



CENTRIC PLM™ CONSENTE A P.E NATION DI GESTIRE UNA CRESCITA ECCEZIONALE

IL MARCHIO DI ACTIVEWEAR LAVORA PIÙ VELOCEMENTE
GRAZIE A UN'UNICA FONTE DI VERITÀ



“Piccola impresa, rapida crescita, incremento del numero di SKU – stavamo aumentando la nostra gamma in diverse categorie e cominciamo a notare punti critici.”

Nonostante stia celebrando una crescita eccezionale, continuata anche durante la pandemia di Covid-19, Mark Rogers, Head of Operations di P.E Nation, ripensa al momento in cui i team hanno sentito la frustrazione e lo stress di lavorare con più fonti di dati.

Sono passati pochi mesi e questa frustrazione è stata eliminata grazie a Centric PLM. I team stanno ora iniziando a gestire tutti i dati correlati ai prodotti, inclusi i tech pack, da un'unica fonte di verità, il che potenzia istantaneamente i team e aumenta l'efficienza aziendale globale.

L'ACTIVEWEAR INCONTRA LO STREETWEAR

Con sede a Sydney, Australia, e fondata da Pip Edwards e Claire Tregoning, imprenditrici nel campo del fitness e della moda, P.E Nation offre un nuovo genere di moda sportiva improntata al lusso di capi athleisure e activewear.

Essendo negli ultimi anni cresciuta in modo significativo, sia su scala nazionale che internazionale, P.E Nation prosegue la sua ascesa verso la leadership globale. Le categorie di abbigliamento dell'azienda sono in espansione e P.E Nation ha siglato collaborazioni di successo con marchi quali Speedo & H&M. Per gestire tale crescita, tuttavia, era diventato evidente che l'azienda doveva agire rapidamente e snellire le proprie modalità operative, al fine di ottimizzare l'efficienza e l'agilità in tutti i suoi processi.

PLM – IL NATURALE PASSO SUCCESSIVO

“Non disporre di un'unica fonte di verità o non sapere facilmente dove trovare le cose, era una sfida. È capitato, a volte, che un numero di modello venisse digitato in modo errato o che qualcosa non venisse aggiornato. Più l'azienda cresce, più i fogli di calcolo sono lenti e anche questo è frustrante”, spiega Mark. “Per far evolvere correttamente un'azienda è necessario avere tutto sotto lo stesso tetto e il PLM per noi è stato il passo naturale da compiere.”

P.E Nation ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.



DAL PUNTO DI VISTA DELLA PRODUZIONE, CON IL COLLEGAMENTO AL NOSTRO SISTEMA ERP E ALCUNE AUTOMAZIONI DAL PLM SAREMO IN GRADO DI RIDURRE UNA NOTEVOLE QUANTITÀ DI TEMPO PER L'IMMISSIONE DEI DATI. CIÒ SIGNIFICA CHE IL TEAM POTRÀ TORNARE A INCENTRARE LA PROPRIA ATTENZIONE SUL PRODOTTO, IL CHE È, IN DEFINITIVA, CIÒ CHE È IMPORTANTE PER NOI DI P.E NATION.



SFIDE

- + Difficoltà a gestire l'aumento di SKU e di gamme
- + L'accesso ai file e il lavoro al di fuori dell'ufficio erano più lenti
- + I team dovevano lavorare su molteplici fogli di calcolo anziché concentrarsi sul prodotto

UNA FONTE UNICA

“Abbiamo esaminato molte soluzioni PLM, ma abbiamo poi optato per Centric proprio perché era la scelta logica per noi. Il team P.E Nation è molto creativo nel proprio approccio al lavoro e il collegamento tra Adobe Illustrator e Centric PLM permette al team di progettazione di creare un modello in Illustrator e inviarlo automaticamente tramite il sistema, per il feedback. La possibilità di avere tutto sotto lo stesso tetto, tech pack, specifiche, costi, rende le cose realmente semplici”, spiega Mark.

“L'intuitività dell'interfaccia, l'usabilità, il fatto che possiamo generare report direttamente dal sistema... È una fonte unica.”

EFFICIENZA FIN DALL'INIZIO

“Non mi aspettavo di riscontrare subito efficienze. Il feedback che ho ricevuto dal team è davvero positivo, alcune persone hanno completato il loro lavoro prima del termine. Vedono quanto il sistema sia facile da usare e quanto più velocemente possono portare a termine il proprio lavoro”, rivela Mark.

“La bellezza di Centric è il suo essere basato su cloud. Puoi usarlo anche se non vieni in ufficio. La pandemia è un classico esempio: sai di essere in lockdown per 5 giorni, ma questo non ti impedisce di lavorare, non ti impedisce di andare avanti.”

EFFICIENZA E ACCURATEZZA

“Nei prossimi mesi penso che riscontreremo efficienze, non solo nella creazione di modelli, ma anche nella loro approvazione. Centric PLM si collegherà al nostro strumento di vendita, quindi, non appena un modello verrà approvato dalle vendite, entrerà direttamente nel loro sistema, il che è straordinario. Niente più errori o rischi di incappare in informazioni errate.”

P.E Nation integrerà i propri fornitori a Centric PLM per la massima collaborazione, per risparmiare tempo e garantire l'accuratezza.

“Anziché dover inviare un'e-mail, le informazioni arriveranno direttamente dal sistema. Non c'è bisogno di aprire un enorme foglio di calcolo dei costi, che richiede mezz'ora per l'aggiornamento tanto è complicato.”

RISULTATI

- + Un'unica versione di verità permette di evitare errori di dati e informazioni mancanti
- + I team lavorano più celermente e hanno il tempo di concentrarsi nuovamente sui prodotti
- + Il portale fornitori creerà uno scambio di informazioni rapido e coerente
- + Riduzione di immissione dei dati durante la produzione con l'integrazione PLM/ERP



INFORMAZIONI SU P.E NATION (www.pe-nation.com)

P.E Nation è stato creato a Sidney, Australia, da Pip Edwards e Claire Tregoning.

Dal suo lancio nel marzo 2016, l'offerta del brand di abbigliamento sportivo per uno stile di vita urban è stata estesa fino a includere activewear estremamente tecnico, streetwear nostalgico degli anni '90, abbigliamento performante da neve, accessori, denim moda e, ora, una gamma di base. Sempre in continuo movimento, e muovendosi alla velocità della luce, P.E NATION vede per il 2021 l'ampliamento delle categorie di prodotto, capsule esclusive, numerose iniziative globali e collaborazioni con brand affini.

P.E NATION nasce da un bisogno universale di abbigliamento active versatile, a fronte del globale spostamento verso una vita dal ritmo sempre più frenetico. Il trend lifestyle delle donne che indossano capi active tutto il giorno ha evidenziato una vera e propria lacuna nel mercato, portando alla luce la necessità di un abbigliamento active alla moda: abbigliamento active guidato dal design e dalle tendenze della moda globale, con una cura per i colori stagionali e forme attentamente studiate, con uno stile e alla moda, ma con una realizzazione e proprietà tecniche tipiche dell'abbigliamento sportivo. Combinare il tutto con un'impronta distinta e caratteristica, altamente riconoscibile e costante, e una chiara visione e voce per il marchio: è stata questa la vera e propria base per costruire e creare una delle etichette di abbigliamento activewear più ambite e adattabili, che sta rivoluzionando il mercato globale dell'athleisure, conquistando con grinta la scena internazionale.

La filosofia di P.E NATION è incentrata sulla qualità della progettazione e della realizzazione e, al contempo, su un'offerta di capi di tendenza, comodi e alla moda, specificamente ideati per essere portati dallo studio alla strada. Il brand riflette un senso di forza nell'unità e nella comunità, incoraggiando le donne a scoprire il proprio estro e la propria passione e a celebrare uno stile di vita attivo. P.E NATION. Active-streetwear per uno stile di vita urban, vissuta a passo veloce. Progettato per dare il meglio, tutto il giorno, ogni giorno.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende che operano nei settori moda, retail, calzature, lusso, prodotti per l'outdoor e beni di largo consumo inclusi articoli per la cosmesi e cura della persona e generi alimentari. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB concentra i tool principali e le best practice di settore per i marchi emergenti. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, PIM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com