

WOOLWORTHS

WOOLWORTHS, CENTRIC PLM™ 를 통해 관리 업무 시간 15-20% 절감

아이코닉한 멀티 카테고리 리테일 업체 Woolworths,
'신호(beacon)' PLM 구현으로 협업, 가시성 및 비용 효율성 확대



“처음부터 PLM 시스템을 도입한 것이 아니라, 작업 방식을 재검토하고 격차와 기회를 식별하여 시스템과 프로세스를 더 잘 구현할 수 있는 방법을 이해하려고 노력했습니다.”

Woolworths의 프로젝트 개선 관리자인 Moira Alexander는 하나가 아닌 수많은 부서와 팀에 영향을 미치고 전체 비즈니스에 걸쳐 혁신적인 변화를 주도한 PLM(제품 수명 주기 관리) 프로젝트의 엄청난 효과에 대해 회상합니다.

이제 Centric Software와 파트너십을 맺은 Woolworths는 이미 팀 간 협업이 크게 증가하고 가시성과 비용 효율성이 향상되었습니다. 남반구에서 가장 큰 리테일 업체 중 하나인 Woolworths는 어떻게 이처럼 성공적인 디지털 혁신 프로젝트를 구현할 수 있었을까요?

‘최초’의 비즈니스를 일구다

Woolworths는 푸드, 패션, 뷰티, 홈웨어 및 금융 서비스의 독특한 조화를 제공합니다. 최초의 Woolworths 매장은 1931년 10월 케이프타운에서 일반 대중에게 문을 열었으며, Woolworths는 보다 중요한 것을 먼저 시장에 선보이기 위해 노력하는 가치 중심의 조직임을 자부합니다.

Woolworths의 아동복 총괄 책임자인 Stacy-Anne Scholtz는 “Woolworths를 모르는 이에게 우리를 가장 잘 설명하려면 의류, 홈 및 뷰티 비즈니스이자 푸드 기업이라고 표현해야 할 것입니다. Woolworths는 남아프리카 내에서 최고의 리테일 매장으로서, 영감 가득하면서도 손쉽게 접근 가능한 곳입니다.”라고 요약합니다.

남아프리카 공화국 내 31,000명 이상의 팀, 남반구 그룹 전체에 걸친 43,000명 이상의 직원, 포괄적인 제품 구성으로 뒷받침된 Woolworth의 비즈니스 모델은 단지 복잡하다고 평가하기에는 그 이상의 의미를 지니고 있습니다.

PLM 이전의 과제

시장에서의 명성과 성공적인 오랜 역사에도 불구하고 Woolworths는 시장의 과제에서 자유롭지 못했습니다. 오늘날의 치열한 경쟁 하의 리테일 환경에서 속도, 민첩성 및 간소화된 비즈니스 프로세스는 필수 요소입니다. PLM 이전에 Woolworths 팀은 서로 다른 방식으로 여러 시스템에서 작업했으며 귀중한 시간을 낭비하고 있었습니다.

Scholtz는 “Woolworths는 크고 복잡한 조직이죠. 컨셉 단계에서부터 제품을 추적하는 기능은 하나의 도전이었습니다. 우리는 또한 비즈니스에서 많은 중복을 겪고 있었습니다.”라고 설명합니다.



문제점

- + 추적성
- + 업무의 중복
- + 공급망 가시성 부족
- + 프로세스 표준화
- + 이메일 및 Excel에 의존
- + 구식 레거시 PDM 시스템

PLM 이전에는 제품의 속성, 코딩 및 관리 방식이 너무 복잡했습니다. Woolworths이 보유한 다수의 공급업체는 복잡성을 가중시켰고 품질 관리는 회사 전체에 걸쳐 표준화되지 않았습니다.

여기에 더해 Woolworths의 비즈니스는 구식 레거시 제품 데이터 관리(PDM) 시스템에서 이루어졌기 때문에 이메일과 Excel에 대한 과도한 의존, 중복 작업, 추적 가능성 및 표준화된 비즈니스 프로세스의 부족 등이 발생했습니다. Woolworths는 디지털 전환이 필요한 시점이라는 것을 인식하고 있었습니다.

Alexander는 “우리는 매우 오래된 PDM 시스템을 가지고 있었죠. 세상의 많은 것들이 변했고, 우리 또한 미래에 보다 적합하도록 변화하고 움직일 수 있어야 했습니다.”라고 설명합니다.

Woolworths의 엄청난 규모와 복잡성을 감안할 때, 올바른 디지털 전환 솔루션을 선택하는 것은 많은 부서들이 연관되고 신중한 고려가 요구되는 프로세스였습니다.

“

품목 생성, 견적 작성, 원가 계산 완료와 같은 관리 집약적인 작업 측면에서 시간이 확실히 절약되는 것을 확인했습니다. 이러한 요소에서 시간이 최소 15-20% 단축되었습니다.

”



WOOLWORTHS는 어떻게 PLM 여정을 시작했을까?

Alexander는 “적절한 PLM을 찾는 문제는 시간이 조금 걸렸습니다. Woolworths는 복잡한 제품 믹스를 보유한 대형 리테일 업체이죠. 우리는 제품 믹스의 모든 복잡성과 뉘앙스를 수용할 수 있는 올바른 시스템을 찾을 수 있는지 확인해야 했습니다.”라고 말합니다.

Woolworths는 Centric Software의 패션 및 리테일 전문 지식, 고객들의 추천, 실질적으로 현지화된 프로젝트 지원 기회 등 다양한 이유로 Centric PLM을 선택했습니다.

Alexander는 “먼저 우리는 패션 리테일 비즈니스의 복잡성을 이해하는 대상을 원했습니다. 둘째, 우리가 조사를 마친 후 전 세계의 다른 리테일 업체들과 비교하여 토론을 했을 때, Centric이 가진 지원 능력 측면에서 매우 좋은 피드백을 받았습니다. 그리고 셋째, 우리는 현지 구현 파트너인 Cogworks에 대해 잘 알고 있었고, 그들이 기술 지원을 충분히 제공할 수 있다는 것을 알고 있었습니다.”라고 말합니다.

방향을 선회하다

Woolworth의 PLM 구현은 원래 예상했던 것에 비해 더 큰 범위로, 주어진 예산 하에서, 정시에 이루어졌습니다. 비즈니스의 복잡성과 조직의 규모 때문에 신중한 계획, 원활한 의사 소통 및 이것이 가져올 결과를 염두에 두고 시작하는 것이 성공의 열쇠였습니다.

Alexander는 “Centric과 Cogworks 팀에게 많은 도움을 받았죠. 기존 시스템이 있었기 때문에 해당 기능을 교체한 다음 다른 기능들을 추가해야 했습니다. 제품 개발 프로세스의 일부만 교체할 수는 없었고, 기존 시스템을 제거하기 위해서는 전체 프로세스를 수행해야 했습니다.”라고 설명합니다.

성공 요인을 결정하는 것은 처음부터 KPI를 식별하고, 프로젝트 전반에 걸쳐 가시성을 유지하고, 전략적으로 돌아오는 데 있었습니다.

Alexander는 “우리가 중점을 둔 KPI는 제품 마진의 개선, 가시성 향상, 주요 경로 추적 및 인적 효율성의 개선이었습니다. 우리는 진행하면서 각 사업부와 그룹에 대해서도 따져보기로 결정했습니다... 전체 조직에 하나의 큰 충격을 던지지 않도록 구조화되고 단계적인 방식으로 배치했어요.”라고 설명합니다.



Scholtz는 “Centric과 Cogworks는 항상 우리가 남아프리카 내 유일한 고객인 것처럼 지원을 아끼지 않았습니다. 그들은 프로젝트를 구성하고 전달하는 방법에 대해 많은 의견을 주었죠.”라고 덧붙입니다.

Alexander는 계속해서 Woolworths가 각 부서의 슈퍼유저를 통해 구현을 이루어 낸 방법을 설명합니다.

“디자인 단계를 거치면서 우리는 그룹 간의 대표성을 확립하고자 노력했습니다. 그래서 모든 그룹에 슈퍼유저가 존재했죠. 디자인, 구매 또는 계획 또는 기술 전반에 걸쳐 마찬가지로였습니다. 그리고 진행해 나가는 과정에서 반복적인 접근 방식을 취했기 때문에 많은 피드백을 받았습니다. 그리고 라이브로 구현하는 동안 이를 그룹별로 진행하여 다시 한 번 코스를 수정할 수 있는 기회를 가질 수 있었어요.”

“

CENTRIC SOFTWARE,
그리고
(지역 내 구현 파트너인)
COGWORKS는
프로젝트 구조화 및
성공적인 구현을 위해
우리에게 많은 노력을
기울였습니다.

”



디지털화 및 비즈니스 혁신

디지털 혁신 여정의 과정은 단순히 PLM 시스템을 구현하는 것보다 훨씬 더 깊은 방식으로 Woolworths에 영향을 미쳤습니다. 이를 통해 결과적으로 그들의 전체 비즈니스 방식은 발전할 수 있었습니다.

Alexander는 “이 프로젝트는 비즈니스에서 모든 것이 어떻게 이루어졌는지 다시 볼 수 있는 기회였습니다. 따라서 이는 단순한 시스템 구현을 넘어 계속해서 진화하는 작업 방식이자 과정이었죠.”라고 설명합니다.

Woolworths는 구현 이후 시간 절약, 커뮤니케이션 및 협업, 작업 중복 제거, 비용 효율성 및 가시성 향상 측면에서 상당한 ROI를 실현했습니다.

Alexander는 “품목 생성, 견적 작성, 원가 계산 완료와 같은 관리 집약적인 작업 측면에서 시간이 확실히 절약되는 것을 확인했습니다. 이러한 요소에서 **시간이 최소 15-20% 단축되었습니다.**”라고 설명합니다. “Centric PLM을 통해 자재를 보다 효과적으로 활용하고, 원가 계산 프로세스를 간소화하고, 프로세스 효율성을 높임으로써 제품 수익성이 0.2% 증가했습니다.”

이전에는 Woolworths가 현지 공급업체와 해외 공급업체 각각에 비용을 지불해야 했습니다. 이제는 Centric PLM을 통해 전체 공급망에 대한 가시성을 확보할 수 있습니다.

Alexander는 “이제 시스템을 통해 더 많은 양의 비용 계산을 처리하기 때문에, 누가 가장 좋은 가격을 제시하는지 확인해서 의사결정을 내릴 수 있죠.”라고 덧붙입니다.

Scholtz는 Centric PLM이 Woolworths에 가져온 몇 가지 추가적인 이점에 대해 설명합니다. “또 다른 좋은 이점 중 하나는 시스템이 클라우드 기반이어서 우리가 어디에 있든 바로 액세스할 수 있다는 것이죠. 다른 하나는 주요 경로에 대한 가시성입니다. 시스템에서 더 많은 협업이 이루어지고 있어요. 정보는 이제 모든 이해 관계자에게 액세스할 수 있는 하나의 중앙 위치에 보관되며, 과거에 발생했던 중복 작업들을 확실히 없애 줍니다.”



멀티 카테고리 리테일 업체를 위한 조언

크고 복잡한 멀티 카테고리 리테일 매장에 있어 최고의 기준으로 자리잡은 Woolworths는 새로운 PLM 시스템을 도입하려는 다른 이들에게 조언을 제공합니다.

Alexander는 “먼저 전환하려는 프로세스와 변경하려는 변경 사항에 대해 알고 있어야 합니다. 카테고리 또는 제품 타입 측면에서 중점을 두고자 하는 우선 순위 영역을 결정하고, 유사한 제품 타입을 함께 그룹화해야 합니다.”라고 조언합니다. “예를 들어 우리는 마지막에 뷰티 부문 구현을 진행했죠. 의류 부문을 진행하는 사이에 뷰티 부문을 함께 진행함으로써 복잡성을 가중시켜 혼돈을 주는 상황을 피했습니다.”고 설명합니다.

그들이 주는 최선의 조언은 최종 목표를 염두에 두고 프로젝트를 시작하고, 발전(progress)이 매우 중요하다는 것을 이해해야 한다는 것입니다.

Alexander는 “완벽이 아니라, 발전이 중요하다는 것이죠.”라고 말합니다. “첫 날부터 완벽을 목표로 할 수는 없으니까요.”

CENTRIC과 함께하는 여정은 계속된다

Alexander는 “우리를 기다리는 것은 항상 개선된 모습이죠. 이제 판도라의 상자를 조금 열었을 뿐이고, 앞으로도 지속적인 업그레이드가 있을 것입니다. 우리는 머천다이징 모듈을 배치했고 이제 계획 시스템에 대한 투자를 검토하기 시작했습니다. PLM 프로젝트는 새로운 차원에 도달하는 방법, 그리고 사용자를 위해 작업을 보다 단순화하는 방법에 대한 지속적인 관계를 의미합니다.”라고 말을 맺었습니다.

결과

- + 보다 넓은 범위에서 적시에 예산에 맞는 구현
- + 매우 높은 사용자 채택률
- + 원격 협업
- + 관리 작업에 소요되는 시간 15-20% 절감
- + 비용 효율성
- + 가시성
- + 지속 가능한 비즈니스 모델 지원



WOOLWORTHS 에 대하여 (www.woolworths.co.za)

Woolworths에서 품질은 우리의 DNA이고, 우리의 철학이며, 우리가 연결되는 방식입니다. 이는 1931년부터 우리가 해 온 일이자 우리가 하는 방식입니다. 이는 우리의 열정, 집착, 그리고 고객과 서로에 대한 약속입니다.

우리는 우리가 섬기는 모든 고객, 우리가 판매하는 모든 제품, 우리가 내리는 모든 결정을 통해 삶의 질을 높이는 우리의 가치에 의해 주도되는 기업입니다. 우리의 가치는 우리가 비즈니스를 수행하는 방식을 알리고 뒷받침합니다. 가치 기반 리더십에서부터 열정적인 브랜드 지지에 이르기까지 우리는 비즈니스의 모든 차원에 우리의 가치를 포함시키기 위해 노력합니다. Woolworths는 남반구의 선도적인 패션 리테일 업체가 되겠다는 비전과 함께 푸드, 패션, 뷰티, 홈웨어 및 금융 서비스의 독특한 조합을 제공합니다. 우리는 남아프리카에서 31,000명 이상의 직원과 남아프리카, 아프리카 및 오스트랄라시아에서 그룹 전체에 43,000명 이상의 직원들을 통해 이 비전을 현실로 전환합니다. 가장 투명하고 윤리적인 방식으로 책임감 있게 사업을 수행하는 것이 Woolworths 사업의 핵심입니다. 지속 가능성은 우리의 가치 중 하나이자 전략적 필수 요소입니다. 우리는 직원들이 우리가 하는 모든 일에 지속 가능성 이니셔티브를 결합하여 창의적이고 혁신적인 비즈니스 허브를 구축하기를 바랍니다. 직원, 공급업체 및 고객들의 합심을 통한 노력, 헌신 및 지원을 바탕으로 우리는 세상과 지역 사회를 우리가 발견한 것보다 더 나은 곳으로 만들기 위한 여정에서 계속해서 큰 진전을 이루고 있습니다.

CENTRIC SOFTWARE 에 대하여 (www.centricsoftware.com)

실리콘 벨리에 본사를 둔 Centric Software®는 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리, 아웃도어, 화장품 및 퍼스널 케어와 식음료를 포함한 소비자 기업을 위한 소비자 디지털 전환 플랫폼에 제품 컨셉을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼인 Centric PLMTM은 빠르게 변화하는 소비자 산업에 맞춤형 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질 및 제품 포트폴리오 최적화 혁신을 제공합니다. Centric SMB는 신형 브랜드를 위한 핵심 도구 및 업계 모범 사례에 중점을 둡니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위해 고도로 시각화된 디지털 보드 경험을 제공합니다. Centric Software는 모빌리티를 개척하여 최초의 PLM용 모바일 앱을 도입했으며 ERP, DAM, PIM, e-com, 계획 등을 포함한 수십 가지의 다른 엔터프라이즈 시스템과 Adobe® Illustrator 및 3D CAD 커넥터 호스트 등 크리에이티브 도구와의 손쉬운 연결로 널리 알려져 있습니다. Centric의 혁신은 업계에서 가장 높은 사용자 채택률과 가장 빠른 가치 창출 시간을 자랑하며 100% 시장 주도적입니다. 모든 Centric 혁신은 출시 시간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 과반수를 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년, 2018년 및 2021년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com