

El gigante multicategoría Big Lots agiliza la colaboración con los proveedores gracias a Centric PLM™



CLIENTE

Big Lots es una empresa de retail multicategoría líder en Norteamérica, con más de 1400 tiendas, que vende productos como artículos para el hogar, muebles y consumibles, así como productos de alimentación.

AGILIZAR EL ABASTECIMIENTO Y EL DESARROLLO DE MARCAS PRIVADAS

Big Lots vende bienes consumibles, productos y accesorios electrónicos, muebles, bienes duraderos para el hogar, artículos estacionales y textiles para el hogar, así como una gama de alimentos envasados que incluye aperitivos, bebidas y productos básicos de cocina. Cuentan con 14 000 referencias que gestionar, por lo que buscaban una plataforma de software que mejorase la visibilidad, la claridad, la coherencia y la alineación de procesos y datos. El objetivo era abordar las importantes ineficiencias en el abastecimiento global, al sustituir los sistemas manuales basados en Excel por un PLM integral. Disponer de una única plataforma para dirigir las tareas y actividades permite mejorar la colaboración entre los equipos de compradores, comercialización, agentes y proveedores.

Para mantener la competitividad, Big Lots también quería agilizar el suministro y el desarrollo de marcas privadas para artículos alimentarios y no alimentarios, mejorando la colaboración con los proveedores y acelerando el proceso de RFQ hasta la adopción del producto. La inversión del cliente en PLM tenía como fin aumentar los márgenes, automatizar el cálculo de costes, mejorar la gestión de las selecciones e introducciones de nuevos productos y acortar los plazos de desarrollo, todo ello mediante la optimización de los procesos clave durante el ciclo de vida del producto.

¿POR QUÉ CENTRIC?

Big Lots eligió implementar Centric PLM debido a la experiencia de Centric en el sector del retail, su alto nivel de configurabilidad y su interfaz fácil de usar. También les impresionó su metodología Agile DeploymentSM, sus buenas prácticas y su capacidad de gestión del cambio para cambiar a los sistemas empresariales desde los procesos basados en Excel.

«La flexibilidad y las mejores prácticas integradas en Centric PLM, así como la metodología de despliegue ágil del proyecto, nos permitieron reaccionar rápidamente y nos dieron visibilidad inmediata cuando Estados Unidos decidió imponer aranceles a los productos chinos», afirma Ryan Shuster, vicepresidente de Suministro Global de Big Lots.

LA COLABORACIÓN IMPULSA EL TIME-TO-MARKET

Big Lots comenzó a utilizar Centric para gestionar el abastecimiento y la planificación de surtido y mercancías de las líneas no alimentarias, y desde entonces ha ampliado la solución para incluir productos alimentarios. Gracias a la flexibilidad y capacidad de configuración de Centric, este retailer ahora puede gestionar 206 clases de productos en 31 departamentos de todas las divisiones.

En lo que respecta a las marcas privadas, Big Lots utiliza Centric PLM para gestionar eficazmente la planificación de la mercancía y el proceso de diseño creativo y conceptual. Con la colaboración activa de los proveedores desde el inicio, los equipos utilizan Centric PLM para enviar solicitudes de proveedores en masa, recibir propuestas de productos de los vendedores, comparar presupuestos y convertir las respuestas satisfactorias en productos para el desarrollo y la distribución, poniendo en marcha las siguientes etapas del ciclo de vida del producto, como la calidad, el envasado, el material gráfico y el texto. Esto acelera el proceso de cotización, promoción y adopción de productos para su lanzamiento al mercado. En cuanto se confirma un producto, la información fundamental —como la lista de ingredientes finalizada y la información sobre el cumplimiento de la normativa— está disponible para los equipos jurídicos y de envasado. Los cambios se actualizan en tiempo real, lo cual ofrece a los equipos internos y externos una «única fuente de información» precisa y fiable que reduce los errores y mejora la colaboración.

«Elegimos Centric PLM para gestionar la planificación de surtidos, de mercancías y el suministro, y para agilizar el proceso de RFQ de los proveedores. Ahora disponemos de datos de productos centralizados para cientos de bienes de consumo de marca, de marca privada y productos alimentarios envasados, lo cual mejora la visibilidad, la colaboración entre equipos y proveedores y el time-to-market».

Ryan Shuster,
vicepresidente de Suministro
Global de Big Lots

CLIENTE

Big Lots es un importante retailer multicategoría norteamericano que vende líneas de productos alimentarios y no alimentarios.

DESAFÍOS

- Gestionar los surtidos de forma eficiente, con más de 14 000 SKU.
- Mejorar la comunicación interna y externa del equipo.
- Fomentar la colaboración con los proveedores para mejorar el proceso de «cotización y promoción».
- Agilizar el desarrollo y el envasado de productos de marca privada con la plena colaboración de los proveedores.
- Ampliar los flujos de trabajo de PLM para abarcar tanto los productos alimentarios como los no alimentarios.

PROYECTO

Big Lots utiliza Centric PLM para gestionar los ciclos de vida de los productos alimentarios y no alimentarios. El PLM de Centric agiliza y coordina el proceso de solicitud de proveedores, comparación de presupuestos y selección de productos para venta minorista; también ha mejorado la eficiencia del desarrollo de productos de marca privada y del envasado gracias a una mayor colaboración entre proveedores.

BENEFICIOS OBTENIDOS

- Solución flexible que se adapta fácilmente a la gestión de productos de todas las categorías, incluyendo productos de alimentación y bebidas.
- Mayor eficiencia en los procesos de solicitud de proveedores, comparación de presupuestos y adopción de productos.
- Los datos de la «única fuente de información» en tiempo real mejoran la velocidad y la precisión.
- Colaboración con los proveedores en los productos de marca privada desde el inicio del proceso de creación/inspiración.
- Los equipos jurídicos y de envasado pueden acceder inmediatamente a las listas de ingredientes actualizadas y a la información de cumplimiento de los proveedores.



«La flexibilidad y las mejores prácticas integradas en Centric PLM, así como la metodología de despliegue ágil del proyecto, nos permitieron reaccionar rápidamente y nos dieron visibilidad inmediata cuando Estados Unidos decidió imponer aranceles a los productos chinos».

Ryan Shuster, vicepresidente de Suministro Global de Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/es