

WOOLWORTHS

WOOLWORTHS ECONOMIZA 15-20% DO TEMPO EM TAREFAS ADMINISTRATIVAS INTENSIVAS GRAÇAS AO CENTRIC PLM™

ICÔNICO VAREJISTA MULTICATEGORIA CELEBRA A IMPLEMENTAÇÃO DO PLM 'CLAVE' AUMENTANDO A COLABORAÇÃO, A VISIBILIDADE E A EFICIÊNCIA DE CUSTOS



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Desde o início, não colocamos apenas um sistema PLM, reexaminamos muitos dos processos e identificamos lacunas e oportunidades, tentando entender como poderíamos fazer com que os sistemas e os processos funcionassem melhor”.

Moira Alexander, Gerente de Projetos de Melhoria na Woolworths, reflete sobre a enormidade de seu projeto de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM), que impactou não um, mas vários departamentos e equipes, impulsionando mudanças transformacionais em toda a empresa.

Agora, após a parceria com a Centric Software, a Woolworths já está experimentando um aumento significativo na colaboração entre as equipes, bem como uma maior visibilidade e eficiência de custos. Mas como um dos maiores varejistas do Hemisfério Sul implementou um projeto de transformação digital tão bem sucedido?

UM NEGÓCIO DE PRIMEIROS

Woolworths oferece uma mistura única de alimentos, moda, beleza, artigos para casa e serviços financeiros. A primeira loja Woolworths abriu suas portas ao público na Cidade do Cabo em outubro de 1931 e Woolworths se orgulha de ser uma organização orientada por valores que se esforça para ir ao mercado primeiro com o que importa.

“Se alguém não conhece Woolworths, acho que a melhor maneira de descrevê-lo é que somos um negócio de alimentos, bem como de vestuário, casa e beleza. É uma loja de varejo de primeira linha dentro da África do Sul, uma loja de varejo muito aspiracional, mas acessível”, resume Stacy-Anne Scholtz, Gerente Geral de Roupas Infantis da Woolworths.

Com uma equipe de mais de 31.000 pessoas na África do Sul, mais de 43.000 pessoas em todo o Grupo no Hemisfério Sul, e um mix de produtos abrangente, é um eufemismo dizer que seu modelo de negócios é complexo.

DESAFIOS PRE-PLM

Apesar de seu destaque no mercado e de sua longa história de sucesso, Woolworths não estava imune aos desafios do mercado. No atual cenário altamente competitivo do varejo, velocidade, agilidade e dinamização dos processos de negócios são uma



DESAFIOS

- + Rastreabilidade
- + Duplicação do trabalho
- + Falta de visibilidade da cadeia de suprimentos
- + Padronização de processos
- + Confiança no e-mail e no Excel
- + Sistema PDM antigo desatualizado

obrigação. Antes da PLM, as equipes da Woolworths trabalhavam em vários sistemas diferentes, de maneiras díspares, e um tempo valioso estava sendo perdido.

Scholtz explica: “Woolworths é uma organização grande e complexa. A capacidade de rastrear o produto a partir do conceito foi um desafio. Também experimentamos muita duplicação no negócio”.

Antes da PLM, havia demasiadas complexidades na forma como os produtos seriam atribuídos, codificados e gerenciados. Os muitos fornecedores diferentes da Woolworths acrescentavam camadas adicionais de complexidade, e a gestão da qualidade não era padronizada em toda a empresa.

Além disso, o negócio estava trabalhando em um sistema de Gestão de Dados de Produto (PDM) ultrapassado, resultando em uma dependência excessiva de e-mail e Excel, duplicação de trabalho e falta de rastreabilidade e processos comerciais padronizados. Woolworths sabia que estava na hora da transformação digital.

“Tínhamos um sistema PDM que estava muito ultrapassado”, diz Alexander. “Muita coisa mudou no mundo, e precisávamos ser capazes de nos movimentar e mudar com ele para ter mais condições para o futuro”.

Dado o enorme tamanho e complexidade do Woolworths, selecionar a solução de transformação digital correta foi um processo envolvido e considerado.

“

O CENTRIC PLM NOS PERMITIU UTILIZAR NOSSOS MATERIAIS DE FORMA MAIS EFICAZ, AGILIZAR NOSSO PROCESSO DE CUSTEIO E AUMENTAR A EFICIÊNCIA DO PROCESSO, RESULTANDO EM UM AUMENTO DE 0,2% NA RENTABILIDADE DO PRODUTO.

”



COMO A WOOLWORTHS EMBARCA NA SUA JORNADA PLM?

“A questão de encontrar a PLM certa foi o que levou um pouco de tempo. Woolworths é um grande varejista com um mix de produtos complexo. Tivemos que ter certeza de encontrar o sistema certo para poder atender a todas as complexidades e nuances de nosso mix de produtos”, compartilha Alexander.

A Woolworths selecionou a Centric PLM por uma variedade de razões, incluindo a experiência da Centric Software em moda e varejo, referências de clientes e a oportunidade de suporte a projetos verdadeiramente localizados.

“Queríamos alguém que entendesse a complexidade de um negócio varejista de moda”, diz Alexander. “Em segundo lugar, quando fizemos a pesquisa e tivemos uma discussão comparativa com outros varejistas ao redor do mundo, tivemos um feedback muito bom em termos da capacidade da Centric de nos apoiar. E, em terceiro lugar, estávamos familiarizados com a Cogworks, o parceiro local de implementação, e sabíamos que eles podiam fornecer e dar suporte”.

VIRANDO O NAVIO

A implementação do PLM da Woolworth foi entregue dentro do prazo, abaixo do orçamento e com um alcance maior que o estimado originalmente. Devido à complexidade do negócio e ao tamanho da organização, o planejamento cuidadoso, a comunicação perfeita e o início com o fim em mente foram as chaves para o sucesso.

“Nós tomamos uma boa dose de direção das equipes Centric e Cogworks”, explica Alexander. “Como tínhamos um sistema existente, tivemos que substituir essa funcionalidade e depois acrescentar mais”. Não podíamos fazer apenas uma pequena parte do processo de desenvolvimento do produto, tínhamos que fazer o processo completo para que pudéssemos retirar o sistema antigo”.

Fatores determinantes de sucesso podem ser atribuídos à identificação dos KPIs desde o início, mantendo-os à vista durante todo o projeto e implementando estrategicamente.

Os KPIs que estávamos rastreando eram melhorias em nossa margem de produto, melhorias em nossa visibilidade e em nossa trajetória crítica, assim como a



eficiência das pessoas”, diz Alexander. “Decidimos lidar com cada unidade de negócios e grupo à medida que avançávamos... colocando-o de forma estruturada e faseada para que não o lançássemos como um big bang para toda a organização”.

Scholtz acrescenta, “Centric e Cogworks sempre nos fizeram sentir como se fôssemos seus únicos clientes na África do Sul”. Eles nos deram muitas informações sobre como estruturar o projeto e como entregá-lo”.

Alexander continua a explicar como a Woolworths implementou a implantação através de superusuários para cada departamento.

“Quando passamos pela fase de projeto, tentamos nos certificar de que tínhamos uma representação de grupos cruzados. Assim, tínhamos superusuários de cada grupo. Seja através de projeto, compra ou planejamento, ou tecnologia. E então, conforme fomos avançando, obtivemos muito feedback porque seguimos uma abordagem iterativa. E, enquanto íamos ao vivo, íamos grupo a grupo, o que mais uma vez nos deu a oportunidade de corrigir o rumo”.

“

CENTRIC SOFTWARE
E COGWORKS
(PARCEIRO LOCAL
DE IMPLEMENTAÇÃO)
NOS DEU MUITO
INPUT DE COMO
ESTRUTURAR O
PROJETO E COMO
O ENTREGAR.

”



DIGITALIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO COMERCIAL

Woolworths realizou um ROI significativo desde o lançamento em termos de economia de tempo, comunicação e colaboração, eliminando a duplicação de trabalho, eficiência de custos e maior visibilidade.

“Vimos uma economia de tempo definida em termos de tarefas administrativas intensivas, tais como a criação de itens, a realização de citações e a finalização de custos. Você viu pelo menos uma redução de 15-20% no tempo em alguns desses elementos”, compartilha Alexander. “O Centric PLM nos permitiu utilizar nossos materiais de forma mais eficaz, agilizar nosso processo de custeio e aumentar a eficiência do processo, resultando em um aumento de 0,2% na rentabilidade do produto”.

Anteriormente, a Woolworths costumava custar de uma forma para seus fornecedores locais e de outra para os fornecedores internacionais. O Centric PLM agora lhes deu a capacidade de ter visibilidade em toda a cadeia de fornecimento.

“Estamos agora fazendo muito mais de nossos maiores custos de volume através do sistema, permitindo-nos tomar decisões sobre quem está dando o melhor preço”, acrescenta Alexander.

Scholtz compartilha alguns benefícios adicionais que o Centric PLM trouxe para Woolworths: “Um benefício é o fato de que o sistema é baseado em nuvens e podemos acessá-lo agora, independentemente de onde estamos. Outro benefício que tem sido muito bom é a visibilidade do caminho crítico. Eu certamente gosto do fato de que há mais colaboração acontecendo nos sistemas”. A informação está agora alojada em um lugar central, o que dá acesso a todas as partes interessadas e está definitivamente eliminando parte da duplicação de trabalho que experimentamos no passado”.



CONSELHOS PARA VAREJISTAS MULTICATEGORIAS

Woolworths é o padrão ouro quando se trata do varejo grande, complexo e multicategorias e eles oferecem algumas palavras de conselho a outros que procuram adotar um novo sistema PLM.

“Você precisa saber que processos você quer mudar e que mudanças você quer fazer”. Você precisa decidir sobre suas áreas prioritárias que você quer focar em termos das categorias ou dos tipos de produtos e agrupar tipos de produtos similares”, aconselha Alexander. “Por exemplo, nós fizemos nossa implementação de beleza no final. Não tentamos nos confundir jogando a complexidade de um negócio de beleza enquanto estávamos fazendo vestuário”.

O melhor conselho que eles têm a oferecer é iniciar o projeto com um objetivo final em mente e compreender que o progresso é a chave.

“Meu mantra é que é o progresso, não a perfeição”, confia Alexander. “Não se pode apontar para a perfeição no primeiro dia”.

A VIAGEM CONTINUA COM A CENTRIC

“Acho que o que se segue é que sempre há melhorias. Então, abrimos um pouco da caixa de Pandora, haverá atualizações contínuas”, compartilha Alexander. “Nós colocamos em funcionamento o Módulo de Merchandising e agora estamos começando a fazer investimentos em nossos sistemas de planejamento”. O projeto PLM é uma relação contínua de como podemos alcançar novas alturas e tornar as coisas mais simples para nossos usuários”.

RESULTADOS

- + Implementação dentro do prazo e do orçamento - mesmo com um alcance maior!
- + Extremamente alta adoção do usuário
- + Colaboração remota
- + 15-20% de redução no tempo gasto em tarefas administrativas
- + Eficiência de custos
- + Visibilidade
- + Apoio a um modelo de negócios sustentável



SOBRE WOOLWORTHS (www.woolworths.co.za)

Na Woolworths, a QUALIDADE é nosso ADN, é nossa filosofia, é como estamos conectados. É o que fazemos, e como o fazemos, desde 1931. É a nossa paixão, nossa obsessão e a promessa que fazemos aos nossos clientes e uns aos outros.

Somos um negócio liderado por nossos valores, com cada cliente que atendemos, cada produto que vendemos, cada decisão que tomamos, trazendo qualidade à vida. Nossos valores informam e sustentam o nosso modo de fazer negócios. Desde a liderança baseada em valores até a defesa apaixonada da marca, procuramos incorporar nossos valores em todas as dimensões do nosso negócio. Na Woolies oferecemos uma mistura única de alimentos, moda, beleza, artigos para casa e serviços financeiros com a visão de sermos um varejista de moda líder no Hemisfério Sul. Empregamos mais de 31.000 pessoas na África do Sul e mais de 43.000 pessoas em todo o Grupo na África do Sul, África e Australásia para transformar esta visão em realidade. Fazer negócios de forma responsável, da maneira mais transparente e ética, está no coração do negócio da Woolworths. A sustentabilidade é um de nossos valores, bem como um imperativo estratégico. Contamos com nossos funcionários para ser o centro criativo e inovador de nossos negócios através da integração de iniciativas de sustentabilidade em tudo o que fazemos. Através dos esforços coletivos, compromisso e apoio de nosso pessoal, fornecedores e clientes, continuamos a fazer grandes progressos em nossa jornada para deixar o mundo e nossa comunidade em um lugar melhor do que o encontramos. Fazer negócios de forma responsável, da maneira mais transparente e ética, está no coração do negócio da Woolworths. A sustentabilidade é um de nossos valores, bem como um imperativo estratégico. Contamos com nossos funcionários para ser o centro criativo e inovador de nossos negócios através da integração de iniciativas de sustentabilidade em tudo o que fazemos. Através dos esforços coletivos, compromisso e apoio de nosso pessoal, fornecedores e clientes, continuamos a fazer grandes progressos em nossa jornada para deixar o mundo e nossa comunidade em um lugar melhor do que o encontramos.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. O Centric SMB concentra-se nas principais ferramentas e melhores práticas da indústria para marcas emergentes. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com