

Мультикатегорийный ритейлер Big Lots рационализирует взаимодействие с поставщиками с помощью Centric PLM™



Клиент

Big Lots – ведущий мультикатегорийный ритейлер в Северной Америке с более чем 1400 магазинами, продающими такие продукты, как товары для дома, мебель и расходные материалы, а также продукты питания.

Рационализация процессов снабжения и закупок и развитие собственных торговых марок

Big Lots продает расходные материалы, электронику / аксессуары, мебель, товары для дома, сезонные товары для дома, а также ряд продуктов в упаковках, включая закуски, напитки и кухонные принадлежности. Управляя 14 000 артикулов, компания искала платформу программного обеспечения для улучшения наглядности, прозрачности, последовательности и согласованности процессов и данных, чтобы устранить значительную неэффективность в глобальных процессах снабжения и закупок, заменив ручные (на основе Excel) системы комплексными системами PLM. Это решение должно было улучшить взаимодействие между байерами, мерчендайзингом, агентами и командами поставщиков за счет эффективного использования единой платформы для управления задачами и действиями.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, Big Lots также хотели рационализировать процессы снабжения, закупок и разработки для собственных торговых марок продуктов питания и непродовольственных товаров, улучшив взаимодействие с поставщиками и ускорив процессы запросов ценовых предложений для принятия продукта. Инвестируя в PLM, они стремились увеличить маржу, автоматизировать расчет себестоимости, лучше управлять отбором и внедрением новых продуктов, а также сократить сроки разработки продукта за счет оптимизации ключевых процессов на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Почему Centric?

Компания Big Lots решила внедрить Centric PLM благодаря опыту Centric в индустрии розничной торговли, высокому уровню конфигурируемости решения и удобному интерфейсу. Они также были впечатлены методологией гибкого внедрения Agile DeploymentSM Centric, лучшими практиками и возможностями управления изменениями при переходе на общекорпоративные системы с процессов на основе Excel.

«Гибкость и передовые практики индустрии, заложенные в Centric PLM, и методология гибкого внедрения проекта Agile Deployment, предоставили нам мгновенную наглядность процессов и возможность быстро реагировать, когда США приняли решение ввести тарифы на китайские товары», – говорит Райан Шустер, вице-президент по глобальным закупкам в Big Lots.

Взаимодействие ускоряет вывод продукта на рынок

Компания Big Lots начала использовать Centric PLM для управления планированием ассортимента, снабжения, закупок и планирования линий непродовольственных товаров и с тех пор расширила это решение, включив в него продукты питания. Благодаря гибкости и конфигурируемости Centric, Big Lots теперь использует его для управления 206 классами продуктов в 31 департаменте по всем подразделениям.

Что касается собственных торговых марок, Big Lots использует Centric PLM для эффективного управления товарным планированием, а также процессами креативного и концептуального дизайна. Благодаря активному взаимодействию с поставщиками с самого начала, команды используют Centric PLM для массовой рассылки запросов поставщикам, получения предложений по продуктам от поставщиков, сравнения ценовых предложений и конвертирования успешных ответов в продукты для разработки и ритейла, запуская следующие этапы жизненного цикла продукта, такие как контроль качества, работа с упаковкой, художественное оформление и копирование. Это ускоряет процессы переговоров по цене, продвижения и внедрения новых продуктов. После утверждения продукта важная информация, такая как окончательные списки ингредиентов и информация о соответствии нормам и требованиям, становится доступной для команд по упаковке и юридическим отделам. Изменения обновляются в режиме реального времени, предоставляя как внутренним, так и внешним командам точный и надежный «единый источник правды», который сокращает количество ошибок и улучшает взаимодействие.

«Мы выбрали Centric PLM для управления ассортиментом, товарного планирования, снабжения, закупок и рационализации процесса запросов ценовых предложений поставщика. Теперь у нас есть централизованные данные по продукту для сотен потребительских товаров под брендами и под собственными торговыми марками, а также упакованных пищевых продуктов для лучшей наглядности, взаимодействия между командами и с поставщиками и ускорения вывода продуктов на рынок».

**Ryan Shuster, Vice President,
Global Sourcing, Big Lots**

Покупатель

Big Lots – крупный мультикатегорийный ритейлер в Северной Америке, продающий как продукты питания, так и непродовольственные товары.

Вызовы

- Эффективное управление ассортиментом с более чем 14 000 артикулов
- Улучшение коммуникации внутренних и внешних команд
- Расширение возможностей взаимодействия с поставщиками для улучшения процессов переговоров о цене и продвижения продукта
- Рационализация процессов разработки и работы с упаковкой продукции под собственной торговой маркой при полном взаимодействии с поставщиками
- Расширение рабочих процессов PLM для охвата продуктов питания, а также непродовольственных товаров

Проект

Big Lots использует Centric PLM для управления жизненным циклом продуктов питания и непродовольственных товаров. Centric PLM рационализирует и координирует процесс запросов ценовых предложений поставщиков, сравнения ценовых предложений и отбора продуктов для ритейла, а также повышает эффективность разработки и упаковки продуктов под собственной торговой маркой за счет более тесного взаимодействия с поставщиками.

Полученные преимущества

- Гибкое решение, легко адаптируемое для работы с продуктами по всем подразделениям, включая продукты питания и напитки
- Более эффективный процесс запросов ценовых предложений поставщиков, сравнения цен и принятия продукта
- “Единый источник достоверных данных” в режиме реального времени повышает скорость и точность
- Взаимодействие с поставщиками продуктов под собственной торговой маркой с самого начала креативного процесса / процесса вдохновения
- Специалисты по упаковке и юридические отделы могут немедленно получить доступ к актуальным спискам ингредиентов и информации о соответствии нормам и требованиям от поставщиков



«Гибкость и передовые практики индустрии, заложенные в Centric PLM, и методология гибкого внедрения проекта Agile Deployment, предоставили нам мгновенную наглядность процессов и возможность быстро реагировать, когда США приняли решение ввести тарифы на китайские товары».

Ryan Shuster, Vice President, Global Sourcing, Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. Все права защищены. Centric Software - зарегистрированная торговая марка Centric Software, Inc. Все остальные торговые марки и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.