

멀티 카테고리 리테일 업체 Big Lots, Centric PLM™으로 공급업체 협업 간소화



고객

Big Lots는 1,400 개 이상의 매장을 보유한 북미의 선도적인 멀티 카테고리 리테일 업체로 가정용품, 가구 및 소비재 등의 제품 및 식품을 판매합니다.

소싱 및 자체 상표 개발 간소화

Big Lots는 소비재, 전자제품/액세서리, 가구, 가전, 시즌별 제품과 의류 등은 물론 스낵, 음료 및 기본 조미료 등을 포함한 다양한 패키지 식품을 판매합니다. 14,000개에 달하는 SKU를 처리해야 하는 Big Lots는 수동 (Excel 기반) 시스템을 포괄적인 PLM으로 대체하여 글로벌 소싱의 심각한 비효율성을 해결하기 위해 프로세스 및 데이터의 가시성, 명확성, 일관성 및 정렬을 개선할 소프트웨어 플랫폼을 찾고 있었습니다. 이는 단일 플랫폼을 활용하여 작업과 활동을 추진함으로써 구매자, 머천다이징, 에이전트 및 공급업체 팀 간의 협업을 개선해 줄 것입니다.

경쟁력을 유지하기 위해 Big Lots는 공급업체 협업을 개선하고 제품 채택 프로세스에 대한 RFQ를 가속화하여 식품 및 비식품 품목 모두에 대한 자체 라벨 소싱 및 개발을 간소화하고자 했습니다. PLM 투자에 따른 Big Lots의 목표는 제품 라이프사이클 전반에 걸쳐 주요 프로세스를 최적화하여 마진을 늘리고, 비용을 자동화하고, 신제품 선택 및 도입을 보다 잘 관리하고, 제품 개발 일정을 단축하는 것에 있었습니다.

왜 Centric인가?

Big Lots는 Centric의 리테일 업계 전문 지식, 탁월한 구성 가능성 및 사용자 친화적인 인터페이스를 근거로 Centric PLM을 구현하기로 선택했습니다. 또한 Centric의 Agile DeploymentSM 방법론, 모범 사례 및 Excel 기반 프로세스에서 엔터프라이즈 시스템으로 전환 시의 변화 관리 능력에 깊은 인상을 받았습니다.

Big Lots의 글로벌 소싱 담당 부사장 Ryan Shuster는 “Centric PLM에 내재된 유연성과 모범 사례, 그리고 프로젝트의 Agile Deployment 방법론 덕분에 미국이 중국 제품에 관세를 부과하기로 결정했을 때 즉각적인 가시성을 확보할 수 있었습니다.”라고 말합니다.

협업을 통한 시장 출시 속도 향상

Big Lots는 Centric PLM을 활용해 비 식품 라인의 구색 계획, 소싱 및 상품 계획을 관리하기 시작했으며 이후 식품 분야에도 이를 포함하도록 솔루션을 확장했습니다. 이제 Big Lots는 Centric이 제공하는 유연성과 구성 가능성을 바탕으로 모든 디비전 내 31곳의 부서에서 206개에 달하는 제품 클래스를 관리합니다.

자체 상표 측면을 살펴보면, Big Lots는 Centric PLM을 사용하여 상품 계획과 창의적이고 개념적인 디자인 프로세스를 효율적으로 관리합니다. 처음부터 적극적인 공급업체 협업에 기반하여 팀은 Centric PLM을 사용해 공급업체 요청을 한꺼번에 전송하고, 공급업체로부터 제품 제안을 받고, 견적을 비교하고, 성공적인 성과를 개발하여 리테일용 제품으로 변환한 뒤 품질관리, 패키징, 아트워크 및 카피 등 제품 수명주기의 후속 단계를 시작합니다. 이를 통해 시장 출시를 위한 제품 견적, 프로모션 및 채택 프로세스가 가속화됩니다. 제품이 확인되면 최종 성분 목록 및 규정 준수 정보와 같은 중요한 내용이 패키징 및 법률 팀에 제공됩니다. 변경 사항은 실시간으로 업데이트되므로, 내부 및 외부 팀 모두에게 오류를 줄이고 협업을 강화하는 정확하고 신뢰도 높은 ‘단일 소스의 사실 정보’를 제공합니다.

“우리는 구색, 상품 계획, 소싱을 관리하고 공급업체 RFQ 프로세스를 간소화하고자 Centric PLM을 선택했습니다. 현재는 보다 나은 가시성, 팀 및 공급업체 협업과 시장 출시 시간 단축을 위해 수백 개의 브랜드 및 자체 라벨 소비재 및 패키지 푸드 제품에 대한 제품 데이터를 중앙 집중화했습니다.”

**Big Lots 글로벌 소싱 담당 부사장
Ryan Shuster**

고객

Big Lots는 북미에 위치한 주요 멀티 카테고리 리테일 업체로, 식품 및 비 식품 라인을 모두 판매합니다.

도전 과제

- 14,000개 이상의 SKU를 사용하여 제품 구색을 효율적으로 관리
- 내부 및 외부 팀 커뮤니케이션 개선
- '견적 및 프로모션' 프로세스를 개선하기 위한 공급업체 협업 강화
- 완전한 공급업체 협업을 통해 자사 상표 제품 개발 및 패키징 간소화
- 식품 및 비 식품 품목을 포함하도록 PLM 워크플로우 확장

프로젝트

Big Lots는 Centric PLM을 사용하여 식품 및 비 식품 제품의 제품 수명주기를 관리합니다. Centric PLM은 공급업체 요청, 견적 비교 및 리테일용 제품 선택 프로세스를 간소화하고 조정하며, 공급업체 협업을 강화하여 자체 라벨 제품 개발 및 패키징 효율성을 개선했습니다.

구현된 장점

- 식음료 제품을 포함한 모든 부서의 제품을 쉽게 처리할 수 있는 유연한 솔루션
- 보다 효율적인 공급업체 요청, 견적 비교 및 제품 채택 프로세스
- 실시간 '단일 소스의 사실 정보' 데이터로 속도와 정확성 향상
- 창조성/영감의 시작 단계에서부터 자체 상표 제품에 대한 공급업체 협업
- 패키징 및 법무팀이 최신 성분 목록 및 규정 준수 정보에 즉시 액세스 가능



“Centric PLM에 내재된 유연성과 모범 사례, 그리고 프로젝트의 Agile Deployment 방법론 덕분에 미국이 중국 제품에 관세를 부과하기로 결정했을 때 즉각적인 가시성을 확보할 수 있었습니다.”

Big Lots 글로벌 소싱 담당 부사장 Ryan Shuster

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. All rights reserved. Centric Software는 Centric Software, Inc.의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.