

Big Lots, il retailer multicategoria, ottimizza la collaborazione con i fornitori grazie a Centric PLM™



CLIENTE

Big Lots è un importante retailer multicategoria nordamericano, con oltre 1400 negozi, che vende prodotti quali articoli per la casa, mobili e beni di consumo, nonché generi alimentari.

OTTIMIZZAZIONE DEL SOURCING E SVILUPPO DEL PRIVATE LABEL

Big Lots vende beni di consumo, elettronica/accessori, mobili, beni durevoli per la casa, tessili e prodotti stagionali per la casa, nonché una varietà di cibi confezionati tra cui snack, bevande e prodotti di prima necessità per la cucina. Con 14.000 SKU da gestire, era alla ricerca di una piattaforma software per migliorare la visibilità, la chiarezza, la coerenza e l'allineamento dei processi e dei dati, al fine di risolvere importanti inefficienze nel sourcing globale, e per sostituire sistemi manuali, basati su Excel, con un PLM completo. Questo avrebbe migliorato la collaborazione tra i team di buyer, merchandising, agenti e fornitori sfruttando un'unica piattaforma per guidare mansioni e attività.

Per rimanere competitivo, Big Lots desiderava inoltre ottimizzare il sourcing e lo sviluppo del private label per articoli sia alimentari che non, migliorando la collaborazione con i fornitori e accelerando il processo di richiesta di offerta per l'adozione del prodotto. Investendo in un PLM, mirava ad accrescere i margini, automatizzare i costi, gestire meglio le selezioni e le introduzioni di nuovi prodotti e accorciare le tempistiche di sviluppo, ottimizzando i processi chiave lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

PERCHÉ CENTRIC?

Big Lots ha scelto di implementare Centric PLM per la profonda conoscenza di Centric del settore retail, l'alto livello di configurabilità della soluzione e l'intuitività della sua interfaccia. È inoltre rimasto favorevolmente colpito dalla metodologia Agile DeploymentSM, dalle best practice e dalle capacità di gestione del cambiamento nel passare da processi basati su Excel ai sistemi aziendali di Centric.

LA COLLABORAZIONE PROMUOVE LA VELOCITÀ DI IMMISSIONE DEI PRODOTTI SUL MERCATO

Big Lots ha iniziato ad utilizzare Centric PLM per gestire la pianificazione dell'assortimento, il sourcing e il merchandise planning di linee non alimentari e ha quindi esteso la soluzione fino a includere articoli di genere alimentare. Grazie alla flessibilità e configurabilità di Centric, Big Lots ora lo utilizza per gestire 206 categorie di prodotti in 31 reparti in tutte le divisioni.

Sul fronte del private label, Big Lots utilizza Centric PLM per gestire in modo efficiente il merchandise planning e il processo di progettazione creativa e concettuale. Con l'attiva collaborazione dei fornitori fin dall'inizio, i team utilizzano Centric PLM per inviare in massa richieste ai fornitori, ricevere proposte di prodotti dai venditori, confrontare preventivi e convertire le risposte di successo in prodotti da sviluppare e vendere al dettaglio, dando avvio alle fasi successive del ciclo di vita del prodotto, come controllo qualità, packaging, artwork e copy. Tutto ciò accelera il processo di preventivazione, promozione e adozione di prodotti da lanciare sul mercato. Una volta confermato un prodotto, informazioni fondamentali quali le liste finalizzate degli ingredienti e i dati sulla conformità diventano disponibili per i team di packaging e di legali. Le modifiche vengono aggiornate in tempo reale, fornendo ai team sia interni che esterni un'unica fonte di verità, accurata e affidabile, che riduce gli errori e migliora la collaborazione.

“La flessibilità e le best practice integrate in Centric PLM e la metodologia Agile Deployment del progetto ci hanno permesso, quando gli Stati Uniti hanno deciso di imporre dazi sulle merci cinesi, di reagire rapidamente e di averne visibilità immediata”

Ryan Shuster, Vice President of Global Sourcing di Big Lots

CLIENTE

Big Lots è un importante retailer multicategoria nordamericano, che vende linee di prodotti sia alimentari che non alimentari.

SFIDE

- Gestire gli assortimenti in modo efficiente, con oltre 14.000 SKU
- Migliorare la comunicazione tra team interni ed esterni
- Aumentare la collaborazione con i fornitori per migliorare il processo di 'preventivazione dei costi e promozione'
- Ottimizzare lo sviluppo e il packaging dei prodotti private label con la piena collaborazione dei fornitori
- Estendere i flussi di lavoro del PLM per coprire sia gli articoli alimentari che non alimentari

PROGETTO

Big Lots utilizza Centric PLM per gestire i cicli di vita dei prodotti sia alimentari che non alimentari. Centric PLM ottimizza e coordina il processo di richiesta dei fornitori, il confronto dei preventivi e la selezione di prodotti per la vendita al dettaglio e ha migliorato l'efficienza dello sviluppo e del packaging dei prodotti private label con una maggiore collaborazione dei fornitori.

VANTAGGI OTTENUTI

- Soluzione flessibile facilmente adattata a gestire i prodotti di tutte le divisioni, compresi i prodotti food and beverage
- Maggior efficienza nelle richieste ai fornitori, nel confronto dei preventivi e nell'adozione dei prodotti
- La disponibilità, in tempo reale, di dati 'unica fonte di verità' aumenta la velocità e l'accuratezza
- Collaborazione dei fornitori su prodotti private label fin dalle fasi iniziali del processo creativo/inspiratore
- I team del packaging e i team legali possono accedere immediatamente alle liste aggiornate degli ingredienti e alle informazioni di conformità dei fornitori



“Abbiamo scelto Centric PLM per gestire gli assortimenti, il merchandise planning, il sourcing e per ottimizzare il processo di richieste di offerta ai fornitori. Ora, per una maggiore visibilità, una migliore collaborazione tra team e fornitori e un più veloce time to market, possiamo contare su dati centralizzati di prodotto relativi a centinaia di beni di consumo di marca e private-label e prodotti alimentari confezionati.”

Ryan Shuster, Vice President of Global Sourcing di Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. Tutti i diritti sono riservati. Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. Tutti gli altri brand e nomi di prodotto sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.