



**GYMSHARK 設計生產力大幅提升 30%
充分發揮 CENTRIC PLM™ 技術潛能**

運動服領導品牌運用單一資料源串連各地團隊降低錯誤疏失



「在採用 Centric PLM™ 之前,我們的工作方式相當傳統,同時管理著多不勝數的 Excel 檔案,舉步維艱地推動作業。而在本公司團隊歷經迅速成長之後,維持一致性的難度越來越高,及時掌握最新版本資料與工具的挑戰也越來越嚴苛。」

運動服巨擘 Gymshark 的開發協理 Justine McCarthy 透露,在正式採行產品生命週期管理 (PLM) 專案之前,員工只能勉強遷就於過時、效率低下的溝通方法,例如試算表。

業績推動著 Gymshark 的團隊迅速拓展,公司也開始因為產品資料的複雜管理作業而疲於奔命;各個部門各行其是,同時使用多份文件,提高了延遲與錯誤的風險。複雜的狀況限制了這家新創企業的靈活經營空間,團隊必須反覆試著搜尋、驗證最新資訊,並且為此浪費了寶貴的時間與資源。

不過,在採用 Centric Software® 獨步業界的旗艦 PLM 之後,Gymshark 獲得了單一資料源的優勢,經營效率也進入新境界。各個團隊間的管理與溝通無縫而順暢,人為錯誤更是大幅減少。

此外,Gymshark 於 2020 年 1 月選擇與 Centric Software 共同推動整體性分析;而在 PLM 培訓工作坊於 3 月宣告展開之際,適逢英國政府宣布封城防疫。因此,第一階段的所有培訓、測試與實作,完全改採遠端連線方式完成,締造了當時的創舉。

Gymshark 究竟是如何踏上他們的 Centric PLM™ 旅程?

跟上前所未有的成長步調

Gymshark 誕生於 2012 年,由當時仍是青少年的 Ben Francis 與一群高中友人在伯明罕共同創建,如今已從原本的小型網版印刷公司,發展成健身領域成長最迅速、最知名的品牌之一。品牌致力於打造功能型運動服飾、設計創新的機能技術,並凝聚了熱忱、強大的體能訓練社群。



此外 Gymshark 更於 2016 年獲得星期日泰晤士報 Fast Track 100 提名為英國成長最迅速企業之一,公司產品團隊也在短短兩年內就從 44 人成長至 125 人,囊括來自英國本土、香港與模里西斯的人才。公司透過 15 家國際線上門市,直接向各地消費民眾銷售產品,目前已在超過 180 個國家累積了超過 400 萬顧客,品牌的社群媒體內容亦已觸及 1250 萬以上的點閱人數。

擁抱變革與新技術

Gymshark 的員工係以年輕、精通科技且熟悉數位的群體為主,因此得以從原本過時的工作方式,順暢、輕鬆升級為 PLM 系統。Gymshark 的開發主管 Annalisa Savio 表示,PLM 專案協助引導團隊實踐最佳工作實務,且沒有遭遇任何採用新事物的阻力。

挑戰

- + 公司迅捷成長
- + 傳統且過時的工作方式
- + 部門之間同時使用多種不同文件
- + 版本控管問題
- + 團隊被迫反覆確認最新版本
- + 缺乏供應鏈能見度

Savio 說：「對於未來的新架構，我們的團隊沒有絲毫的懷疑或擔憂，反而抱持著『放馬過來！』的積極態度，他們甚至希望能從中得到更多。」

McCarthy 補充：「每次我跟其他採用 PLM 的同業交流，總是感受到一股壓力，因為這是相當大規模的改變，而管理這種變化也是一大挑戰。但在 Gymshark，同仁們的心態都很積極，實作的時機也歷經完美規劃，我們反而會這麼想：『我們的需求勢在必行，而且現在就有需要... 實作能不能盡快完成?』」

強化遠端工作

Gymshark 於 2020 年 1 月選擇採用 Centric PLM™，幾個月後英國政府宣布全國封城防疫，當時專案正要進入實作階段。Savio 解釋，第一階段的所有培訓、測試與實作，一概都在團隊成員在家連線工作的狀況下逐步完成；時至今日，有了 PLM 的奧援，他們的遠端工作再也不會因此受限，目標亦能順利達成。

她承認：「一開始，我們無法想像該如何在封城期間完成實作，也很擔心 (PLM 專案) 不得不延遲或被迫暫停。然而團隊的堅定承諾與熱切動機發揮了作用，我們仍在關鍵路徑上順利完成上線。想到萬一接下來的季度仍然必須與多種不同格式的 Excel 檔案艱苦搏鬥，大家都覺得新專案必須儘速完成，這就是促使一切成真的背後動力！」

Gymshark 的產品部門講求實際操作、崇尚現場實測，如何採取遠端方式協調合作，確實是一大難題 — 部門事務需要接觸產品、試衣與測量才能推動 — 但對於許多專案而言，遠端工作實則利大於弊。舉例來說，Gymshark 很快地發現，開始採用 PLM 後，公司節省了建立技術規格的時間，讓從事相關工作的同仁得以加倍專注。

McCarthy 說：「我認為在未來，遠端工作與辦公室現場出勤的模式將會同時存在。作為一間企業，(疫情) 打開了我們的眼界，讓我們瞭解到一旦獲得這樣的靈活性之後，可以做到哪些事情。如果我們再度進入封城，而且需要遠端工作，我們的 PLM 肯定能進一步簡化資訊的分享與協作。」

Savio 補充：「事實上，疫情期間的公司團隊甚至從 PLM 中得到了『慰藉』與助力 — 很多同仁都發現，在家工作之際如果能在同一平台內進行協作，非常有幫助。」



提升生產力

「在目前的早期階段中，我們在原料流程中發現了豐富的斬獲，預估生產力也有高達30%的提升，McCarthy 說。

材料是 Gymshark 產品功能的核心，也是公司最大的痛點。然而在與材料主管交換意見之後，McCarthy 發現他們的團隊效率竟比實作 Centric PLM™ 之前提升了 30% 之多。

她說：「我們在實驗室的打樣過程，同時考驗著專業與毅力。我們的首要任務則是建立起相關的資料庫，加速原有流程。材料主管是公司內部對於 PLM 各項流程的支持主力與中堅，而他所負責的領域涉及了各種最複雜的流程。」

因 PLM 而創意泉湧

「過去，只要草圖一有更新，就很容易找不到最新版本檔案的儲存位置，這是許多同仁都曾體驗的苦惱。然後就不得不花費大量時間和精力，到處詢問其他人，試圖逐一瞭解先前到底做過哪些決定，McCarthy 說。

設計師通常不太樂意接受像 PLM 這類的新系統，因為他們希望能專注於創意，在 Adobe Illustrator 和 Photoshop 內進行作業。但據 Savio 所言，Gymshark 的設計師在利用 Centric PLM™ 進行作業時，體驗到數不盡的好處與便利。

「在 PLM 內直接作業，設計師得以將所有圖表儲存在資料庫內。這很重要，因為過去從來沒有合適的位置能儲存他們的資料庫，而他們也無法將圖表附加到過往的技術規格內。」

McCarthy 進一步表示「如今，系統能在不同部門間運行得更順暢。曾經做出哪些決定、由誰做出各項決定，乃至於最後的成果，一概化為公開透明的資訊，便於存取查詢。換句話說，設計師也得以將更多精力投入在創意工作內，專注耕耘他們真正喜愛的職志。」



在目前的早期階段中，我們在原料流程中發現了豐富的斬獲，預估生產力也有高達 30% 的提升。



過去，只要草圖一有更新，就很容易找不到最新版本檔案的儲存位置，這是許多同仁都曾體驗的苦惱。然後就不得不花費大量時間和精力，到處詢問其他人，試圖逐一瞭解先前到底做過哪些決定。



更精鍊、更聰明的企業

Gymshark 之所以看中 Centric PLM™,是因為其「即裝即用」的功能。這點對於 Gymshark 來說非常重要,此外 Centric 歷年來服務多家知名客戶的豐富經歷也賦予該公司滿滿的信心。

Savio 表示:「對於像我們這樣的新公司來說,能夠有像 Centric 這樣的領導品牌提供意見,著實非常珍貴,也省去了從頭開始建立全新系統的麻煩。」

McCarthy 作出結論:「沒人知道未來會發生什麼事,這場疫情致使各種產業進入全然不同的陌生領域,唯有適者得以生存。Centric PLM™ 為我們帶來全新的思維,瞭解如何成為更精鍊、更聰明的企業。」

成果

- + 材料流程的生產力提升了約 30%
- + 單一資料源為所有部門提供明確的資訊
- + 團隊間的行政作業與溝通更流暢
- + 人為錯誤大幅減少
- + 完全支援遠端連線工作
- + 更高度敏捷特質,能針對產品或供應鏈做出更迅速決策



關於 GYMSHARK (uk.gymshark.com)

體能訓練品牌 Gymshark 致力於打造功能型運動服飾、設計創新的機能技術，並凝聚了熱忱、強大的體能訓練社群。

2012 年，以英國伯明罕的一處車庫作為創業基地，如今已經成為運動服飾界的領先品牌，並且持續成長茁壯。公司目前在四個不同地區設立辦公據點，旗下員工超過 500 人。其 GSHQ 總部位於英國索利赫爾的中央樞紐旁，美國分公司的據點也在日前於科羅拉多州丹佛下城揭幕。

Gymshark 家族在超過 180 個國家吸引了超過 400 萬顧客，單純透過 15 間國際線上商店，即能直接向全球消費民眾銷售多樣產品，此外也會偶爾舉辦快閃店活動，為所有人提供最優質的消費體驗。

Gymshark 持續增長的運動員與粉絲社群同樣引人矚目，品牌社群媒體內容觸及了超過 55 個國家的 1250 萬位使用者。

以進步作為驅動品牌成長的核心，Gymshark 在 2016 年獲得星期日泰晤士報 Fast Track 100 提名為英國成長最迅速企業之一，此外 2018/19 年度的營收約有 2 億英鎊。

關於 CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品和個人護理品、餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065·DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com