



GYMSHARK AUMENTA A PRODUTIVIDADE DO DESIGN EM APROXIMADAMENTE 30% COM O CENTRIC PLM™

A LÍDER DE VESTUÁRIO ESPORTIVO CONECTA AS EQUIPES E ELIMINA ERROS COM UMA ÚNICA FONTE DE VERDADE



“Antes do Centric PLM, estávamos trabalhando à moda antiga, utilizando um milhão de documentos Excel diferentes. Nossas equipes estavam crescendo rapidamente, por isso estava ficando cada vez mais difícil manter a consistência e saber exatamente qual era a versão mais recente.”

Justine McCarthy, Diretora de Desenvolvimento da Gymshark, gigante de roupas esportivas, explica que antes de embarcar em seu projeto de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM), os funcionários estavam trabalhando com métodos de comunicação desatualizados e ineficientes, como planilhas.

As equipes da Gymshark estavam crescendo rapidamente e, como resultado, a empresa corria o risco de atrasos e erros devido à utilização simultânea de vários documentos de trabalho em todos os departamentos. Esta complexidade significava que a jovem empresa era limitada em termos de sua agilidade, pois tempo e recursos valiosos estavam sendo desperdiçados com equipes constantemente tentando encontrar e verificar as últimas informações.

Entretanto, graças à implementação do PLM nº 1 da Centric Software®, a Gymshark está agora se beneficiando de uma única fonte de verdade. A administração e a comunicação entre as equipes é perfeita, e o erro humano foi grandemente reduzido.

Além disso, a Gymshark iniciou sua Análise Global com a Centric Software em janeiro de 2020, depois o Reino Unido entrou em lockdown em março, assim que as oficinas de treinamento de PLM começaram. Portanto, todo o treinamento, testes e implementação da Fase 1 foi concluído 100% remotamente.

Então como a Gymshark embarcou em sua jornada Centric PLM?

ACOMPANHANDO UM CRESCIMENTO SEM PRECEDENTES

Fundada em Birmingham em 2012 por Ben Francis, então adolescente, e um grupo de seus amigos do colegial, a Gymshark se desenvolveu desde uma pequena operação de impressão em tela, até uma das marcas de maior crescimento e reconhecimento em moda fitness. Ela é especializada em vestuário de treinamento funcional, projetando tecnologias inovadoras de desempenho e construindo comunidades de condicionamento apaixonadas e capacitadas.



Nomeada como a empresa do Reino Unido que mais cresce em 2016 no The Sunday Times Fast Track 100, a equipe de produtos da Gymshark passou de 44 para 125 pessoas em todo o Reino Unido, Hong Kong e Ilhas Maurício em apenas dois anos. Vendendo diretamente aos clientes através de 15 lojas online internacionais, a empresa tem atualmente mais de 4 milhões de clientes em mais de 180 países, e seu conteúdo de mídia social atinge um público de mais de 12,5 milhões de pessoas.

ABRAÇANDO A MUDANÇA E AS NOVAS TECNOLOGIAS

A Gymshark tem uma força de trabalho predominantemente jovem, com conhecimento tecnológico e digital, e a mudança da maneira antiga de trabalhar para o PLM foi suave e indolor.

DESAFIOS

- + Rápido crescimento da empresa
- + Formas de trabalho antiquadas e desatualizadas
- + Múltiplos documentos sendo utilizados simultaneamente em todos os departamentos
- + Questões com controle de versão
- + Equipes constantemente tentando encontrar as últimas informações
- + Pouca ou nenhuma visibilidade da cadeia de abastecimento

Annalisa Savio, Chefe de Desenvolvimento da Gymshark, explica que o projeto PLM ajudou a orientar as equipes para práticas ideais de trabalho, e não houve resistência em adotar algo novo.

“Em vez de algo para ser cético ou temeroso, nossas equipes têm sido como ‘Pode trazer!’”, diz Sávio. “Eles têm querido cada vez mais.”

“Quando falei com outras pessoas do setor que adotaram o PLM, sempre pareceu haver um nível de estresse em torno dele porque é uma mudança tão grande e é um desafio administrar essa mudança. Mas na Gymshark, por causa da mentalidade das pessoas que temos e também do timing perfeito da implementação, nós a abordamos pensando: “Precisamos disso, precisamos disso agora... com que rapidez podemos implementar?” acrescenta McCarthy.

CAPACITANDO O TRABALHO REMOTO

A Gymshark selecionou o Centric PLM em janeiro de 2020, e o Reino Unido passou por um lockdown nacional alguns meses depois, justamente quando o projeto estava entrando em sua fase de implementação. Sávio explica que todo o treinamento, testes e implementação da Fase 1 foi concluído com equipes trabalhando em casa, e agora com o PLM, não há limite para o que eles podem alcançar quando trabalham remotamente.

“Inicialmente não podíamos prever como iríamos implementar durante o lockdown - estava preocupada que (o projeto PLM) fosse adiado ou que tivéssemos que deixar para muito depois”, admite ela, “mas graças ao enorme compromisso e motivação das equipes, colocamos no ar. A ideia de outra temporada com vários documentos Excel era muito dolorosa - essa foi a força motriz por trás de fazer isso acontecer!”

Embora houvesse desafios de coordenar o departamento de produtos da Gymshark remotamente - o que requer toque no produto, ajuste e medição - para muitos projetos, o trabalho remoto era vantajoso. Por exemplo, a Gymshark descobriu que com o lançamento de seu PLM, a empresa economizaria tempo criando Tech Packs, já que quem trabalharia neles podia se concentrar mais facilmente.

“Penso que o futuro será uma mistura de trabalho remoto e de escritório”, diz McCarthy. “Como um negócio, (a pandemia) abriu nossos olhos para o que podemos fazer, introduzindo essa flexibilidade”. Se entrarmos em outro lockdown e precisarmos trabalhar remotamente - nosso PLM definitivamente facilitará o compartilhamento de informações.”

“Nossas equipes realmente encontraram ‘conforto’ no PLM durante a pandemia - todas elas acharam útil colaborar dentro da mesma plataforma, enquanto trabalhavam em casa”, acrescenta Savio.



AUMENTO DA PRODUTIVIDADE

“Nesta fase inicial, estamos vendo enormes benefícios em nosso processo de Materiais, com um aumento estimado de 30% na produtividade,” diz McCarthy.

Os materiais estão no epicentro da função do produto da Gymshark, e é aqui que se encontram os maiores pontos de dor da empresa. No entanto, ao falar com o Chefe de Materiais, McCarthy descobriu que suas equipes já eram 30% mais eficientes do que antes da implementação do Centric PLM.

“Nosso processo de tingimento foi apenas doloroso”, diz ela. “Nossa prioridade era construir essas bibliotecas e acelerar todo este processo. Nosso Chefe de Materiais é um dos maiores defensores de tudo que fizemos no PLM e sua área é a que envolve os processos mais complexos.”

A CRIATIVIDADE FLORESCE COM O PLM

“Anteriormente, sempre que havia atualizações de esboços, havia uma frustração subjacente sobre onde as últimas versões eram salvas. Então, era preciso perder muito tempo e energia conversando com todos tentando entender quais decisões foram tomadas,” diz McCarthy.

Os designers podem muitas vezes ser resistentes a novos sistemas como o PLM, porque querem se concentrar na criatividade e trabalhar dentro do Adobe Illustrator e Photoshop. Mas, de acordo com Savio, os designers da Gymshark experimentaram inúmeros benefícios ao trabalhar dentro do Centric PLM.

“Ao trabalhar diretamente no PLM, os designers agora têm todos os seus gráficos salvos em uma biblioteca. Isto é importante, pois eles nunca tiveram um lugar apropriado para armazenar suas bibliotecas antes e não podiam anexar os gráficos aos nossos Pacotes Técnicos anteriores”.

McCarthy continua: “Agora, ele percorre muito mais facilmente todas as funções. Não há dúvidas sobre qual decisão foi tomada, quem a tomou e qual é o resultado final”. Os projetistas são capazes de concentrar mais energia em ser criativos e fazer o que gostam”.

“ NESTA FASE INICIAL, ESTAMOS VENDO ENORMES BENEFÍCIOS EM NOSSO PROCESSO DE MATERIAIS, COM UM AUMENTO ESTIMADO DE 30% NA PRODUTIVIDADE. ”



“ ANTERIORMENTE, SEMPRE QUE HAVIA ATUALIZAÇÕES DE ESBOÇOS, HAVIA UMA FRUSTRAÇÃO SUBJACENTE SOBRE ONDE AS ÚLTIMAS VERSÕES ERAM SALVAS. ENTÃO, ERA PRECISO PERDER MUITO TEMPO E ENERGIA CONVERSANDO COM TODOS TENTANDO ENTENDER QUAIS DECISÕES FORAM TOMADAS. ”

UM NEGÓCIO MAIS ENXUTO, MAIS INTELIGENTE

A Gymshark selecionou o Centric PLM em vez de outros fornecedores por causa de suas características 'pronto para usar'. Isto foi particularmente importante para a Gymshark, e eles estavam confiantes na experiência da Centric em atender a tantos clientes de alto nível.

"Para uma nova empresa como a nossa, foi muito bom ter a opinião de um líder como a Centric, em vez de montar um novo sistema completamente a partir de zero", diz Sávio.

"Quem sabe o que está por vir – esta pandemia acabou de lançar todas as indústrias em uma esfera diferente, e é a sobrevivência dos mais aptos". O Centric PLM abriu nossos olhos sobre como ser um negócio mais enxuto e mais inteligente", conclui McCarthy.

RESULTADOS

- + A produtividade melhorou em aproximadamente 30% nos processos de materiais
- + Uma fonte única da verdade fornecendo informações claras para todos os departamentos
- + A administração e a comunicação entre as equipes é perfeita
- + O erro humano foi grandemente reduzido
- + O trabalho remoto é totalmente suportado
- + Maior agilidade para tomar decisões mais rápidas em relação a produtos ou cadeias de fornecimento



SOBRE A GYMSHARK (uk.gymshark.com)

A Gymshark é uma marca de condicionamento dedicada à criação de vestuário de treinamento funcional, projetando tecnologias inovadoras de desempenho e construindo comunidades de condicionamento apaixonadas e capacitadas.

Formada em 2012 em uma garagem em Birmingham, Reino Unido, é agora uma marca líder na indústria de roupas esportivas e ainda está crescendo. A empresa tem atualmente escritórios em quatro regiões diferentes e mais de 500 funcionários. A sede da GSHQ opera a partir de um núcleo central em Solihull, Reino Unido, e recentemente abriu seu primeiro escritório nos EUA no centro de Denver, Colorado.

A família Gymshark é composta por mais de 4 milhões de clientes em mais de 180 países. Ela só vende diretamente aos clientes, através de 15 lojas online internacionais e ocasionais lojas pop-up, para proporcionar a todos a melhor experiência possível.

Reconhecida por sua comunidade sempre crescente de atletas e seguidores, seu conteúdo de mídia social atinge um público de mais de 12,5 milhões em mais de 55 países.

Sempre impulsionada pelo progresso, e depois de ser nomeada a empresa que mais cresceu no Reino Unido em 2016 no The Sunday Times Fast Track 100, a Gymshark faturou aproximadamente £200M em 2018/19.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. O Centric SMB concentra-se nas principais ferramentas e melhores práticas da indústria para marcas emergentes. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com