



**GYMSHARK BOOSTE LA PRODUCTIVITÉ DE SON PROCESSUS DE
CONCEPTION DE PRÈS DE 30 % AVEC CENTRIC PLM™**

LE LEADER DES VÊTEMENTS DE SPORT ÉLIMINE LES ERREURS ET
SOUDE SES ÉQUIPES AUTOUR D'UN RÉFÉRENTIEL UNIQUE



« Avant Centric PLM, nous travaillions à l'ancienne, et utilisions une myriade de documents Excel différents. Avec l'essor rapide de nos équipes, maintenir la cohérence et identifier avec précision la version la plus récente s'avérait toujours plus délicat. »

Justine McCarthy, directrice du développement produit au sein du géant des vêtements de sport Gymshark, explique qu'avant de lancer le projet de gestion du cycle de vie des produits (PLM), les collaborateurs utilisaient des méthodes de communication obsolètes et inefficaces, notamment les feuilles de calculs.

Avec la croissance rapide des équipes, le risque de retards et d'erreurs lié au foisonnement des documents de travail utilisés simultanément par les différents services était décuplé. Pour la jeune entreprise, cette complexité se traduisait par un manque de souplesse, dû au gaspillage de temps et de ressources, avec des équipes sans cesse en quête de données et de preuves de validité.

Avec la mise en service de Centric Software®, la solution PLM numéro un du marché, Gymshark dispose à présent d'un référentiel unique. La gestion des tâches administratives et la communication entre les équipes sont fluides, et le risque d'erreur humaine a été drastiquement réduit.

De plus, Gymshark a lancé une analyse globale, avec l'aide de Centric Software, en janvier 2020. En mars, les ateliers PLM commencent à peine quand le Royaume-Uni se confine. L'ensemble des formations, des tests et des déploiements de la phase 1 ont donc intégralement été réalisés à distance.

Dans ce contexte inédit, comment Gymshark a-t-elle amorcé son projet Centric PLM ?

SUIVRE LE RYTHME D'UNE CROISSANCE EXCEPTIONNELLE

Créée en 2012 à Birmingham par Ben Francis, alors adolescent, et son groupe d'amis du lycée, Gymshark a connu une évolution fulgurante. D'une petite unité de sérigraphie, elle est devenue l'une des marques les plus influentes du secteur du fitness. Elle se spécialise dans les vêtements d'entraînement pratiques, et conçoit des technologies de performance innovantes, tout en réunissant autour d'elle différentes communautés de passionnés de forme, biens dans leurs baskets.

Entreprise britannique à la plus forte croissance en 2016 selon le classement Fast Track 100 du Sunday Times, l'équipe produit de Gymshark a connu une croissance exponentielle, passant de 44 à 125 collaborateurs répartis entre le Royaume-Uni, Hong Kong et l'Île



Maurice, en à peine deux ans. Elle distribue ses produits directement aux clients via 15 boutiques en ligne internationales. L'entreprise compte aujourd'hui plus de quatre millions de clients dans plus de 180 pays, et les contenus qu'elle diffuse sur les réseaux sont suivis par plus de 12,5 millions d'abonnés.

ADOPTER LE CHANGEMENT ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Gymshark emploie majoritairement de jeunes collaborateurs, friands de technologies et rompus aux usages numériques. Les méthodes de travail obsolètes ont donc été abandonnées naturellement et sans regret au profit d'une solution PLM. D'après Annalisa Savio, directrice du développement de Gymshark, le projet PLM a motivé les équipes à optimiser leurs pratiques professionnelles, et il n'y a eu aucune réticence à l'adoption d'une nouvelle solution.

ENJEUX

- + Essor rapide de l'entreprise
- + Méthodes de travail obsolètes et périmées
- + Foisonnement des documents utilisés en parallèle par les différents services
- + Problèmes de conflits de versions
- + Équipes sans cesse en quête de données à jour
- + Faible transparence, voire opacité, de la chaîne d'approvisionnement

« Au lieu de se montrer sceptiques ou craintives, nos équipes se sont immédiatement jetées à l'eau », se souvient A. Savio. « Au fur et à mesure de la démarche, elles ont manifesté un intérêt croissant. »

« Dans notre secteur, quand je discute avec ceux qui, parmi mes pairs, ont adopté une solution PLM, ces derniers évoquent toujours un certain stress. En effet, ces projets représentent un changement considérable, et leur gestion est complexe. Or, au sein de Gymshark, portés par l'état d'esprit de nos collaborateurs et l'occasion en or offerte par le contexte, nous avons abordé cette transition sur la base de la réflexion suivante : « Nous en avons besoin, et tout de suite... En combien de temps sommes-nous capables de procéder au déploiement ? », explique J. McCarthy.

OPTIMISER LE TÉLÉTRAVAIL

Gymshark a sélectionné Centric PLM en janvier 2020. Quelques mois plus tard, le gouvernement britannique décrétait un confinement national, juste au moment où le projet amorçait sa phase de mise en œuvre. A. Savio explique que l'ensemble des sessions de formation, des tests et des déploiements de la phase 1 ont été réalisés avec des équipes en télétravail. Depuis, avec la solution PLM en place, elles peuvent réaliser en télétravail toutes les tâches imaginables en présentiel.

« Au départ, nous ne savions absolument pas comment procéder à la suite du déploiement en pleine période de confinement – je m'inquiétais du retard ou du

report éventuel (du projet PLM) », admet-elle. « Grâce à l'importante implication et motivation de l'ensemble des équipes, nous sommes parvenus à la mise en service en suivant le chemin critique. Nous redoutions trop une nouvelle saison avec des documents Excel en pagaille – cette idée a été le moteur de notre réussite ! »

Si la gestion à distance de certaines tâches du service produit de Gymshark requérant des interactions – toucher des produits, ajustage et prise de mesures –, a pu s'avérer délicate, de nombreux autres projets ont largement bénéficié des atouts du télétravail. Par exemple, depuis le lancement de sa solution PLM, Gymshark a constaté un gain de temps au niveau de la création des dossiers techniques, dû à une meilleure synergie entre opérateurs.

« Je pense qu'à l'avenir, travail à domicile et au bureau alterneront », déclare J. McCarthy. « En tant qu'entreprise, la pandémie nous a ouvert les yeux sur l'étendue des possibilités ouvertes par cette souplesse accrue. En cas de nouveau confinement et de nécessité de collaborer à distance, notre solution PLM simplifiera grandement nos échanges d'information. »

« L'utilisation de la solution PLM pendant la pandémie a procuré un certain « confort » à nos équipes – elles ont toutes trouvé utile de collaborer au sein de la même plateforme pendant les périodes de télétravail », renchérit A. Savio.



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ

« À ce stade précoce, les bénéfices constatés au niveau de notre processus de gestion des matières sont déjà immenses. Nous tablons sur des gains de productivité de l'ordre de 30 %. » ajoute J. McCarthy.

Les matières sont essentielles à l'ergonomie des vêtements proposés par Gymshark, et c'est précisément à ce niveau que l'entreprise rencontrait ses principales difficultés. Désormais, lors de discussions avec le responsable des matières, J. McCarthy a constaté que ses équipes affichaient déjà une efficacité 30 % supérieure à celle d'avant le déploiement de Centric PLM.

« Notre processus de gestion des échantillons coloris était extrêmement fastidieux », se souvient-elle. « Notre priorité était de constituer des bibliothèques et d'accélérer l'ensemble de ces processus. Notre responsable des matières est un fervent soutien de toutes les améliorations apportées par la solution PLM et son service est celui qui regroupe les processus les plus complexes. »

LIBÉRER LA CRÉATIVITÉ

« Avant, la mise à jour des croquis était source de frustration : il fallait trouver le dossier dans lequel la version la plus récente avait été enregistrée. Puis, vous auriez perdu beaucoup de temps et d'énergie à faire le tour des collègues et à discuter avec chacun d'eux pour essayer de comprendre les décisions prises », note J. McCarthy.

Les concepteurs sont souvent méfiants à l'égard des nouveaux systèmes, notamment PLM. En effet, ils veulent rester concentrés sur la dimension créative et continuer d'utiliser leurs environnements Adobe Illustrator et Photoshop habituels. Or, d'après A. Savio, les concepteurs de Gymshark ont constaté de nombreux avantages à employer Centric PLM.

« En travaillant directement au sein de la solution PLM, tous leurs croquis sont désormais enregistrés au sein d'une seule et unique bibliothèque. C'est une avancée majeure, car jusqu'à présent, ils n'avaient encore jamais disposé d'un emplacement spécifique où stocker leurs ébauches et n'avaient pas la possibilité d'ajouter leurs croquis à nos anciens dossiers techniques. »

« Nous observons à présent une meilleure synergie entre nos différents métiers. Il n'y a plus de conjectures sur la nature des décisions prises, leurs origines et leurs résultats. Les concepteurs concentrent toute leur énergie sur la créativité et les tâches qui leur tiennent à cœur », poursuit J. McCarthy.



À CE STADE PRÉCOCE, LES BÉNÉFICES CONSTATÉS AU NIVEAU DE NOTRE PROCESSUS DE GESTION DES MATIÈRES SONT DÉJÀ IMMENSES. NOUS TABLONS SUR DES GAINS DE PRODUCTIVITÉ DE L'ORDRE DE 30 %.



AVANT, LA MISE À JOUR DES CROQUIS ÉTAIT SOURCE DE FRUSTRATION : IL FALLAIT TROUVER LE DOSSIER DANS LEQUEL LA VERSION LA PLUS RÉCENTE AVAIT ÉTÉ ENREGISTRÉE. PUIS, VOUS AURIEZ PERDU BEAUCOUP DE TEMPS ET D'ÉNERGIE À FAIRE LE TOUR DES COLLÈGUES ET À DISCUTER AVEC CHACUN D'EUX POUR ESSAYER DE COMPRENDRE LES DÉCISIONS PRISES.



DAVANTAGE DE RIGUEUR ET DE FLUIDITÉ

Gymshark a retenu Centric PLM plutôt que l'un de ses concurrents en raison de ses fonctionnalités prêtes à l'emploi. Cet argument a beaucoup pesé dans le choix de Gymshark, rassurée par l'expérience de Centric acquise auprès d'une multitude de clients de renom.

« Pour une jeune entreprise comme la nôtre, il était extrêmement important de bénéficier des conseils d'un leader tel que Centric, plutôt que de mettre en place un nouveau système en partant de zéro », déclare A. Savio.

« On ne sait jamais ce qui peut arriver – cette pandémie a plongé tous les secteurs d'activité dans une nouvelle réalité, où seule compte désormais la loi du plus fort. Centric PLM nous a aidés à saisir la stratégie à adopter pour obtenir des processus plus rigoureux et plus fluides », conclut J. McCarthy.

RÉSULTATS

- + Gains de productivité de l'ordre de 30 % pour la gestion des matières
- + Référentiel unique = données transparentes pour tous les services
- + Fluidité des tâches administratives et synergies entre les équipes
- + Réduction drastique des erreurs humaines
- + Totalité des processus pris en charge dans le cadre du télétravail
- + Souplesse accrue = décisions rapides en termes de produits et d'achats



À PROPOS DE GYMSHARK (uk.gymshark.com)

Dédiée à l'entretien de la condition physique, la marque Gymshark élabore des tenues d'entraînement pratiques, conçoit des technologies de performance innovantes et réunit différentes communautés de passionnés de forme, biens dans leurs baskets.

Créée en 2012 dans un garage de Birmingham, au Royaume-Uni, Gymshark est aujourd'hui une marque reconnue dans le secteur des vêtements de sport et poursuit sa croissance. L'entreprise réunit aujourd'hui des bureaux situés dans quatre régions du monde, et plus de 500 collaborateurs. Gymshark opère depuis son siège, le GSHQ, un hub central situé à Solihull, au Royaume-Uni, et a récemment ouvert son premier bureau américain dans le centre-ville de Denver au Colorado.

La famille Gymshark réunit plus de quatre millions de clients dans plus de 180 pays. L'entreprise distribue ses produits uniquement en vente directe, via 15 boutiques en ligne internationales et des magasins éphémères, pour fournir à chacun la meilleure expérience possible.

L'entreprise est réputée pour sa communauté d'athlètes et de followers toujours plus nombreuse. Les contenus qu'elle diffuse sur les réseaux sociaux sont suivis par plus de 12,5 millions d'abonnés dans plus de 55 pays.

En constante progression, désignée entreprise britannique à la plus forte croissance en 2016 au classement Fast Track 100 du Sunday Times, Gymshark a enregistré un chiffre d'affaires de près de 200 millions de livres sterling pour l'exercice 2018-2019.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric SMB embarque des fonctionnalités stratégiques et des bonnes pratiques sectorielles au service des marques émergentes. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com