

WOOLWORTHS

**WOOLWORTHS, CENTRIC PLM™ SAYESİNDE İDARİ GÖREVLERDE
%15-20 ZAMAN TASARRUFU SAĞLIYOR**

MEŞHUR ÇOK KATEGORİLİ PERAKENDECI İŞ BİRLİĞİNİ, GÖRÜNÜRLÜĞÜ VE MALİYET VERİMLİLİĞİNİ ARTIRAN 'ESİN KAYNAĞI' PLM UYGULAMASINI KUTLUYOR



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Tüm hakları saklıdır.

“Başından beri, sadece bir PLM sistemi kurmadık, nasıl çalıştığımızı yeniden inceledik, boşlukları ve fırsatları belirledik, sistemleri ve süreçleri nasıl daha iyi çalıştırabileceğimizi anlamaya çalıştık.”

Woolworths'te İyileştirme Projeleri Müdürü Moira Alexander, Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) projesinin önemini anlatırken bu projenin bir değil birçok departmanı ve ekibi etkileyerek tüm işletme genelinde bir dönüşüm başlattığını söylüyor.

Centric Software ile ortaklık kurduktan sonra Woolworths artık departmanlar arası iş birliğinde belirgin bir artışın yanı sıra maliyet verimliliği ve görünürlükte de artış yaşıyor. Peki Güney Yarıküre'deki en büyük perakendecilerden biri bu kadar başarılı bir dijital dönüşüm projesini nasıl hayata geçirdi?

İLKLERİN ŞİRKETİ

Woolworths gıda, moda, güzellik, ev eşyaları ve finansal hizmetlerin benzersiz bir karışımını sunar. İlk mağazasının kapılarını Ekim 1931'de Cape Town'da açan Woolworths, önemli ürünleri piyasaya ilk sürmeye çalışan, değer odaklı bir kuruluş olmaktan gurur duyuyor.

Woolworths Çocuk Giyim Genel Müdürü Stacy-Anne Scholtz “Woolworths'u bilmeyen birine anlatmanın en iyi yolu, hem gıda hem de giyim, ev ve güzellik şirketi olduğumuzu söylemektir. Güney Afrika'da çok üst düzey bir perakende mağazası, çok iddialı ama erişilebilir bir perakende mağazası.” diye özetliyor.

Güney Afrika'da 31.000'den fazla kişiden oluşan bir ekip, Güney Yarıküre'de Grup genelinde 43.000'den fazla kişi ve geniş kapsamlı bir ürün yelpazesıyla iş modellerinin karmaşık olduğunu söylemek az kalır.

PLM ÖNCESİ ZORLUKLAR

Pazardaki önemine ve uzun başarı geçmişine rağmen, Woolworths piyasadaki zorluklara karşı ayrıcalıklı değildi. Günümüzün son derece rekabetçi perakende ortamında hız, çeviklik ve kolaylaştırılmış iş süreçleri zorunludur. PLM'den önce, Woolworths çalışanları çok sayıda farklı sistem üzerinde farklı şekillerde çalışıyordu ve değerli zaman kaybediliyordu.

Scholtz şöyle açıklıyor: “Woolworths büyük ve karmaşık bir kuruluş. Ürünü konseptten itibaren takip etmek zordu. Ayrıca çok fazla mükerrer iş yapıyordu.”



ZORLUKLAR

- + İzlenebilirlik
- + İş tekrarı
- + Tedarik zinciri görünürlüğünün eksikliği
- + Süreçlerin standartlaştırılması
- + E-posta ve Excel'e bağımlılık
- + Güncelliğini yitirmiş eski PDM sistemi

PLM'den önce, Woolworths'te ürünlerin sınıflandırılması, kodlanması ve yönetilmesi çok karışık bir işti. Geniş tedarikçi tabanları da bu karışıklığı artırıyordu. Kalite yönetimi de standartlaştırılmamıştı.

Üstelik, şirket eski bir Ürün Veri Yönetimi (PDM) sistemiyle çalışıyordu. Bu da e-posta ve Excel'e aşırı bağımlılığa, bu yüzden de iş tekrarına sebep oluyor, dolayısıyla da süreçlerin tam bir şeffaflıkla takip edilmesi ve belirli bir standartta kavuşturulması mümkün olmuyordu. Woolworths, dijital dönüşümün zamanının geldiğini biliyordu.

Alexander, "Modası geçmiş bir PDM sistemimiz vardı" diyor. "Dünyada çok şey değişirken geleceğe daha fazla uyum sağlamak için onunla birlikte hareket edip değişmemiz gerekiyordu."

Woolworths'ün büyüklüğü ve karmaşıklığı göz önüne alındığında, doğru dijital dönüşüm çözümünü seçmek, herkesin dahil olduğu ve dikkatle düşünülmüş bir süreçti.

“

**Ürün oluşturma,
teklif verme ve
maliyetlendirmeleri
sonuçlandırma gibi idari
işlerde zamandan tasarruf
ettik. Bu unsurların
bazılarında en az %15-20
zaman kazandık.**

”



WOOLWORTHS PLM YOLCULUĞUNA NASIL BAŞLADI?

Alexander "Doğru PLM'i bulmak esas zaman alan iş oldu. Woolworths, karmaşık bir ürün yelpazesine sahip büyük bir perakendecidir. Ürün yelpazemizdeki karmaşıklığa ve bütün ayrıntılara cevap verecek doğru sistemi bulabileceğimizden emin olmamız gerekiyordu." diyor.

Woolworths, Centric Software'in moda ve perakende alanındaki uzmanlığı, kullanıcı tavsiyeleri ve gerçek anlamda yerleştirilmiş destek gibi nedenlerle Centric PLM'i seçti.

Alexander, "Moda perakendeciliği işinin zorluğunu anlayan birini istedik." diyor. "İkinci olarak, araştırmayı yaptığımızda ve dünya çapındaki diğer perakendecilerden görüş istediğimizde, Centric'in bizi destekleme yeteneği konusunda çok iyi geri bildirimler aldık. Üçüncü olarak, yerel uygulama ortağı Cogworks'e aşinaydık ve destek sağlayabileceklerini biliyorduk."

GEMİYİ DÖNDÜRMEK

Woolworth'un PLM uygulaması **zamanında**, tahmin edilen **bütçenin altında** ve **daha geniş kapsamda** teslim edildi. İşin karmaşıklığı ve kuruluşun büyüklüğü nedeniyle dikkatli planlama, kesintisiz iletişim ve sonunu düşünerek başlamak başarının anahtarıydı.

Alexander, "Centric ve Cogworks bizi çok iyi yönlendirdi." diye açıklıyor. "Hem mevcut sistemimizin işini devretmemiz hem de daha fazlasını eklememiz gerekiyordu. Eski sistemin yerine tamamen geçmesini istediğimiz için ürün geliştirme sürecinin sadece küçük bir kısmını değil, tamamını kapsayacak bir dönüşüm geçirmemiz gerekiyordu." diyor.

Başarı faktörlerini belirlemek, temel performans göstergelerini en başından belirlemeye, bunları proje boyunca göz önünde bulundurmaya ve stratejik olarak uygulamaya geçirmeye bağlıdır denebilir.



Alexander, "Kâr marjında iyileşme, süreçlerin şeffaf takibi, kritik yol takibi ve insan verimliği gibi temel performans göstergelerine bakıyorduk." diyor. "Her bir iş birimini ve grubu ilerlerken teker teker ele almaya karar verdik. Yeni sistemi bütün kuruma bir anda dayatmak yerine çeşitli safhalardan geçen yapılandırılmış bir yol izledik."

Scholtz ekliyor: "Centric ve Cogworks bize daima Güney Afrika'daki tek müşterileriymişiz gibi davrandı. Bizi projenin nasıl yapılandırılacağı ve nasıl teslim edileceği konusunda sürekli bilgilendirdiler."

Alexander, Woolworths'un her departmandaki yetkili kullanıcılarla uygulamayı nasıl hayata geçirdiğini açıklamaya devam ediyor.

"Bütün grup temsilcilerinin tasarım aşamasında bulunmasına gayret ettik. Yani her gruptan yetkili kullanıcılarımız vardı. Tasarım, satın alma, planlama, teknoloji, bütün gruplara yer verdik. Yinelemeli bir yaklaşım izlediğimiz için ilerledikçe daha fazla geri bildirim aldık. Aktif kullanıma geçerken de grup grup gittik. Bu da bize yine doğru rotayı bulma fırsatı verdi."

“

**Centric Software ve
(yerel uygulama ortağı)
Cogworks bizi projenin
nasıl yapılandırılacağı
ve nasıl teslim edileceği
konusunda sürekli
bilgilendirdi.**

”



DIJİTALİZASYON VE İŞ DÖNÜŞÜMÜ

Başlattıkları dijital dönüşüm Woolworths'u yalnızca PLM sistemi uygulamaktan çok daha derinden etkiledi. Sonuç olarak, iş yapma biçimleri tamamen değişti.

"Bu proje, şirkette her şeyin nasıl yapıldığını yeniden görmek için bir fırsattı" diye açıklıyor Alexander. "Sadece bir sistem uygulaması değildi. Daha çok bir süreçti, gelişmeye devam eden bir çalışma tarzıydı."

Woolworths, kullanıma geçtikten sonra zaman tasarrufu, iletişim, iş birliği, tekrar eden işleri ortadan kaldırma, maliyet uygunluğu ve süreçlerde artan şeffaflık açısından önemli bir yatırım getirisi elde etti.

"Ürün oluşturma, teklif verme ve maliyetlendirmeleri sonuçlandırma gibi idari işlerde zamandan tasarruf ettik. Bu unsurların bazılarında en az **%15-20 zaman tasarrufu** gördünüz." diye paylaşıyor Alexander. "Centric PLM, malzemelerimizi daha etkin kullanmamızı, maliyet sürecimizi düzene koymamızı ve süreç verimliliğini artırmamızı sağlayarak **ürün kârlılığında %0,2'lik artış** sağladı."

Woolworths önceden yerel tedarikçiler için ayrı, uluslararası tedarikçiler için ayrı maliyet oluşturuyordu. Centric PLM artık tüm tedarik zincirini net bir şekilde görmelerini sağlıyor.

Alexander, "Artık sistem üzerinden çok daha büyük hacimli maliyetler oluşturuyoruz. Bu da kimin en iyi fiyatı verdiğine karar vermemizi sağlıyor." diye ekliyor.

Scholtz, Centric PLM'in Woolworths'a kattığı birkaç ek avantajı paylaşıyor: "Bir avantaj, sistemin bulut tabanlı olması ve nerede olursak olalım ona erişebilmemiz. Diğer iyi bir avantajı da kritik yolun görünürlüğüdür. Artık daha fazla şirket içi iş birliği yapıyor olmamızdan kesinlikle memnunuz. Bilgi artık gereken herkesin erişebildiği ve geçmişte yaşanan iş tekrarlarının bir kısmını kesinlikle ortadan kaldıran merkezi bir yerde bulunuyor."



ÇOK KATEGORİLİ PERAKENDECİLER İÇİN TAVSİYE

Büyük, karmaşık, çok kategorili perakende işinde standartları belirleyen bir şirket olarak Woolworths'ün yeni bir PLM sistemini benimsemek isteyenlere bazı tavsiyeleri var.

"Hangi süreçleri değiştirmek istediğinizi ve hangi değişiklikleri yapmak istediğinizi bilmeniz gerekiyor. Öncelikli olarak odaklanmak istediğiniz kategorilere veya ürün türlerine karar vermeli ve benzer ürün türlerini birlikte gruplamalısınız." diyor Alexander. "Örneğin, biz en sona güzellik ürünlerini bıraktık. Giyim kategorisinin geçişini yaparken güzellik ürünlerinin karmaşıklığıyla uğraşarak kafamızı karıştırmamaya çalıştık."

Verdikleri en iyi tavsiye, projeye nihai bir hedef göz önünde bulundurarak başlamak ve önemli olanın gelişim olduğunu anlamaktır.

Alexander, "Benim sloganım bu. Önemli olan gelişimdir, mükemmellik değil." diye açıklıyor. "Daha ilk günden mükemmelliği hedefleyemezsiniz."

CENTRIC İLE YOLCULUK DEVAM EDİYOR

"Bence her zaman iyileştirmeye yer olduğunu bilmek gerekir. Yani biraz Pandora'nın kutusunu açmış gibi olduk. Sürekli güncellemeler olacak." diyor Alexander. "Mağazacılık Modülünü uygulamaya koyduk ve şimdi planlama sistemlerimize yatırım yapmaya başlıyoruz. PLM projesi, yeni zirvelere nasıl ulaşabileceğimize ve kullanıcılarımız için işleri nasıl daha basit hale getirebileceğimize dair devamlı bir ilişkidir."

SONUÇLAR

- + Zamanında ve bütçenin altında uygulama – daha geniş kapsamda bile!
- + Çok yüksek kullanıcı benimseme oranı
- + Uzaktan iş birliği
- + İdari görevlere harcanan sürede %15-20 azalma
- + Maliyetlerde düşüş
- + Görünürlük
- + Sürdürülebilir bir iş modelini desteklemek



WOOLWORTHS HAKKINDA (www.woolworths.co.za)

Woolworths'ta KALİTE bizim DNA'mızdır, bizim felsefemizdir, aramızdaki bağıdır. 1931'den beri ne yapıyorsak ve nasıl yapıyorsak kalitelidir. Bu bizim tutkumuz, saplantımız, müşterilerimize ve birbirimize verdiğimiz sözdür.

Hizmet verdiğimiz her müşteriyle, sattığımız her ürünle, aldığımız her kararla, kaliteyi hayata geçirmemizle, değerlerimizle idare edilen bir işletmeyiz. Değerlerimiz, çalışma tarzımızı canlandırır ve destekler. Değerlere dayalı liderlikten tutkulu marka savunuculuğuna kadar, değerlerimizi işimizin tüm boyutlarına katmaya çalışıyoruz. Woolies'de Güney Yarıküre'de lider bir moda perakendecisi olma vizyonuyla gıda, moda, güzellik, ev eşyaları ve finansal hizmetlerin benzersiz bir karışımını sunuyoruz. Bu vizyonu gerçeğe dönüştürmek için Güney Afrika'da 31.000'den fazla kişiyi ve Güney Afrika, Afrika ve Avustralya'da Grup genelinde 43.000'den fazla kişiyi istihdam ediyoruz. Sorumlu bir şekilde, en şeffaf ve etik şekilde iş yapmak, Woolworths şirketinin temelini oluşturur. Sürdürülebilirlik sadece stratejik bir zorunluluk değil, değerlerimizden biridir. Yaptığımız her işte çalışanlarımızın sürdürülebilir inisiyatifler olarak yaratıcı ve yenilikçi olmalarını destekliyoruz. Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin ortak çabaları, bağlılığı ve desteği sayesinde, dünyayı ve toplumumuzu bulduğumuzdan daha iyi bir yere dönüştürme yolculuğumuzda büyük ilerleme kaydetmeye devam ediyoruz.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, ayrıca yiyecek-içecek, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri de dahil olmak üzere tüketim sektörlerindeki en prestijli isimlere Fikir Aşamasından Tüketiciye kadar Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLM™, hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış, kurumsal seviyede ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve portföy yönetimi gibi inovasyonlar sağlar. Centric SMB, büyümekte olan markalar için temel işlevler ve en iyi sektör uygulamalarını sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), iş birliği ve karar verme süreçlerine katkıda bulunmak üzere tamamen görsel dijital panolar içerir. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi yaratıcı araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne bağlanabilirliğiyle meşhurdur. Centric'in sunduğu %100 piyasa odaklı inovasyonlar sektörde en fazla kullanıcı benimseme oranına ve en yüksek zamani değere dönüştürme hızına sahiptir. Tüm Centric inovasyonları ürünün pazara çıkış süresini kısaltır, inovasyonları artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri aldı.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com