

GYMSHARK

**GYMSHARK ПОВЫШАЕТ ПРОДУКТИВНОСТЬ РАБОТ
ПО ДИЗАЙНУ И РАЗРАБОТКЕ ПРИМЕРНО
НА 30% С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™**

ЛИДЕР ИНДУСТРИИ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ОБЪЕДИНЯЕТ КОМАНДЫ И
УСТРАНЯЕТ ОШИБКИ С ПОМОЩЬЮ ЕДИНОГО ИСТОЧНИКА ПРАВДЫ



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«До Centric PLM мы работали по старинке, используя миллион различных документов Excel. Наши команды быстро росли, поэтому было все труднее и труднее поддерживать согласованность и точно знать, какая версия была последней».

Жюстин Маккарти, директор по развитию гиганта индустрии спортивной одежды Gymshark, объясняет, что до того, как приступить к проекту управления жизненным циклом продукта (PLM), сотрудники работали с устаревшими и неэффективными методами коммуникации, такими как электронные таблицы.

Команды Gymshark быстро росли, в результате чего для компании возрастали риски задержек и ошибок из-за одновременного использования множества рабочих документов в разных департаментах. Эта сложность процессов означала, что молодой бизнес был ограничен с точки зрения гибкости, поскольку драгоценное время и ресурсы тратились впустую на команды, постоянно пытающиеся найти и проверить актуальную информацию.

Однако, благодаря внедрению PLM-решения №1 от Centric Software®, Gymshark теперь извлекает выгоду от использования единого источника достоверной информации. Администрирование и коммуникация между командами безупречны, а количество человеческих ошибок значительно уменьшено.

Более того, Gymshark начал проведение своего глобального анализа с Centric Software в январе 2020 года, затем в марте Великобритания перешла в режим локдауна, как раз тогда, когда начались обучающие воркшопы по PLM. Таким образом, все обучение, тестирование и внедрение Фазы 1 было выполнено на 100% дистанционно.

Итак, как же компания Gymshark начала свой путь к Centric PLM?

В НОГУ С БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ РОСТОМ

Основанный в Бирмингеме в 2012 году тогдашним подростком Беном Фрэнсисом и группой его школьных друзей, Gymshark превратился из небольшого предприятия по трафаретной печати в один из самых быстрорастущих и узнаваемых брендов индустрии фитнеса. Он специализируется на одежде для функциональных тренировок, разработке инновационных технологий повышения производительности и создании увлеченных сообществ с широкими возможностями в сфере фитнеса.



Названная самой быстрорастущей компанией Великобритании в 2016 году в рейтинге The Sunday Times Fast Track 100, команда по продукту Gymshark увеличилась с 44 до 125 человек в Великобритании, Гонконге и Маврикии всего за два года. Осуществляя продажи напрямую клиентам через 15 международных интернет-магазинов, компания в настоящее время обслуживает более 4 миллионов клиентов в более чем 180 странах, а ее контент в социальных сетях просматривают более 12,5 миллионов человек.

ПРИНИМАЯ ИЗМЕНЕНИЯ И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В Gymshark работают преимущественно молодые, технически подкованные и владеющие цифровыми технологиями сотрудники, и переход от устаревшего способа работы к PLM-решению прошел гладко и безболезненно.

ВЫЗОВЫ

- + Быстрый рост компании
- + Старомодные и устаревшие способы работы
- + Множество документов используются одновременно в разных департаментах
- + Проблемы с контролем версий
- + Команды постоянно пытаются найти самую актуальную информацию
- + Недостаточность наглядности цепочки поставок или ее отсутствие

Анна Савио, руководитель отдела разработки Gymshark, объясняет, что проект PLM помог направить команды к оптимальным методам работы, и не было никакого сопротивления принятию чего-то нового.

«Вместо того, чтобы отнестись к чему-то скептически или бояться, наши команды сказали: «Давайте!», - говорит Савио. «Они хотели все больше и больше».

«Когда я разговаривала с разными людьми из индустрии, которые внедрили PLM, мне всегда казалось, что это вызывает некий стресс, потому что это довольно большое изменение, и управлять этим изменением сложно. Но в Gymshark из-за мышления людей, которые есть в нашей команде, а также из-за идеального времени внедрения, мы подошли к этому, думая: «Нам это нужно, нам нужно это сейчас... как быстро мы можем это внедрить?» - добавляет Маккарти.

ИСПОЛЬЗУЯ ВОЗМОЖНОСТИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Компания Gymshark выбрала решение Centric PLM в январе 2020 года, а несколько месяцев спустя Великобритания перешла в режим общенационального локдауна, как раз в то время, когда проект входил в фазу внедрения. Савио объясняет, что все обучение, тестирование и внедрение Фазы 1 были завершены командами, работающими из дома, и теперь с PLM нет предела тому, чего они могут достичь при удаленной работе.

«Изначально мы не могли представить, как мы будем внедрять решение во время локдауна - я опасалась, что проект PLM будет перенесен или что нам, возможно, придется его отложить», - признает она. «Но благодаря огромной приверженности и мотивации со стороны команд, мы продолжили наш путь. Мысль о еще одном сезоне с использованием множества документов Excel была слишком болезненной — это была движущая сила, которая заставила все это случиться!»

Несмотря на то, что существовали сложности с удаленной координацией департамента по продукту Gymshark, которому требовалось физически трогать продукт, для измерений, тестирований и т.д. - для многих проектов удаленная работа была выгодна. Например, Gymshark обнаружил, что, запустив PLM-решение, компания сэкономила время на создании пакетов технической документации, поскольку тем, кто над ними работал, было легче сосредоточиться.

«Я думаю, что будущее будет за сочетанием удаленной и офисной работы», - говорит Маккарти. «Бизнес (во время пандемии) открыл нам глаза на то, что мы можем сделать, внедрив эту гибкость. Если мы снова окажемся в режиме локдауна, и нам потребуется работать удаленно, наша PLM-система определенно упростит обмен и доступ к информации».

«Наши команды действительно нашли «утешение» в PLM во время пандемии - все они сочли полезным взаимодействовать на одной платформе, работая из дома», - добавляет Савио.



ПОВЫШАЯ ПРОДУКТИВНОСТЬ

«Уже на раннем этапе мы видим огромные преимущества в виде увеличения продуктивности примерно на 30% в нашем процессе работы над материалами», говорит Маккарти.

Работа с материалами находится в эпицентре разработки продукта Gymshark, и именно здесь были самые большие проблемы компании. Тем не менее, разговаривая с руководителем команды по работе с материалами, Маккарти обнаружила, что их команды уже стали на 30% эффективнее, чем были до внедрения Centric PLM.

«Наш процесс тестирования материалов был просто болезненным», - говорит она. «Нашим приоритетом было создание библиотек материалов и ускорение всего процесса. Наш руководитель команды по работе с материалами - один из самых активных сторонников всего, что мы делаем в PLM-системе, и его сфера деятельности связана с самыми сложными процессами».

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРОЦВЕТАЮТ БЛАГОДАРЯ PLM

«Раньше каждый раз, когда происходили обновления эскизов, мы находились в глубокой фрустрации от того, что не знали где сохранены последние версии. И тогда нам приходилось тратить много времени и энергии, разговаривая со всеми, пытаясь понять, какие решения были приняты и что за обновления были сделаны», говорит Маккарти.

Часто дизайнеры могут сопротивляться новым системам, таким как PLM, потому что они хотят сосредоточиться на творческих процессах и работе в Adobe Illustrator и Photoshop. Но, по словам Савио, дизайнеры Gymshark получили бесчисленные преимущества при работе в Centric PLM.

«Работая непосредственно в PLM, дизайнеры теперь сохраняют все свои графические изображения в библиотеке. Это очень важно, поскольку до сих пор у них никогда не было подходящего места для хранения своих библиотек, и они не могли прикрепить изображения к пакетам технической документации».



УЖЕ НА РАННЕМ ЭТАПЕ МЫ ВИДИМ ОГРОМНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В ВИДЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРИМЕРНО НА 30% В НАШЕМ ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ НАД МАТЕРИАЛАМИ.



РАНЬШЕ КАЖДЫЙ РАЗ, КОГДА ПРОИСХОДИЛИ ОБНОВЛЕНИЯ ЭСКИЗОВ, МЫ НАХОДИЛИСЬ В ГЛУБОКОЙ ФРУСТРАЦИИ ОТ ТОГО, ЧТО НЕ ЗНАЛИ ГДЕ СОХРАНЕНЫ ПОСЛЕДНИЕ ВЕРСИИ. И ТОГДА НАМ ПРИХОДИЛОСЬ ТРАТИТЬ МНОГО ВРЕМЕНИ И ЭНЕРГИИ, РАЗГОВАРИВАЯ СО ВСЕМИ, ПЫТАЯСЬ ПОНЯТЬ, КАКИЕ РЕШЕНИЯ БЫЛИ ПРИНЯТЫ И ЧТО ЗА ОБНОВЛЕНИЯ БЫЛИ СДЕЛАНЫ.



Маккарти продолжает: «Все процессы теперь осуществляются гораздо более плавно, со всеми функциями. Нет никаких сомнений в том, какое решение было принято, кто его принял и каков окончательный результат. Дизайнеры могут сосредоточить больше своей энергии на творчестве и занятиях любимым делом».

ЭКОНОМИЧНЫЙ И УМНЫЙ БИЗНЕС

Компания Gymshark предпочла решение Centric PLM другим поставщикам из-за его «готового к работе» функционала. Это было особенно важно для Gymshark, а также они были уверены в опыте Centric в обслуживании стольких клиентов высокого уровня.

«Для новой компании, как наша, было очень полезно получить мнение такого лидера, как Centric, вместо того, чтобы создавать новую систему полностью с нуля», - говорит Савио.

«Кто знает, что нас ждет в будущем - эта пандемия просто перебрала все индустрии в совершенно другую реальность, и это выживание сильнейших. Решение Centric PLM открыло нам глаза на то, как стать более экономичным и умным бизнесом», - заключает Маккарти.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Продуктивность процессов работы с материалами увеличена приблизительно на 30%
- + Единый источник правды, предоставляющий четкую информацию для всех департаментов
- + Администрирование и коммуникации между командами осуществляются беспрепятственно
- + Ошибки из-за человеческого фактора были значительно уменьшены
- + Удаленная работа полностью налажена и обеспечена поддержкой
- + Увеличена гибкость для более быстрого принятия решений относительно продуктов или цепочек поставок



GYMSHARK (uk.gymshark.com)

Gymshark - это бренд фитнес-индустрии, который занимается созданием функциональной одежды для тренировок, разработкой инновационных технологий повышения производительности и созданием увлеченных сообществ по фитнесу.

Основанный в 2012 году в гараже в Бирмингеме, Великобритания, сейчас это ведущий бренд в индустрии спортивной одежды, и он продолжает расти. В настоящее время у компании есть офисы в четырех регионах и более 500 сотрудников. Штаб-квартира GSHQ осуществляет свою деятельность в центральном хабе в Солихалле, Великобритания, а недавно компания открыла свой первый офис в США в центре Денвера, штат Колорадо.

Семья Gymshark насчитывает более 4 миллионов клиентов в более чем 180 странах. Компания осуществляет продажи только напрямую покупателям через 15 международных интернет-магазинов и рор-уп магазины, открывающиеся по особым случаям (магазины одного дня), чтобы предоставить всем своим клиентам самый лучший покупательский опыт.

Известный своим постоянно растущим сообществом спортсменов и подписчиков, контент компании в социальных сетях достигает более 12,5 миллионов человек в более чем 55 странах.

Всегда движимая прогрессом и названная самым быстрорастущим бизнесом Великобритании в 2016 году в The Sunday Times Fast Track 100, компания Gymshark в 2018/19 году заработала около 200 миллионов фунтов стерлингов.

ABOUT CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине компания Centric Software® предоставляет платформу для осуществления цифровой трансформации от концепции до потребителя для компаний из индустрий розничной торговли, потребительских товаров, моды, продуктов питания и напитков, а также косметики и средств личной гигиены. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Решение Centric SMB для малого и среднего бизнеса фокусируется на основных инструментах и лучших практиках индустрии для развивающихся брендов. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com