

Çok Kategorili Perakendeci Big Lots, Centric PLM™ ile Tedarikçi İş Birliğini Kolaylaştırıyor



Müşteri

Big Lots, 1400'den fazla mağazasında ev eşyaları, mobilya, sarf malzemeleri ve gıda maddeleri gibi ürünler satan Kuzey Amerika'nın önde gelen çok kategorili perakendecisidir.

Tedarikin ve özel etiket geliştirmenin kolaylaşması

Big Lots, sarf malzemeleri, elektronik/aksesuarlar, mobilya, dayanıklı ev eşyaları, mevsimlik ve tekstil ev ürünleri gibi tüketim mallarının yanı sıra atıştırmalıklar, içecekler ve temel mutfak ürünleri de dahil olmak üzere çeşitli paketlenmiş yiyecekler satmaktadır. İşlenmesi gereken 14.000 SKU için elle giriş yapılan (Excel tabanlı) sistemlerin yerini alacak kapsamlı bir PLM çözümü; küresel çaptaki tedariklerde fark ettikleri önemli yetersizlikleri giderecek, süreçlerin ve verilerin görünürlüğünü, anlaşılabilirliğini, tutarlılığını ve uyumluluğunu iyileştirecek bir yazılım platformu arıyorlardı. Bu sayede, yapılması gereken işleri tek bir platforma taşıyarak, alıcılar, pazarlamacılar, araçlar ve tedarikçiler arasındaki iş birliğini geliştireceklerdi.

Big Lots, rekabet gücünü korumak için tedarikçi iş birliğini iyileştirerek ve fiyatlandırma talebini hızlandırarak hem gıda hem de gıda dışı ürünler için özel marka tedarik ve geliştirmeyi kolaylaştırmak istedi. PLM'e yatırım yaparak, ürün yaşam döngüsü boyunca temel süreçleri optimize ederek marjları artırmayı, maliyet hesaplarını otomatikleştirmeyi, yeni ürün seçimlerini ve tanıtımlarını daha iyi yönetmeyi ve ürün geliştirme sürecini kısaltmayı hedeflediler.

Neden Centric?

Big Lots, Centric'in perakende sektörü uzmanlığı, yüksek düzeyde yapılandırılabilir ve kullanıcı dostu arayüzü nedeniyle Centric PLM'i seçti. Ayrıca, Centric'in Agile DeploymentSM metodolojisinden, en iyi uygulamalara sahip olmasından ve Excel tabanlı süreçlerden kurumsal sistemlere geçişteki değişim yönetimi yeteneklerinden de etkilendiler.

Big Lots Küresel Tedarik Başkan Yardımcısı Ryan Shuster, "Centric PLM'de mevcut olan esneklik, en iyi çalışma yöntemleri ve projenin Agile Deployment metodolojisi, ABD, Çin mallarını vergiye bağlama kararı aldığı anda hızlı tepki vermemizi sağladı ve bize anında durumumuzu görme imkanı verdi." diyor.

İş birliği, pazara çıkış süresini hızlandırır

Big Lots, ürün çeşitliliği planlamasını, tedarikini ve gıda dışı ürünlerin planlamasını yönetmek için Centric PLM'i kullanmaya başladı. Ardından, çözümü gıda maddelerini içerecek şekilde genişletti. Centric'in esnekliği ve yapılandırılabilirliği sayesinde, Big Lots artık tüm bölümlerdeki 31 departmanda 206 ürün sınıfını yönetmek için onu kullanıyor.

Özel marka tarafında, Big Lots, ürün planlamasını ve yaratıcı ve kavramsal tasarım sürecini verimli bir şekilde yönetmek için Centric PLM kullanıyor. Centric PLM kullanan çalışanlar, daha ilk aşamalardan itibaren tedarikçilerle çalışmaya imkan veren sistem içinden tedarikçi taleplerini toplu halde gönderiyor, satıcılardan ürün teklifleri alıyor, teklifleri karşılaştırıyor; ardından seçtikleri yanıtları geliştirmek ve perakende ürünlere dönüştürmek amacıyla ürün yaşam döngüsünün kalite, paketleme, çizim ve kopya gibi sonraki aşamalarını başlatıyor.

Bu da, piyasaya sürülecek ürünlerin fiyatlandırma, tanıtma ve benimseme süreçlerini hızlandırıyor. Bir ürün onaylandıktan sonra, nihai içerik listeleri ve uyumluluk bilgileri gibi önemli bilgiler paketleme ve hukuk ekipleri için hazır hale gelmiş oluyor. Bir değişiklik yapıldığında veriler gerçek zamanlı olarak güncellenir. Böylece hem şirket bünyesindeki, hem de dışarıdan çalışan ekiplere hataları azaltan ve iş birliğini geliştiren doğru ve güvenilir bir "tek veri kaynağı" sağlanmış olur.

"Ürün çeşitlerini ve ürün planlamasını yönetmek, satın almayı ve tedarikçilere gönderilen fiyat talepleri sürecini kolaylaştırmak için Centric PLM'i seçtik. Yüzlerce markalı ve özel markalı tüketim malı ve paketlenmiş gıda maddesini kapsayan merkezi veri sistemi sayesinde artık ürünlerle ilgili her şeyi daha iyi görebiliyoruz, çalışanlar ve tedarikçiler arasında daha güçlü iletişim kurabiliyoruz ve ürünleri piyasaya daha hızlı bir şekilde verebiliyoruz."

**Ryan Shuster, Vice President,
Global Sourcing, Big Lots**

Müşteri

Big Lots, hem gıda hem de gıda dışı ürünler satan Kuzey Amerika'nın en büyük çok kategorili perakendecilerinden biridir.

Zorluklar

- 14.000'den fazla SKU ile ürün çeşitlerini verimli bir şekilde yönetme
- Şirket bünyesindeki ve dışarıdan çalışan ekipler arasındaki iletişimini geliştirmek
- "Teklif verme ve teşvik etme" sürecini iyileştirmek için tedarikçilerle iletişimi geliştirmek
- Tedarikçilerle tam bir iş birliği sağlayarak özel markalı ürün geliştirme ve paketlemeyi kolaylaştırma
- PLM iş akışlarını, hem gıda hem de gıda dışı ürünleri kapsayacak şekilde genişletmek

Proje

Big Lots, hem gıda hem de gıda dışı ürünlerin ürün yaşam döngülerini yönetmek için Centric PLM kullanıyor. Centric PLM, tedarikçi talepleri, fiyat karşılaştırmaları ve perakende için ürün seçimi süreçlerini kolaylaştırır ve koordine eder, daha büyük tedarikçi iş birliğiyle özel markalı ürün geliştirme ve ambalajlamanın verimliliğini artırır.

Gerçekleşen Faydalar

- Yiyecek-içecek ürünleri dahil tüm kısımlardaki ürünleri işlemek için kolayca uyarlanan esnek çözüm
- Daha verimli tedarikçi talepleri, teklif karşılaştırması ve ürün benimseme süreci
- Gerçek zamanlı "tek veri kaynağı" verilerin hızını ve doğruluğunu artırır
- Özel markalı ürünlerde fikir aşamasındaki yaratıcı süreçten itibaren tedarikçilerle iş birliği
- Paketleme ve hukuk departmanı çalışanları, güncel içerik listelerine ve tedarikçilerin mevzuata uyumluluklarıyla ilgili bilgilerine anında erişebilir



"Centric PLM'de mevcut olan esneklik, en iyi çalışma yöntemleri ve projenin Agile Deployment metodolojisi, ABD, Çin mallarını vergiye bağlama kararı aldığı anda hızlı tepki vermemizi sağladı ve bize anında durumumuzu görme imkanı verdi."

Ryan Shuster, Vice President, Global Sourcing, Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. Tüm hakları saklıdır. Centric Software, Centric Software, Inc. şirketinin tescilli ticari markasıdır. Diğer tüm markalar ve ürün adları, ilgili sahiplerinin ticari markaları olabilir.