

WOOLWORTHS

WOOLWORTHS ЭКОНОМИТ 15-20% ВРЕМЕНИ НА ВЫПОЛНЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗАДАЧ БЛАГОДАРЯ CENTRIC PLM™

ЗНАМЕНИТЫЙ МУЛЬТИКАТЕГОРИЙНЫЙ РИТЕЙЛЕР ОТМЕЧАЕТ ВНЕДРЕНИЕ PLM, ПОВЫШАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, НАГЛЯДНОСТИ И ЗАТРАТ



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«Изначально мы не просто внедрили систему PLM, мы пересмотрели наши методы работы и выявили пробелы и возможности, пытаюсь понять, как мы можем улучшить работу систем и процессов».

Мойра Александер, менеджер по проектам усовершенствования в Woolworths, размышляет о масштабах их проекта управления жизненным циклом продукта (PLM), который затронул не один, а несколько департаментов и команд, способствуя трансформационным изменениям во всем бизнесе.

Теперь, после заключения партнерства с Centric Software, Woolworths уже переживает значительный рост взаимодействия между командами, а также повышение прозрачности и эффективности затрат. Но как именно один из крупнейших ритейлеров Южного полушария реализовал такой успешный проект цифровой трансформации?

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Бизнес Woolworths объединяет в себе уникальное сочетание продуктов питания, одежды, товаров для красоты, товаров для дома и финансовых услуг. Первый магазин Woolworths открыл свои двери для публики в Кейптауне в октябре 1931 года, и Woolworths гордится тем, что является организацией, движимой ценностями, которая стремится первой выйти на рынок с тем, что действительно имеет значение.

«Если кто-то не знает Woolworths, я думаю, что лучший способ описать нашу компанию — это сказать о том, что мы предлагаем продукты питания, одежду, товары для дома и красоты. Это розничный магазин высшего уровня в Южной Африке, очень амбициозный, но доступный розничный магазин», — резюмирует Стейси-Энн Шольц, генеральный директор подразделения детской одежды Woolworths.

С командой, состоящей из более чем 31 000 человек в Южной Африке, более 43 000 человек в Группе в Южном полушарии и обширным ассортиментом продукции, будет преуменьшением сказать, что их бизнес-модель является сложной.

СЛОЖНОСТИ ДО ВНЕДРЕНИЯ PLM

Несмотря на известность на рынке и историю успеха компании, Woolworths не был застрахован от рыночных проблем. В сегодняшней высококонкурентной розничной торговле обязательными являются скорость, гибкость и рационализированные бизнес-процессы. До



ВЫЗОВЫ

- + Отслеживаемость
- + Дублирование работы
- + Отсутствие прозрачности цепочки поставок.
- + Стандартизация процессов
- + Использование электронной почты и Excel
- + Устаревшая система PDM

использования PLM команды Woolworths работали в множестве различных систем разными способами, и драгоценное время терялось.

Шольц объясняет: «Woolworths - большая и сложная организация. Возможность отследить продукт от самого создания концепции была проблемой для нас. А также мы часто сталкивались с большим количеством дублирования работы».

До PLM было слишком много сложностей в том, как атрибутировать, кодировать и управлять продуктами. Взаимодействие с поставщиками Woolworths становилось все сложнее, а управление качеством не было стандартизировано для всей компании.

Вдобавок к этому бизнес работал в устаревшей системе управления данными о продуктах (PDM), что приводило к чрезмерной зависимости от электронной почты и Excel, дублированию работы и отсутствию отслеживаемости и стандартизированных бизнес-процессов. Компания Woolworths пришла к пониманию того, что пришло время цифровой трансформации.



МЫ ЗАМЕТИЛИ ОТЛИЧНУЮ ЭКОНОМИЮ ВРЕМЕНИ ВЫПОЛНЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗАДАЧ, ТАКИХ КАК СОЗДАНИЕ ТОВАРНЫХ ЕДИНИЦ, СОСТАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ. ПО НЕКОТОРЫМ ИЗ ЭТИХ ЭЛЕМЕНТОВ ВРЕМЯ СОКРАТИЛОСЬ КАК МИНИМУМ НА 15-20%.



«У нас была очень устаревшая система PDM, - говорит Александр. «В мире многое изменилось, и нам нужно было двигаться вместе с ним, чтобы быть более подготовленными и ориентированными на будущее».

Учитывая огромные размеры и сложность бизнес-процессов Woolworths, выбор правильного решения для цифровой трансформации был сложным и продуманным процессом.



КАК WOOLWORTHS ПРОШЕЛ СВОЙ ПУТЬ К PLM?

«На поиск подходящего PLM-решения ушло некоторое время. Woolworths - крупный ритейлер со сложным и разнообразным ассортиментом продукции. Мы должны были убедиться, что сможем найти правильную систему, способную учесть все сложности и нюансы нашего ассортимента», - делится Александер.

Компания Woolworths выбрала Centric PLM по разным причинам, включая опыт Centric Software в индустрии моды и розничной торговле, рекомендации клиентов и возможность поддержки проектов на локальном уровне.

«Нам нужен был кто-то, понимающий всю сложность бизнеса индустрии моды и розничной торговли», - говорит Александер. «Во-вторых, когда мы провели исследование и сравнение с другими ритейлерами по всему миру, мы получили очень хорошие рекомендации о возможностях Centric осуществить наш проект. И, в-третьих, мы были знакомы с Cogworks, локальным партнером по внедрению, и знали, что они могут запустить наш проект и оказать поддержку».

СМЕНА НАПРАВЛЕНИЯ

Внедрение PLM Woolworths было осуществлено вовремя, в рамках бюджета и в большем объеме, чем первоначально предполагалось. Из-за сложности бизнеса и размера организации ключами к успеху были тщательное планирование, беспрепятственная коммуникация и четкое построение целей.

«Мы получили очень много внимания и поддержки от команд Centric и Cogworks», - объясняет Александер. «Поскольку у нас уже была система, в которой мы работали на тот момент, нам нужно было сохранить существующий функционал и затем добавить больше. Мы не могли выполнять лишь небольшую часть процесса разработки продукта, мы должны были иметь возможность выполнить весь процесс, чтобы отказаться от старой системы».

Решающими факторами успеха были определение ключевых показателей эффективности с самого начала, их отслеживание на протяжении всего проекта и стратегическое внедрение.

«Ключевые показатели эффективности, которые мы отслеживали, включали увеличение маржи нашей продукции, улучшение наглядности и отслеживания критического пути, а также повышение эффективности



работы персонала», говорит Александер. «Мы решили усовершенствовать каждую бизнес-единицу и группу по мере реализации нашего проекта... внедрить им структурированные и поэтапные методы работы для того, чтобы функционирование каждой бизнес-единицы не отражалось негативно на работе всей организации».

Шольц добавляет: «Centric и Cogworks всегда заставляли нас чувствовать, что мы их единственные клиенты в Южной Африке. Они внесли большой вклад в то, как структурировать проект и как его реализовать».

Александер продолжает объяснять, как компания Woolworths осуществила внедрение с помощью суперпользователей для каждого департамента.

«Когда мы прошли этап разработки, мы постарались обеспечить межгрупповое тестирование и внедрение системы. И так, у нас были суперпользователи из каждой группы. Будь то дизайн, закупки, планирование или технологии. По ходу реализации проекта мы получили много отзывов, потому что следовали итеративному подходу. И запуская решение в производственную эксплуатацию, мы двигались от группы к группе, собирая обратную связь, что дало нам возможность скорректировать курс».

“

**CENTRIC SOFTWARE И
(ЛОКАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПО
ВНЕДРЕНИЮ) COGWORKS
ВНЕСЛИ БОЛЬШОЙ ВКЛАД В
ТО, КАК СТРУКТУРИРОВАТЬ
ПРОЕКТ И КАК ЕГО
РЕАЛИЗОВАТЬ.**

”



ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Процесс цифровой трансформации повлиял на Woolworths гораздо больше, чем простое внедрение PLM-системы. В результате изменился весь их способ ведения бизнеса.

«Этот проект дал возможность заново взглянуть на то, как все было устроено в нашем бизнесе», объясняет Александер. «Так что это было не просто внедрение системы. Это был во многом процесс, способ работы, который продолжает совершенствоваться».

Woolworths добился значительной рентабельности инвестиций с момента внедрения с точки зрения экономии времени, коммуникаций и совместной работы, устранения дублирования работы, снижения затрат и повышения прозрачности бизнес-процессов.

«Мы заметили отличную экономию времени выполнения административных задач, таких как создание товарных единиц, составление ценовых предложений и окончательная оценка затрат. По некоторым из этих элементов время сократилось как минимум на 15-20%», - делится Александер. «Centric PLM позволил нам более эффективно использовать наши материалы, рационализировать процесс расчета себестоимости и повысить эффективность бизнес-процессов, что привело к увеличению прибыльности продукта на 0,2%».

Раньше Woolworths производил расчеты с локальными и международными поставщиками разными способами. Теперь Centric PLM дает им возможность иметь наглядность всей цепочки поставок.

«Сейчас мы проводим все расчеты через систему PLM, что позволяет нам принимать решения о том, кто предлагает лучшую цену», - добавляет Александер.

Шольц делится некоторыми дополнительными преимуществами, которые система Centric PLM принесла Woolworths: «Одним из преимуществ является то, что система является облачной, и мы можем получить к ней доступ прямо сейчас, независимо от того, где мы находимся. Еще одно очень важное преимущество - наглядность критического пути. И, конечно, мне очень нравится, что в системе теперь происходит больше совместной работы и взаимодействия. Информация теперь хранится в одном центральном месте, что дает доступ всем заинтересованным сторонам и определенно устраняет часть дублирования работы, с которым мы постоянно сталкивались в прошлом».



СОВЕТЫ ДЛЯ МУЛЬТИКАТЕГОРИЙНЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

Woolworths является золотым стандартом, когда дело касается больших, сложных, мультикатегорийных ритейлеров, и они готовы дать несколько советов другим компаниям, желающим внедрить новую систему PLM.

«Вам нужно знать, какие процессы Вы хотите усовершенствовать и какие изменения Вы хотите внести. Вам необходимо определиться с приоритетными областями, на которых Вы хотите сосредоточиться с точки зрения категорий или типов продуктов, и сгруппировать аналогичные типы продуктов вместе», - советует Александер. «Например, мы внедрили решение для товаров для красоты в самом конце. Мы не пытались углубляться в сложности косметического бизнеса, пока вплотную занимались одеждой».

Лучший совет, который они могут дать, — это начинать проект, помня о конечной цели и понимая, что прогресс — это ключ к успеху.

«Моя мантра - прогресс, а не совершенство», - признается Александер. «Вы не можете стремиться к совершенству с самого первого дня».

ПУТЕШЕСТВИЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ С CENTRIC

«Я думаю, что дальше нас всегда будут ждать улучшения. Итак, мы немного приоткрыли ящик Пандоры, и теперь обновления будут производиться непрерывно», делится Александер. «Мы внедрили модуль мерчендайзинга, и теперь начинаем рассматривать возможность инвестирования в наши системы планирования. Проект PLM — это постоянный пример того, как мы можем достичь новых высот и упростить жизнь нашим пользователям».

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Внедрение вовремя и в рамках бюджета – даже в большем объеме, чем предполагалось!
- + Чрезвычайно высокая степень принятия пользователями
- + Удаленное взаимодействие
- + Сокращение времени, затрачиваемого на административные задачи, на 15-20%
- + Эффективность затрат
- + Наглядность
- + Обеспечение устойчивой бизнес-модели



О WOOLWORTHS (www.woolworths.co.za)

В Woolworths КАЧЕСТВО — это наша ДНК, наша философия, то, как мы устроены. Это то, что мы делаем и как мы это делаем с 1931 года. Это наша страсть, наша одержимость и обещание, которое мы даем нашим клиентам и друг другу.

Мы ведем бизнес, руководствуясь нашими ценностями, с каждым клиентом, которого мы обслуживаем, с каждым продуктом, который мы продаем, с каждым решением, которое мы принимаем, воплощая качество в жизнь. Наши ценности определяют наш способ ведения бизнеса и лежат в его основе. От лидерства, основанного на ценностях, до страстной защиты бренда, мы стремимся внедрить наши ценности во все аспекты нашего бизнеса. В Woolies мы предлагаем уникальное сочетание продуктов питания, одежды, товаров для красоты, товаров для дома и финансовых услуг, стремясь стать ведущим модным ритейлером в Южном полушарии. У нас работает более 31 000 человек в Южной Африке и более 43 000 человек в Группе в Южной Африке, Африке и Австралии, чтобы претворить это стремление в жизнь. Ответственное, прозрачное и этическое ведение бизнеса лежит в основе компании Woolworths. Устойчивое развитие, экологичность, а также стратегическое планирование — одни из наших главных ценностей. Мы рассчитываем на то, что наши сотрудники будут креативным и инновационным центром нашего бизнеса, интегрируя инициативы в области устойчивого развития и экологичности во все, что мы делаем. Благодаря коллективным усилиям, приверженности и поддержке наших людей, поставщиков и клиентов мы продолжаем добиваться больших успехов на нашем пути, чтобы сделать мир и наше сообщество лучше.

О CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине компания Centric Software® предоставляет платформу для осуществления цифровой трансформации от концепции до потребителя для компаний из индустрий розничной торговли, потребительских товаров, моды, продуктов питания и напитков, а также косметики и средств личной гигиены. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Решение Centric SMB для малого и среднего бизнеса фокусируется на основных инструментах и лучших практиках индустрии для развивающихся брендов. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com