

Avec Centric PLM™, l'enseigne de distribution multisectorielle Big Lots rationalise la collaboration avec ses fournisseurs



CLIENT

Big Lots est une grande enseigne américaine de distribution multisectorielle, à la tête d'un réseau de plus de 1 400 boutiques. Elle propose des produits d'équipement de la maison, des meubles, des produits de consommation et des produits alimentaires.

RATIONALISER L'APPROVISIONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE DISTRIBUTEUR

Big Lots commercialise des produits de consommation, de l'électronique et des accessoires, des meubles, des biens de consommation durables pour la maison, des produits saisonniers et textiles pour la maison, ainsi qu'une vaste gamme d'aliments emballés : en-cas, boissons, denrées de base... Avec 14 000 UGS à gérer, l'enseigne cherchait une plateforme logicielle pour permettre à ses différentes équipes de disposer d'une vue d'ensemble optimisée, claire, cohérente et axée sur les processus et les données. Objectif : éliminer les pertes d'efficacité au niveau de l'approvisionnement global, en remplaçant les systèmes manuels (gérés sous Excel) par une solution PLM étendue. En regroupant les tâches et les activités au sein d'une plateforme de pilotage unique, l'entreprise tablait sur une amélioration de la communication entre les acheteurs, les merchandisers, les agents et les fournisseurs.

Pour conserver son avantage concurrentiel, Big Lots entendait également rationaliser les processus d'approvisionnement et de développement associés aux marques de distributeurs pour ses produits alimentaires et non alimentaires. Cette optimisation passe par une fluidification de la collaboration avec les fournisseurs et une accélération des processus, de la demande de tarifs à la validation du produit. En investissant dans une solution PLM, l'enseigne visait une progression des marges, une détermination automatique des coûts, une gestion optimisée des assortiments de nouveaux produits et de leur lancement, et des délais de développement produit serrés grâce à l'optimisation des processus clé, à chaque étape du cycle de vie des produits.

POURQUOI CENTRIC ?

Big Lots a décidé de déployer la solution PLM de Centric pour sa connaissance approfondie du secteur de la distribution, l'extrême souplesse de sa solution et son interface conviviale. Il a également été séduit par la méthode Agile DeploymentSM proposée par Centric, ses bonnes pratiques et sa maîtrise de la conduite du changement, notamment de la transition vers les systèmes d'entreprise de processus gérés sous Excel.

LA COLLABORATION, MOTEUR DE L'ACCÉLÉRATION DES MISES SUR LE MARCHÉ

Big Lots a d'abord utilisé Centric PLM pour gérer la planification des assortiments, de l'approvisionnement et de la distribution de ses lignes non alimentaires. Depuis, la solution couvre également les produits alimentaires. Grâce à la souplesse et aux capacités étendues de configuration de Centric, Big Lots gère aujourd'hui 206 catégories de produits issus de 31 services, toutes divisions confondues.

Côté marques de distributeurs, Big Lots utilise Centric PLM pour gérer efficacement la planification des produits et le processus de conception. Dès le départ, la solution implique fortement les fournisseurs. Les équipes utilisent Centric PLM pour leur envoyer des demandes groupées, réunir leurs propositions, comparer les devis et convertir les réponses probantes en produits à développer et à distribuer, lancer les étapes ultérieures du cycle de vie des produits, notamment la qualité, l'emballage, les visuels et les argumentaires. Cette collaboration accélère le processus d'élaboration des devis, de promotion et de validation des produits à distribuer. Une fois un produit validé, les équipes emballage et juridique ont accès aux informations stratégiques, notamment les listes d'ingrédients finalisées et les données de conformité. Les modifications sont réalisées en temps réel, à disposition des équipes internes et externes au sein d'un référentiel commun, précis et fiable qui limite le risque d'erreurs et renforce la collaboration.

« Nous avons choisi Centric PLM pour gérer les assortiments, la planification des produits, l'approvisionnement et pour rationaliser le processus de demande de tarifs aux fournisseurs. Nous disposons maintenant de données mutualisées pour des centaines de produits de grande consommation et de produits alimentaires emballés, écoulés en nom propre et sous marques de distributeur, au service d'une maîtrise et d'une collaboration entre équipes et fournisseurs optimisées et d'une accélération de nos mises sur le marché. »

Ryan Shuster,
vice-président
Approvisionnement
global de Big Lots

CLIENT

Big Lots est une grande enseigne américaine de distribution multisectorielle, écoulant des lignes de produits alimentaires et non alimentaires.

ENJEUX

- Gestion efficace des assortiments, avec plus de 14 000 UGS
- Communication accrue entre équipes internes et externes
- Collaboration renforcée avec les fournisseurs au service de l'amélioration du processus *quote and promote*
- Rationalisation du développement des produits et des emballages de marque de distributeur, via une collaboration étroite avec les fournisseurs
- Extension de la solution PLM aux produits alimentaires et non alimentaires

PROJET

Big Lots utilise Centric PLM pour gérer le cycle de vie de ses produits alimentaires et non alimentaires. Centric PLM rationalise et coordonne le processus de sollicitation des fournisseurs, la comparaison des devis et la sélection des produits à distribuer, et a amélioré l'efficacité du développement des produits de marque de distributeur et de leur emballage via une collaboration accrue avec les fournisseurs.

RÉSULTATS

- Solution souple, facile à adapter à la gestion de produits issus de différentes catégories, notamment de produits alimentaires et non alimentaires
- Efficacité optimisée des demandes adressées aux fournisseurs, de la comparaison des devis et du processus de validation
- Le référentiel de données unique, mis à jour en temps réel, accroît la vitesse d'exécution et la précision
- Collaboration avec les fournisseurs sur les produits de marque de distributeur, dès le début du processus de création/d'inspiration
- Les équipes emballage et juridique accèdent directement aux listes d'ingrédients à jour et aux données de conformité saisies par les fournisseurs



« La souplesse et les bonnes pratiques embarquées dans Centric PLM, ainsi que la méthodologie Agile DeploymentSM, nous ont permis de réagir immédiatement et d'obtenir une vue d'ensemble immédiate lorsque le gouvernement américain a décidé d'imposer des droits de douane sur les produits chinois. »

Ryan Shuster, vice-président Approvisionnement global de Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software, Inc. Tous droits réservés. Centric Software est une marque déposée de Centric Software, Inc. Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.