

Multi-Kategorie-Retailer Big Lots optimiert Zusammenarbeit mit Suppliern mit Centric PLM™



KUNDE

Big Lots ist ein führender nordamerikanischer Multi-Kategorie-Retailer mit über 1.400 Stores, der Produkte wie Homeware, Möbel und Verbrauchsgüter sowie Lebensmittel verkauft.

OPTIMIERUNG VON SOURCING UND ENTWICKLUNG VON EIGENMARKEN

Big Lots verkauft Verbrauchsgüter, Elektronik/Accessoires, Möbel, (saisonale) Haushaltswaren sowie eine Reihe von Fertiglern, z. B. Snacks, Getränke und Grundnahrungsmittel. Das Unternehmen suchte nach einer Softwareplattform für seine 14.000 SKUs, die die Transparenz, Klarheit, Konsistenz und Abstimmung von Prozessen und Daten verbessert. So wollte man erhebliche Ineffizienzen im globalen Sourcing beseitigen und manuelle (Excel-basierte) Systeme durch ein umfassendes PLM-System ersetzen. Ziel war es, die Zusammenarbeit zwischen Einkäufern, Merchandising, Agenten und Suppliern verbessern – und zwar über eine zentrale Plattform, mit der Aufgaben und Aktivitäten gesteuert werden.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, wollte Big Lots auch das Sourcing und die Entwicklung von Eigenmarken sowohl für Lebensmittel als auch für Non-Food-Artikel verbessern. Dazu war es nötig, die Zusammenarbeit mit den Suppliern zu überarbeiten und den Prozess von der Anfrage bis zur Produktübernahme zu beschleunigen. Durch die Investition in PLM wollte das Unternehmen seine Margen erhöhen, die Kostenkalkulation automatisieren, die Auswahl und Einführung neuer Produkte besser managen und die Produktentwicklungszeiten verkürzen – durch die Optimierung aller Schlüsselprozesse im gesamten Produktlebenszyklus.

WARUM CENTRIC?

Big Lots entschied sich für die Implementierung von Centric PLM. Ausschlaggebend für diese Entscheidung waren das Know-how von Centric in der Retail-Industrie, der hohe Grad der Konfigurierbarkeit und das benutzerfreundliche Interface. Das Unternehmen war auch beeindruckt von der Agile DeploymentSM-Methodik von Centric, den Best Practices sowie den Change-Management-Funktionen bei der Umstellung von Excel-basierten Prozessen auf Enterprise-Systeme.

„Die in Centric PLM eingebettete Flexibilität und die Best Practices sowie die Projektmethodik Agile Deployment ermöglichten es uns, schnell zu reagieren, als die USA die Entscheidung traf, Zölle auf chinesische Waren zu erheben. Wir haben von der unmittelbaren Transparenz profitiert“, so Ryan Shuster, Vice President of Global Sourcing bei Big Lots.

ZUSAMMENARBEIT VERKÜRZT TIME-TO-MARKET

Big Lots setzte Centric PLM zunächst für die Sortimentsplanung das Sourcing und die Merchandise-Planung von Non-Food-Artikeln ein. Inzwischen kommt das PLM-System auch für Lebensmittel zum Einsatz. Dank der Flexibilität und Konfigurierbarkeit von Centric verwaltet Big Lots nun 206 Produktkategorien in 31 Abteilungen über alle Geschäftsbereiche hinweg.

Für Eigenmarken nutzt Big Lots Centric PLM, um die Merchandise-Planung und den kreativen und konzeptionellen Design-Prozess effizient zu verwalten. Durch die von Anfang an aktive Zusammenarbeit mit den Suppliern nutzen die Teams nun Centric PLM, um mehrere Supplier-Anfragen gleichzeitig zu verschicken, Produktvorschläge von Anbietern zu erhalten, Angebote zu vergleichen, anzunehmen und schließlich in Produkte umzuwandeln, die dann entwickelt und verkauft werden. Anschließend werden die nächsten Phasen des Produktlebenszyklus angestoßen, z. B. Qualität, Verpackung, Artwork und Text. Das beschleunigt Angebotserstellung, Promotion und Übernahme von Produkten für die Markteinführung. Sobald ein Produkt freigegeben ist, stehen den Verpackungs- und Rechtsteams wichtige Informationen zur Verfügung, z. B. die Liste der Inhaltsstoffe und Konformitätserklärungen. Alle Änderungen werden in Echtzeit aktualisiert. So erhalten sowohl interne als auch externe Teams eine genaue und zuverlässige „Single Source of the Truth“, die Fehler reduziert und die Zusammenarbeit verbessert.

„Wir haben uns für Centric PLM entschieden, um die Sortimente, die Merchandise-Planung und das Sourcing zu managen und den Prozess der Supplier-Anfragen zu optimieren. Wir verfügen jetzt über zentralisierte Produktdaten für Hunderte von Marken- und Eigenmarken-Konsumgütern und Fertiglern. Das sorgt für mehr Transparenz, eine bessere Zusammenarbeit zwischen Teams und Suppliern und ein schnelleres Time-to-Market.“

Ryan Shuster,
Vice President, Global Sourcing bei Big Lots

KUNDE

Der große nordamerikanische Multi-Kategorie-Retailer Big Lots verkauft sowohl Lebensmittel als auch Non-Food-Produkte.

HERAUSFORDERUNGEN

- Effizientes Sortimentsmanagement für über 14.000 SKUs
- Verbesserung der internen und externen Team-Kommunikation
- Verbesserung der Zusammenarbeit mit Suppliern zur Verbesserung des „Quote and Promote“-Prozesses
- Optimierung von Eigenmarken-Produktentwicklung und Verpackung bei voller Zusammenarbeit mit den Suppliern
- Ausweitung der PLM-Workflows auf Lebensmittel und Non-Food-Artikel

PROJEKT

Big Lots nutzt Centric PLM, um die Produktlebenszyklen sowohl von Lebensmitteln als auch von Non-Food-Produkten zu verwalten. Centric PLM verschlankt und koordiniert den Prozess der Supplier-Anfragen, Angebotsvergleiche und die Auswahl von Retail-Produkten. Zugleich wurde die Effizienz der Entwicklung und Verpackung von Eigenmarkenprodukten durch eine bessere Zusammenarbeit mit den Suppliern verbessert.

ERZIELTE VORTEILE

- Flexible Lösung, die sich leicht an Produkte aus allen Bereichen, einschließlich Food & Beverage-Artikeln, anpassen lässt
- Effizientere Supplier-Anfragen, Angebotsvergleiche und Produktübernahmeprozesse
- Echtzeit-Daten aus einer „Single Source of the Truth“ sorgen für mehr Geschwindigkeit und Genauigkeit
- Zusammenarbeit mit Suppliern bei der Eigenmarkenprodukten von Beginn des Kreativ- und Ideenfindungsprozesses an
- Verpackungs- und Rechtsteams können sofort auf aktuelle Inhaltsstofflisten und Compliance-Informationen von Suppliern zugreifen



„Die in Centric PLM eingebettete Flexibilität und die Best Practices sowie die Projektmethodik Agile Deployment ermöglichten es uns, schnell zu reagieren, als die USA die Entscheidung traf, Zölle auf chinesische Waren zu erheben. Wir haben von der unmittelbaren Transparenz profitiert.“

Ryan Shuster, Vice President, Global Sourcing bei Big Lots

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/de

© 2021 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.