

WOOLWORTHS

**CENTRIC PLM™ ช่วยให้ WOOLWORTHS
ประหยัดเวลาในงานบริหารได้ถึง 15-20%**

ผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์หลายประเภทที่โดดเด่นรายนี้ชื่นชมถึงการนำ PLM “เครื่องมือนำทางธุรกิจ” มาใช้เพื่อช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน ทัศนวิสัยในการทำงาน และความประหยัดคุ้มค่า



“เราไม่ได้แค่ใช้ระบบนี้ตั้งแต่ต้น แต่เรายังได้
ทบทวนกระบวนการมากมาย รวมทั้งค้นหา
ช่องว่างและโอกาสเพื่อพยายามทำความเข้าใจ
ว่า เราจะทำให้ระบบและกระบวนการทำงาน
ดีขึ้นได้อย่างไร”

มอยร่า อเล็กซานเดอร์ ผู้จัดการโครงการปรับปรุงที่ Woolworths
กล่าวถึงความยิ่งใหญ่ของโครงการ การจัดการวงจรการผลิต
(PLM) ซึ่งไม่ได้ส่งผลกระทบต่อแผนกเดียวกัน แต่ยังคงส่ง
ผลกระทบต่อแผนก และทีมจำนวนมาก ซึ่งขับเคลื่อนให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงทั่วทั้งธุรกิจ

หลังจากที่เป็นพันธมิตรกับ Centric Software แล้ว Woolworths
ก็ได้พบว่ามีการทำงานร่วมกันระหว่างทีมมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
รวมทั้งมีทัศนวิสัยในการทำงานและความประหยัดคุ้มค่าเพิ่มขึ้น
แต่หนึ่งในผู้ค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในโลกได้นี้ดำเนินโครงการ
เปลี่ยนแปลงการทำงานเป็นรูปแบบดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ
ได้อย่างไร

ธุรกิจแห่งความเป็นที่หนึ่ง

Woolworths นำเสนอสินค้าและบริการผสมผสานกัน ไม่ว่าจะเป็น
เป็นอาหาร แฟชั่น ความงาม เครื่องใช้ในบ้าน และบริการทาง
การเงิน ร้าน Woolworths แห่งแรกได้เปิดให้สาธารณชนใน
เมืองเคปทาวน์เข้าชมในเดือนตุลาคม ปี 1931 และจวบจน
ปัจจุบันนี้ Woolworths ก็ภาคภูมิใจในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อน
ด้วยค่านิยม โดยมุ่งมั่นที่จะนำผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ
เข้าสู่ตลาดก่อนใคร

“ฉันคิดว่าคำอธิบายที่ดีที่สุดสำหรับคนที่ไม่รู้จัก Woolworths
ก็คือ บริษัทนี้ทำธุรกิจด้านอาหาร รวมทั้งด้านเสื้อผ้า บ้าน และ
ความงาม โดยเป็นร้านค้าปลีกชั้นนำในแอฟริกาใต้ซึ่งเป็นแบรนด์
ในพื้นที่ผู้คนสามารถเข้าถึงร้านได้ง่าย” สเตซี่ แอนน์ ซอลทซ์
ผู้จัดการทั่วไปของแผนก Kidswear ที่ Woolworths กล่าวสรุป

Woolworths มีทีมงานกว่า 31,000 คนในแอฟริกาใต้ และกว่า
43,000 คนในกลุ่มบริษัทในซีกโลกใต้ทั้งหมด รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์
ที่หลากหลายและครอบคลุม จึงกล่าวได้ว่ารูปแบบธุรกิจของ
บริษัทนี้ซับซ้อนมาก

ความท้าทายก่อนใช้ PLM

แม้ว่า Woolworths จะมีชื่อเสียงในตลาดและมีประวัติความ
สำเร็จมายาวนาน แต่บริษัทก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงที่ต้องเผชิญ
กับความท้าทายของตลาดได้ ในปัจจุบัน ความรวดเร็ว ความ
คล่องแคล่ว และกระบวนการทางธุรกิจที่คล่องตัวเป็นสิ่งจำเป็นใน
สภาพแวดล้อมการค้าปลีกที่มีการแข่งขันสูง ก่อนใช้ PLM
ทีมงานของ Woolworths ทำงานโดยใช้ระบบที่หลากหลายใน
รูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้เสียเวลาอันมีค่าไป



ความท้าทาย

- + การตรวจสอบย้อนกลับ
- + การทำงานซ้ำซ้อน
- + การขาดทัศนวิสัยในการทำงานใน
ห่วงโซ่อุปทาน
- + การสร้างมาตรฐานให้กระบวนการ
- + การพึ่งพาอีเมลและ Excel
- + ระบบ PDM แบบเก่าที่ล้าสมัย

ชอลทซ์อธิบายว่า “Woolworths เป็นองค์กรที่ใหญ่และซับซ้อน ความสามารถในการติดตามผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนแนวคิด จึงเป็นเรื่องที่ท้าทาย และเรายังต้องประสบกับความซับซ้อนใน ธุรกิจอีกด้วย”

วิธีสร้างคุณลักษณะ วิธีกำหนดรหัส และวิธีจัดการผลิตภัณฑ์ มีความซับซ้อนมากเกินไปก่อนที่จะเริ่มใช้ PLM อีกทั้งฐาน ทัพหลายเออร์ต่างๆ มากมายของ Woolworths ยังทำให้เกิด ความซับซ้อนยิ่งขึ้น และการจัดการคุณภาพในทุกภาคส่วนของ บริษัทก็ไม่ได้มาตรฐาน

ยิ่งไปกว่านั้น ธุรกิจนี้ยังทำงานในระบบการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ (PDM) ที่ล้าสมัย ซึ่งทำให้ต้องใช้อีเมลและ Excel มากเกินไป มีการทำงานที่ซ้ำซ้อน การขาดการตรวจสอบย้อนกลับ ไปจนถึง กระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ได้มาตรฐาน Woolworths จึงทราบดี ว่าถึงเวลาแล้วที่จะเปลี่ยนแปลงการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล

“เรามีระบบ PDM ที่ล้าสมัยมาก” อเล็กซานเดอร์กล่าว “โลกมีการ เปลี่ยนแปลงมากมาย และเราจำเป็นต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลง ไปพร้อมกับโลกเพื่อให้เข้ากับอนาคตได้ดีขึ้น”

ขนาดและความซับซ้อนของ Woolworths เป็นปัจจัยที่จะ ต้องพิจารณาในกระบวนการคัดเลือกโซลูชันที่เหมาะสมเพื่อ เปลี่ยนแปลงการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล

“

เราได้เห็นการประหยัด

เวลาจริงๆ ในแง่ของ

งานบริหาร เช่น

การสร้างรายการ

การเสนอราคา

และการสรุปต้นทุน...

โดยเราประหยัดเวลา

กับงานบางอย่างเหล่านั้น

ได้อย่างน้อย 15-20%

”



WOOLWORTHS เริ่มต้นก้าวสู่ระบบ PLM ได้อย่างไร

“การทำ PLM ที่เหมาะสมต้องใช้เวลาสักระยะ Woolworths เป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่สลับซับซ้อนเนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เราจึงต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่า เราจะสามารถหา ระบบที่เหมาะสมเพื่อรองรับความซับซ้อนทั้งหมดและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของเราได้” อเล็กซานเดอร์ กล่าว

Woolworths เลือก Centric PLM ด้วยเหตุผลหลายประการ รวมถึงความสามารถของ Centric Software ในด้านแฟชั่น และการค้าปลีก การทำให้ลูกค้าแนะนำสินค้าและบริการต่อ และ โอกาสในการสนับสนุนโครงการในระดับท้องถิ่นอย่างแท้จริง

“เราต้องการระบบที่เข้าใจความซับซ้อนของธุรกิจค้าปลีกด้านแฟชั่น” อเล็กซานเดอร์กล่าว “ประการที่สอง เมื่อเราทำการวิจัยและได้พูดคุยเพื่อเปรียบเทียบกับผู้ค้าปลีกรายอื่นๆ ทั่วโลก เราได้ผลตอบรับที่ดีมากในแง่ความสามารถของ Centric ในการสนับสนุนเรา และประการที่สาม เราคุ้นเคยกับ Cogworks ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านการติดตั้งใช้งานในพื้นที่ และเราก็ได้ทราบว่า Cogworks สามารถส่งมอบและให้การสนับสนุนได้”

การเปลี่ยนทิศทาง

การติดตั้งและปรับ PLM เพื่อใช้งานใน Woolworths นั้นเสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลาโดยไม่เกินงบประมาณ และมีขอบเขตที่กว้างกว่าที่คาดไว้ในตอนต้น และเนื่องจากความซับซ้อนของธุรกิจและขนาดขององค์กร ภัยแล้งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จจึงต้องประกอบไปด้วยการวางแผนอย่างรอบคอบ การสื่อสารที่ราบรื่น และการเริ่มต้นโดยคำนึงถึงผลสุดท้าย

“เราได้รับคำแนะนำหลายอย่างจากทีม Centric และทีม Cogworks” อเล็กซานเดอร์อธิบาย “เนื่องจากเรามีระบบอยู่แล้ว เราจึงต้องนำระบบใหม่มาแทนที่ฟังก์ชันการทำงานนั้น แล้วจึงเพิ่มส่วนอื่น และเราก็ไม่สามารถนำมาใช้กับแค่ในส่วนเล็กๆ ของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ เราต้องใช้กับกระบวนการทั้งหมดเพื่อที่จะยกเลิกการใช้ระบบเก่าได้”

การกำหนดปัจจัยแห่งความสำเร็จสามารถทำได้โดยระบบ KPI ตั้งแต่เริ่มต้น ตรวจสอบ KPI ตลอดทั้งโครงการ และเริ่มโครงการอย่างมีกลยุทธ์



“KPI ที่เราติดตามวัดผลอยู่ ได้แก่ การเพิ่มกำไรส่วนต่างของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาด้านทัศนวิสัยในการทำงานและการติดตามเส้นทางวิกฤต ตลอดจนประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน” อเล็กซานเดอร์กล่าว “เราตัดสินใจที่จะจัดการกับแต่ละหน่วยและกลุ่มธุรกิจในขณะที่พัฒนาเพื่อก้าวไปข้างหน้า... จัดโครงสร้างและแบ่งการทำงานเป็นช่วงๆ เพื่อไม่ให้เปิดตัวทุกอย่างกับองค์กรในครั้งใหญ่ครั้งเดียว”

ซอลทซ์กล่าวเพิ่มเติมว่า “Centric และ Cogworks มักทำให้เรารู้สึกเหมือนเป็นลูกค้าเพียงรายเดียวในแอฟริกาใต้ ทั้งสองบริษัทนี้ให้ข้อมูลมากมายเกี่ยวกับวิธีจัดโครงสร้างของโครงการและวิธีส่งมอบโครงการ”

อเล็กซานเดอร์อธิบายต่อไปเกี่ยวกับวิธีที่ Woolworths เริ่มนำระบบมาใช้งานโดยผ่านผู้ใช้ขั้นสูงในแต่ละแผนก

“เมื่อเราผ่านขั้นตอนการออกแบบแล้ว เราพยายามให้มีตัวแทนระหว่างกลุ่ม เราจึงมีผู้ใช้ขั้นสูงจากทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นด้านการออกแบบ การซื้อ การวางแผน หรือเทคโนโลยี จากนั้นเราก็ตำหนิการต่อ เราได้รับคำติชมมากมาย เพราะเราทำตามวิธีแบบ Iterative (แบ่งเป็นส่วนย่อย พัฒนาส่วนหนึ่งจนเสร็จ แล้วไปพัฒนาส่วนอื่นต่อ) และเมื่อเราเปิดตัวให้ใช้งาน เราก็อำนาจที่ละกลุ่ม ซึ่งทำให้เรามีโอกาสในการแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสม”

“

CENTRIC SOFTWARE

และ COGWORKS

(พันธมิตรด้านการ

ติดตั้งใช้งานในพื้นที่)

ให้ข้อมูลกับเรามากมาย

เกี่ยวกับวิธีการวาง

โครงสร้างโปรเจกต์

และวิธีการส่งมอบ

”



การเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

กระบวนการเพื่อเปลี่ยนแปลงการทำงานให้เป็นรูปแบบดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อ Woolworths อย่างลึกซึ้งกว่าการใช้ระบบ PLM เพียงอย่างเดียว โดยส่งผลต่อการพัฒนาวิธีทั้งหมดในการทำธุรกิจของบริษัท

“โครงการนี้เป็นโอกาสที่เราจะได้ทบทวนอีกครั้งว่า ทุกอย่างที่เราดำเนินการในธุรกิจเป็นอย่างไร” อเล็กซานเดอร์อธิบาย “นี่จึงไม่ได้เป็นเพียงแค่การนำระบบมาใช้ แต่ยังเป็นกระบวนการและเป็นวิธีการทำงานที่ยังคงพัฒนาต่อไป”

Woolworths ได้รับผลตอบแทนอย่างมากจากการลงทุนตั้งแต่เปิดร้าน ทั้งในแง่ของการประหยัดเวลา การสื่อสารและการทำงานร่วมกัน การขจัดความซ้ำซ้อนของงาน ความประหยัดคัมค่า และทัศนวิสัยในการทำงานได้มากขึ้น

“เราได้เห็นการประหยัดเวลาจริงๆ ในแง่ของงานบริหาร เช่น การสร้างรายการ การเสนอราคา และการสรุปต้นทุน คุณได้เห็นแล้วว่าเวลาของงานบางส่วนนั้นลดลงอย่างน้อย 15-20%” อเล็กซานเดอร์กล่าว “Centric PLM ช่วยให้เราใช้วัสดุได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มความคล่องตัวให้กับกระบวนการการคิดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการต่างๆ ซึ่งส่งผลให้ผลกำไรของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น 0.2%”

ก่อนหน้านี้ Woolworths เคยคิดต้นทุนวิธีหนึ่งสำหรับซัพพลายเออร์ในท้องถิ่นและอีกวิธีหนึ่งสำหรับซัพพลายเออร์ต่างประเทศ แต่ขณะนี้ Centric PLM ได้ทำให้เห็นทัศนวิสัยในการทำงานทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

“ตอนนี้เราคิดต้นทุนจำนวนที่สูงขึ้นหลายรายการผ่านระบบ ซึ่งช่วยให้เราตัดสินใจได้ว่าใครเสนอราคาที่ดีที่สุด” อเล็กซานเดอร์กล่าวเสริม

ซอลทซ์กล่าวถึงประโยชน์เพิ่มเติมบางประการที่ Centric PLM มอบให้กับ Woolworths ว่า “ประโยชน์อีกข้อหนึ่งคือ ระบบทำงานบนคลาวด์ ปัจจุบันนี้เราสามารถเข้าถึงระบบได้ไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหนก็ตาม ประโยชน์อีกข้อหนึ่งที่ดีมากคือ ทัศนวิสัยในการทำงานในเส้นทางวิกฤต แน่นอนว่าผมยินดีที่ได้เห็นการทำงานร่วมกันมากขึ้นในระบบ ขณะนี้ข้อมูลถูกจัดเก็บไว้ในศูนย์กลางแห่งเดียว จึงทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้าถึงข้อมูลได้ และแน่นอนว่าช่วยขจัดความซ้ำซ้อนของงาน ซึ่งเป็นปัญหาที่เราเคยประสบมาก่อนหน้านี้ได้”



คำแนะนำสำหรับผู้ค้าปลีกผลิตภัณฑ์หลายประเภท

Woolworths มีมาตรฐานระดับสูงในฐานะที่เป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่มีความซับซ้อนและขายผลิตภัณฑ์หลายประเภท และให้คำแนะนำแก่ผู้ที่ต้องการนำระบบ PLM แบบใหม่มาใช้

“คุณจำเป็นต้องรู้ว่า คุณต้องการเปลี่ยนกระบวนการอะไรและคุณต้องการเปลี่ยนแปลงสิ่งไหน คุณต้องตัดสินใจเรื่องลำดับความสำคัญของด้านที่ต้องการมุ่งเน้นในแง่ของหมวดหมู่หรือประเภทผลิตภัณฑ์ และจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกัน” อเล็กซานเดอร์แนะนำ “ตัวอย่างเช่น เราตัดสินใจนำระบบมาใช้ในแผนกความงามของเรา แต่เราก็ไม่ได้พยายามสร้างความสับสนให้ตัวเองด้วยการนำความซับซ้อนของธุรกิจความงามมาใช้ในการดำเนินงานด้านเครื่องแต่งกาย”

คำแนะนำที่ดีที่สุดที่เราได้รับคือ การเริ่มต้นโครงการโดยคำนึงถึงเป้าหมายสุดท้ายและทำความเข้าใจว่าความก้าวหน้าคือกุญแจสำคัญ

“คติพจน์ของฉันคือความก้าวหน้าสำคัญกว่าความสมบูรณ์แบบ” อเล็กซานเดอร์กล่าว “คุณไม่สามารถมุ่งสู่ความสมบูรณ์แบบได้ตั้งแต่วันแรก”

การก้าวต่อไปด้วย CENTRIC

“ฉันคิดว่าสิ่งต่อไปคือการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งก็เหมือนกับระบบงานที่จะมีการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง” อเล็กซานเดอร์กล่าว “เราได้ใช้โมดูลการจัดจำหน่ายสินค้า และตอนนี้เรากำลังเริ่มพิจารณาการลงทุนในระบบการวางแผนของเรา โครงการ PLM เป็นความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องเกี่ยวกับวิธีที่เราจะสามารถไปถึงจุดสูงสุดจุดใหม่และช่วยให้ผู้ใช้ของเราใช้งานได้ง่ายขึ้น”

ผลลัพธ์

- + ติดตั้งและนำไปใช้งานได้ภายในกำหนดเวลาและไม่เกินงบประมาณ แม้จะมีขอบเขตที่กว้างขึ้น
- + มีผู้ใช้จำนวนสูงมากนำไปใช้งาน
- + ทำงานร่วมกันจากระยะไกลได้
- + ใช้เวลาในงานบริหารลดลง 15-20%
- + ประหยัดและคุ้มค่า
- + ช่วยให้ทีมวิจัยในการทำงาน
- + รองรับโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน



ข้อมูลเกี่ยวกับ WOOLWORTHS (www.woolworths.co.za)

ที่ Woolworths คุณภาพอยู่ในตัวเรา เป็นปรัชญาของเรา และเป็นวิธีดำเนินงานของเรา คุณภาพเป็นสิ่งที่เราสร้างและเป็นวิธีที่เรายึดมั่นมาตั้งแต่ปี 1931 โดยเป็นความมุ่งมั่น ความหลงใหล และคำสัญญาที่เราให้กับลูกค้าและให้กันและกัน

เราเป็นธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยค่านิยม และสรรค์สร้างคุณภาพให้กับลูกค้าทุกรายที่ให้บริการ ผลิตภัณฑ์ทุกชั้นที่ขาย และการตัดสินใจทุกครั้ง ค่านิยมของเราบ่งบอกถึงและเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจของเรา เราพยายามปลูกฝังค่านิยมของเราในทุกมิติของธุรกิจ ตั้งแต่ความเป็นผู้นำที่เน้นค่านิยมไปจนถึงการสนับสนุนแบรนด์อย่างกระตือรือร้น ที่ Woolworths เรานำเสนอสินค้าและบริการผสมผสานกัน ไม่ว่าจะเป็นอาหาร แฟชั่น ความงาม เครื่องใช้ในครัว และบริการทางการเงิน โดยมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านแฟชั่นชั้นนำในซีกโลกใต้ เรามีพนักงานกว่า 31,000 คนในแอฟริกาใต้และกว่า 43,000 คนในกลุ่มบริษัทในแอฟริกาใต้ แอฟริกา และออสเตรเลีย ซึ่งจะช่วยให้วิสัยทัศน์นี้ให้กลายเป็นความจริง หัวใจสำคัญของธุรกิจ Woolworths คือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และมีจริยธรรม นอกจากนี้ เรายังมีความยั่งยืนเป็นหนึ่งในค่านิยมและก็เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในเชิงกลยุทธ์ด้วย โดยเราไว้วางใจให้พนักงานของเราเป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมของธุรกิจโดยการผสมรวมความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนเข้ากับทุกสิ่งที่เราทำ ความพยายามร่วมกัน ความมุ่งมั่น และการสนับสนุนจากพนักงาน ซัพพลายเออร์ และลูกค้าของเรา ช่วยให้เรายังคงสร้างความก้าวหน้ามากมายในการดำเนินการเพื่อช่วยให้โลกและชุมชนของเราเป็นสถานที่ที่ดียิ่งขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ที่ซิลิคอน วัลเลย์ ให้บริการแนวคิดผลิตภัณฑ์ไปจนถึงแพลตฟอร์มการเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัลสำหรับแฟชั่น การค้าปลีก รองเท้า สินค้าฟุ่มเฟือย สินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรวมถึงเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว อาหาร และเครื่องดื่ม Centric PLMTM แพลตฟอร์มการจัดการวงจรการผลิต (PLM) ที่สำคัญของ Centric มอบฟังก์ชันการวางแผนการดำเนินงานระดับวิสาหกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัสดุ คุณภาพ และนวัตกรรมการคำนวณสัดส่วนการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนต่อความเสี่ยงที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่หมุนเวียนเร็ว Centric SMB จะให้ความสำคัญกับเครื่องมือหลักและการปฏิบัติที่ดีที่สุดในการผลิตสำหรับแบรนด์มาแรง Centric Visual Innovation Platform (CVIP) มอบประสบการณ์งานระดับบริหารแบบดิจิทัลเสมือนจริงเพื่อการทำงานร่วมกันและการทำการตัดสินใจ Centric Software เป็นผู้บุกเบิกการทำงานทางไกล โดยมีแอปบนมือถือให้บริการเป็นแอปแรกสำหรับการจัดการวงจรการผลิต (PLM) และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในการเชื่อมต่อระบบขององค์กรอื่นๆ หลายองค์กร เช่น ERP, DAM, PIM, e-com, การวางแผน และอีกมากมาย รวมถึงเครื่องมือการทำงานสร้างสรรค์ต่างๆ เช่น Adobe® Illustrator และโฮสต์ของตัวเชื่อมต่อ CAD 3 มิติ นวัตกรรมของ Centric มีพลังขับเคลื่อนทางการตลาด 100% โดยมีอัตราการนำไปใช้ที่สูงที่สุดและใช้เวลารวดเร็วที่สุดในการให้ผลตอบแทนในอุตสาหกรรม นวัตกรรมทั้งหมดของ Centric ช่วยลดเวลาในการทำตลาด ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนต่างๆ

Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) เป็นเจ้าของรายใหญ่ของ Centric Software และเป็นผู้นำของโลกในด้านซอฟต์แวร์ออกแบบ 3 มิติ การทำรูปจำลองแบบ 3 มิติ และโซลูชัน PLM

Centric Software ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมหลายรายการ ซึ่งรวมถึงการได้รับเสนอชื่อจาก Red Herring ให้อยู่ในรายการ Top 100 Global ในปี 2013, 2015 และ 2016 นอกจากนี้ Centric ยังได้รับรางวัลยอดเยี่ยมอีกหลากหลายรายการจาก Frost & Sullivan ในปี 2012, 2016, 2018 และ 2021 อีกด้วย

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com