวดเร็ว บริษัทจึงจำเป็นต้อง ปรับปรุงปัจจัยพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อรองรับอนาคต แต่ปัจจุบัน นี้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอยู่ในแหล่งจัดเก็บข้อมูลทางดิจิทัลเพียง แห่งเดียว ข้อผิดพลาดเกิดขึ้นน้อยลง และกระบวนการทำงานก็คล่องตัว ยิ่งขึ้น สิ่งเหล่านี้เกิดขึ้นได้อย่างไร

ORIGINS

BN3TH ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองแวนคูเวอร์ รัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา ถือกำเนิดขึ้นเมื่อ 2 สหาย เดช ไพร์ช และดัสติน มิกนีย์ มีความคิดที่จะผลิต ชุดชั้นในชายที่ใส่แล้วสบายตัวที่สุด ทั้งสองบริหารบริษัทนี้เป็นงานเสริมโดยใช้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการผลิตขนาดเล็ก จนกระทั่งปี 2013 จึงได้เริ่มทำเป็น งานประจำ ต่อมา BN3TH ได้คิดค้นและจดสิทธิบัตร MyPackage Pouch Technology™ ที่ช่วยให้ชุดชั้นในและเสื้อผ้าชั้นในเหมาะสำหรับการทำกิจกรรม ทุกประเภท ตั้งแต่กิจกรรมกลางแจ้งและกีฬาไปจนถึงการใส่ไปทำงาน ไม่เพียง เท่านั้น BN3TH ยังคำนึงถึงความยั่งยืนโดยมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้น้อยลงที่สุด

การแต่งกายที่ผ่อนคลายในช่วงที่เกิดโรคระบาดส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ซอนสซี่กล่าวว่า “เพราะโควิด ผู้คนจึงเข้าใจถึงความสบายสำคัญต่อตนเองมากแค่ไหน ซึ่งช่วย กระตุ้นยอดขายทั้งในตลาดแคนาดาและสหรัฐอเมริกา ธุรกิจขายตรงต่อผู้บริโภค (DTC) ของเราก็เติบโตขึ้นอย่างทวีคูณในเวลาเดียวกัน ขณะนี้เราขายตรงต่อ ผู้บริโภคและขายส่งในอัตราส่วน 50/50 โดยประมาณ และนั่นเป็นเรื่องที่ท้าทาย เพราะคุณต้องคาดการณ์ในแบบที่แตกต่างจากเดิมไปบ้าง”

ถึงเวลาปรับให้ทันสมัย

ซอนสซี่กล่าวถึงการทำงานก่อนใช้ PLM ว่า “เราเปลี่ยนแปลง BOM (รายชื่อวัสดุ) สำหรับ 30-50 สไตรล์ที่แตกต่างกันใน Excel จากนั้นเราก็เปลี่ยนแปลงการวัดใน สีกที่หนึ่งต่างหาก การประสานข้อมูลทั้งหมดให้สอดคล้องกันเพื่อให้ข้อมูล ทุกที่ถูกต้องนั้นเป็นเรื่องที่ท้าทายมากขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่เราเติบโต เราน่าจะ เคยมีตารางข้อมูลประมาณ 100 รายการในเวลาเดียวกัน”

คิมเบอร์ลี พาร์กเกอร์ ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านเทคนิคของ BN3TH อธิบายถึง การที่พนักงานส่งอีเมลไปมาถึงผู้จัดการและโรงงาน โดยใช้ทั้ง Excel และ Adobe Illustrator เพื่อสร้างเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ “ถ้ามีอะไรที่



ไม่ถูกต้องหรือเราได้อัปเดตอะไรในที่หนึ่ง เราก็ต้องไม่ลืมที่จะอัปเดตทุกส่วนที่ เกี่ยวข้อง ทั้งในเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และที่อื่นๆ ทั้งหมดที่เราจัดเก็บ ข้อมูลไว้ แต่บางครั้งเราก็ลืมอัปเดตในบางที่ เพราะมีการจัดเก็บข้อมูลเดียวกัน หลายที่มากเกินไป ซึ่งนี่เป็นหนึ่งในปัญหาหลักที่เราเผชิญอยู่”

เหตุผลที่ควรเลือก CENTRIC

BN3TH ตัดสินใจเลือกใช้ PLM เพื่อลดข้อผิดพลาด ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้คล่องตัว และสนับสนุนจุดยืนด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งได้ตรวจสอบ ระบบ PLM เป็นระยะๆ ในช่วงเวลา 5 ปี จึงพบว่า ระบบ PLM ขนาดเล็กจำกัด การทำงานมากเกินไป และไม่สามารถขยายเป็นเวอร์ชันสำหรับองค์กรได้ ในทาง กลับกัน ระบบ PLM ขนาดใหญ่หลายแห่งต้องได้รับการปรับแต่ง แต่ BN3TH ไม่มีบุคลากรด้านไอทีที่จะช่วยปรับแต่งระบบหรือแก้ไขปัญหา

ความท้าทาย

- + ก้าวทันการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ
- + สร้างเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในหลายที่
- + ติดตามและเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ได้ยาก
- + วัดผลโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนได้ยาก
- + เกิดข้อผิดพลาดในการป้อนข้อมูลด้วยตนเอง
- + ใช้ตารางข้อมูลหลายร้อยรายการในคราวเดียวกัน

ขอเนสซิกกล่าวว่า “ฉันเคยใช้ระบบ PLM ทำงานที่บริษัทอื่นมาก่อนแน่นอนว่าตอนแรกฉันเลือกใช้ระบบที่ฉันคุ้นเคยที่สุด แต่ในขณะที่ฉันค้นหาระบบ ฉันก็ได้พบข้อมูลเกี่ยวกับ Centric เร็วๆ ระบบนี้มีบริการแพลตฟอร์มธุรกิจขนาดเล็กที่ปรับขยายการใช้งานได้และมีราคาที่ย่อมเยา และตามความเป็นจริงแล้ว มันมีอินเทอร์เฟซที่ใช้งานง่าย ซึ่งง่ายต่อการเริ่มและเรียนรู้ใช้งาน”

BN3TH เลือกใช้ Centric SMB ซึ่งเป็นโซลูชันที่ทันสมัยและใช้งานได้ทุกที่สำหรับองค์กรใหม่ ขอเนสซิกกล่าวว่า “ฉันชอบที่กำหนดค่า Centric ได้ แล้วเรายังทำงานภายในระบบของเราได้ด้วย เราต้องการใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ที่กว้างขวางของ Centric ในการเพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการทำงานของบริษัทเครื่องแต่งกาย และข้อดีในการเลือกใช้ Centric PLM อีกข้อก็คือโรงงานหลักของเราในจีนใช้ระบบนี้อยู่แล้ว”

การนำใช้งานเป็นไปอย่างรวดเร็วและเป็นระเบียบ ขอเนสซิกกล่าวว่า “ทุกคนที่ Centric ตีมาก คอยให้ความช่วยเหลือ และตอบกลับเสมอ เราใช้เวลาประมาณ 3 สัปดาห์ในการนำไปใช้งาน ตั้งแต่การติดตั้งไปจนถึงการเริ่มใช้งานจริง มีการแก้ไขปัญหาและการอัปเดตข้อมูลเดมบ้าง และตอนนี้เราอยู่ในขั้นตอนสุดท้ายของการใส่ข้อมูลทุกอย่างลงไปในระบบ”

เน้นความยั่งยืนเป็นหลัก

BN3TH ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนเป็นอันดับแรก พาร์กเกอร์กล่าวว่า “สำหรับผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของเรา เราใช้ผ้า Tencel™ ที่ทำจากต้นไม้ ซึ่งเป็นทรัพยากรหมุนเวียน และตอนนี้เรากำลังทำงานเพื่อใช้โพลีเอสเตอร์รีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มากขึ้นและลดขยะการปล่อยก๊าซคาร์บอน”

พาร์กเกอร์กล่าวต่อไปว่า “ฉันตื่นเต้นมากที่จะได้ใช้ Centric PLM ซึ่งจะช่วยให้เราติดตามการรับรอง ผ้า และการพัฒนาสไตล์ และยังช่วยในแง่ของความสามารถในการปรับขยายภายในแผนกและบริษัทอีกด้วย ข้อมูลทั้งหมดของเราถูกจัดเก็บอยู่ในที่เดียว และถึงแม้เราจะเติบโตขึ้น ทีมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นของเราก็ยังคงเข้าถึงได้ง่าย”

การลดผลิตภัณฑ์ตัวอย่างยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย พาร์กเกอร์กล่าวว่า “Centric PLM มีการติดตามสไตล์โดยอัตโนมัติ และช่วยให้เราสามารถให้ข้อมูลทั้งหมดแก่ผู้จำหน่ายตามที่พวกเขาต้องการได้ในครั้งแรก ระบบนี้ช่วยลดการสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการขอข้อมูลไปมาเพื่อสร้างแบบจำลองเพิ่มเติม เนื่องจากทั้งทีมและผู้จำหน่ายของเราสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดได้ง่าย”

ขอเนสซิกกล่าวเสริมว่า “การเริ่มต้นใช้งาน Centric PLM เป็นส่วนสำคัญในการติดตามและวัดผลว่า เราก้าวไปสู่เป้าหมายเพื่อความยั่งยืนได้อย่างไร เราหวังว่าระบบนี้จะพาเราไปสู่อีกระดับด้วยการตรวจสอบย้อนกลับ และก้าวกระโดดถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืน นั่นคือ การใช้เส้นใยผ้าที่ส่งเสริมความยั่งยืนหรือเส้นใยผ้าที่รีไซเคิลได้ในผลิตภัณฑ์ของเราทั้งหมดภายในปี 2025”

แหล่งข้อมูลจริงแหล่งเดียว

ขอเนสซิกกล่าวว่า ข้อดีที่สำคัญของ Centric คือการมีแหล่งข้อมูลจริงเพียงแห่งเดียว “ความสามารถในการดึงข้อมูลสำหรับส่วนต่างๆ ของธุรกิจ เช่น ภาพกราฟิกหรือข้อมูลการตลาด และการใช้ข้อมูลทั้งหมดทำงานร่วมกันโดยไม่ต้องสร้างตารางข้อมูลขึ้นใหม่สำหรับแต่ละกรณีการใช้งานนั้น ถือเป็นข้อได้เปรียบที่ชัดเจน”

การทำงานกับผู้จำหน่ายง่ายขึ้นและไม่ซับซ้อน “เรามีชีพพลายเออร์จากทั่วโลก 12-20 รายที่ทำงานด้วยกัน นี่เป็นเรื่องค่อนข้างซับซ้อน ดังนั้นการมีชีพพลายเออร์ทุกรายอยู่ในระบบเดียวจึงเป็นประโยชน์อย่างมาก และเราได้เห็นแล้วว่า มันช่วยให้เราเติบโตได้อย่างไร”

ประโยชน์อื่นๆ ของ PLM เช่น ระยะเวลาที่สั้นลงและความแม่นยำที่เพิ่มขึ้นเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้กับเรา ขอเนสซิกกล่าวว่า “BN3TH มีเสื้อผ้าหลายประเภทตั้งแต่ชุดชั้นในประจำวันไปจนถึงเสื้อผ้าชั้นในและกางเกงเมอร์โนสำหรับเล่นกีฬาบนหิมะ รวมถึงชุดอยู่บ้านและชุดนอนที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ เรามีเทคโนโลยีเฉพาะสำหรับกีฬา และเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่จะเปิดตัวในขนาดอันใกล้นี้ ฉันคิดว่า Centric PLM เป็นส่วนสำคัญในการขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ประเภทอื่นๆ โดยช่วยให้เราสร้างและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและมีข้อผิดพลาดน้อยลงตลอดกระบวนการทำงาน”



ฉันคิดว่า Centric PLM เป็นส่วนสำคัญในการขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ประเภทอื่นๆ โดยช่วยให้เราสร้างและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและมีข้อผิดพลาดน้อยลงตลอดกระบวนการทำงาน



— นอรา ขอเนสซิก,
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์, BN3TH

ผลลัพธ์

- + ทำให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความคล่องตัว
- + มีข้อมูลในเอกสารรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในที่เดียวและเป็นปัจจุบัน
- + บันทึกการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใน PLM และนำมาใช้ได้ตลอดเวลา
- + ติดตามการวัดผลความยั่งยืนได้
- + เกิดข้อผิดพลาดน้อยลงเมื่อดึงข้อมูลจาก PLM
- + ไม่ต้องใช้โปรแกรมตารางข้อมูลอีก



BN3TH (www.bn3th.ca)

ชุดชั้นในคุณภาพเหนือชั้น เราก่อตั้ง BN3TH ในเมืองแวนคูเวอร์ รัฐบริติชโคลัมเบีย ประเทศแคนาดา เพื่อเปลี่ยนความคิดของผู้ชายเกี่ยวกับชุดชั้นในโดยสิ้นเชิง เราพบว่า ไม่มีแบรนด์ใดมีชุดชั้นในที่ดีเยี่ยมเมื่อผู้สวมใส่ปรับ ขยับตัว หรือเมื่อเหงื่อออก

ยิ่งสบาย = ยิ่งใช้งานได้ดี

เราเป็นบริษัทแรกที่สร้างชุดชั้นในที่มีกระเปาะ 3 มิติ และ MyPackage Pouch Technology™ ที่เป็นสิทธิบัตรของเรา ก็ยังคงเป็นคุณสมบัติสำคัญในการมอบความพอดีที่เหมาะสมในการรองรับสรีระใต้โดดเด่นเหนือใคร ชุดชั้นในและเสื้อผ้าชั้นในที่เราออกแบบจะช่วยให้คุณสบายตัวตลอดทั้งวัน ทั้งบนภูเขา บนผืนน้ำ ที่ยิม และที่สำนักงาน

เมื่อเวลาผ่านไป บริษัทของเราได้พัฒนาขึ้นเพื่อก้าวเป็นผู้นำด้านเครื่องแต่งกายแบบครบวงจรสำหรับผู้บริโภคทุกราย ทุกสถานการณ์ ทุกโอกาส ทุกสภาพภูมิอากาศ และทุกสไตล์ เราพยายามอย่างเต็มที่เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยอนุรักษ์โลก

ข้อมูลเกี่ยวกับ CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Centric Software ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิกอน วัลเลย์ ให้บริการแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแบรนด์ชื่อดังในด้านแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม อาหาร และเครื่องดื่ม Centric 8 แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และการรวบรวมที่ปรับให้เหมาะสม โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric SMB มีเทคโนโลยี PLM อันเป็นนวัตกรรม และมีข้อมูลการเรียนรู้ที่สำคัญทางอุตสาหกรรมสำหรับแบรนด์ต่าง ๆ ที่กำลังพัฒนา Centric Visual Innovation Platform (VIP) มอบประสบการณ์ด้านภาพและทางดิจิทัลแบบใหม่อย่างเต็มที่สำหรับการทำงานร่วมกัน และการตัดสินใจ รวมทั้งยังมี Centric Buying Board ที่จะเปลี่ยนขั้นตอนการซื้อภายในและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับการค้าปลีก และ Centric Concept Board สำหรับการขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่าง ๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com