



GYMSHARK AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD DEL DISEÑO EN UN 30 % CON CENTRIC PLM™

EL LÍDER EN ROPA DEPORTIVA CONECTA A LOS EQUIPOS Y ELIMINA LOS ERRORES CON UNA ÚNICA FUENTE DE INFORMACIÓN



«Antes de Centric PLM, trabajábamos a la antigua usanza, utilizando millones de Excel diferentes. Nuestros equipos crecían rápidamente, así que cada vez era más difícil mantener la coherencia y saber exactamente cuál era la última versión».

Justine McCarthy, directora de Desarrollo del gigante de ropa deportiva Gymshark, explica que antes de iniciar el proyecto de gestión del ciclo de vida del producto (PLM), los empleados de la marca trabajaban con métodos de comunicación anticuados e ineficaces, como las hojas de cálculo.

Los equipos de Gymshark crecían rápidamente, por lo que la empresa corría el riesgo de sufrir retrasos y errores al utilizar múltiples documentos de trabajo simultáneamente en todos los departamentos. Esta complejidad limitaba la agilidad de la joven empresa; los equipos perdían un tiempo y unos recursos valiosos al tratar constantemente de encontrar y verificar la información más reciente.

Sin embargo, gracias a la implementación del PLM número uno de Centric Software®, Gymshark se beneficia de una única fuente de información. La administración y la comunicación entre equipos es perfecta, y el error humano se ha reducido considerablemente.

Además, Gymshark comenzó su análisis global con Centric Software en enero de 2020 y el confinamiento en el Reino Unido se produjo en marzo, justo al inicio de los talleres de formación sobre PLM. Por lo tanto, tanto la formación, las pruebas y la implementación de la fase 1 se completaron al 100 % a distancia.

Entonces, ¿cómo emprendió Gymshark su viaje con Centric PLM?

AFRONTAR UN CRECIMIENTO SIN PRECEDENTES

Fundada en Birmingham en 2012 por el entonces adolescente Ben Francis y un grupo de amigos del instituto, Gymshark ha pasado de ser una pequeña empresa de serigrafía a convertirse en una de las marcas de mayor crecimiento y reconocimiento en el mundo del fitness. Está especializada en ropa de entrenamiento funcional, diseña tecnologías de rendimiento innovadoras y forma comunidades de preparación física apasionadas y empoderadas.



Gymshark fue nombrada empresa con el crecimiento más rápido del Reino Unido en 2016, en el Fast Track 100 de The Sunday Times. En solo dos años, su equipo de productos pasó de 44 a 125 personas en el Reino Unido, Hong Kong y la República de Mauricio. La empresa realiza venta directa a través de 15 tiendas online internacionales, cuenta actualmente con más de 4 millones de clientes en más de 180 países y su contenido en redes sociales llega a un público de más de 12,5 millones de personas.

ABRAZAR EL CAMBIO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Gymshark cuenta con una plantilla predominantemente joven, experta en tecnología y nativa digital, así que el cambio de una forma de trabajar anticuada al PLM fue suave y sin complicaciones.

DESAFÍOS

- + Rápido crecimiento de la empresa
- + Formas de trabajo anticuadas y obsoletas
- + Uso simultáneo de múltiples documentos en todos los departamentos
- + Problemas con el control de versiones
- + Los equipos tratan de encontrar constantemente la información más reciente
- + Poca o ninguna visibilidad de la cadena de suministro

Annalisa Savio, directora de Desarrollo de Gymshark, explica que el proyecto de PLM ayudó a guiar a los equipos hacia unas prácticas de trabajo óptimas, y no hubo resistencia a adoptar algo nuevo.

«En lugar de mostrar escepticismo o miedo, nuestros equipos han dicho: “¡Adelante!”», asegura Savio. «Han querido más y más».

«Cuando hablé con otras personas del sector que habían adoptado el PLM, parecía haber cierto nivel de estrés, porque es un cambio muy grande y es todo un reto gestionarlo. Pero en Gymshark, debido a la mentalidad de nuestra plantilla y al momento perfecto de la implementación, lo abordamos pensando: “Necesitamos esto y lo necesitamos ahora... ¿con cuánta rapidez podemos aplicarlo?”», añade McCarthy.

CAPACITAR EL TRABAJO EN REMOTO

Gymshark seleccionó el PLM de Centric en enero de 2020 y el confinamiento en el Reino Unido se produjo unos meses después, justo cuando el proyecto entraba en su fase de implementación. Savio explica que toda la formación, las pruebas y la implementación de la fase 1 se completaron con equipos en remoto, y ahora, con el PLM, no hay límite a lo que pueden conseguir cuando trabajan a distancia.

«Al principio no podíamos prever cómo lo íbamos a poner en práctica durante el confinamiento; me preocupaba que (el proyecto PLM) se retrasara o que tuviéramos que posponerlo», admite, «pero gracias al enorme compromiso y motivación de los equipos, sacamos adelante nuestra ruta crítica. Pensar en otra temporada con múltiples documentos de Excel era demasiado cuesta arriba: ¡este fue el impulso para hacerlo realidad!».

Aunque coordinar a distancia el departamento de productos de Gymshark fue todo un reto, ya que necesitan tocar el producto, ajustarlo y medirlo, para muchos proyectos el trabajo a distancia resultó ventajoso. Por ejemplo, descubrimos que con el lanzamiento del PLM la empresa ahorró tiempo en la creación de paquetes técnicos, ya que los que trabajaban en ellos podían concentrarse más fácilmente en su trabajo.

«Creo que el futuro será una mezcla de trabajo a distancia y en la oficina», dice McCarthy. «Como empresa, (la pandemia) nos ha abierto los ojos a lo que podemos hacer al introducir esa flexibilidad. Si entramos en otro confinamiento y necesitamos trabajar a distancia, nuestro PLM sin duda potenciará la facilidad con la que compartimos la información».

«De hecho, nuestros equipos encontraron cierta “comodidad” en el PLM durante la pandemia: a todo el mundo le resultó útil colaborar dentro de la misma plataforma mientras trabajaba desde casa», añade Savio.



AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

«En esta fase temprana estamos viendo enormes beneficios en nuestro proceso de materiales, con un aumento estimado de productividad del 30 %». Justine McCarthy, directora de Desarrollo de Gymshark.

El departamento de materiales es el epicentro de la función del producto de Gymshark, y es donde más puntos débiles tenía la empresa. Sin embargo, al hablar con el jefe de Materiales, McCarthy descubrió que sus equipos ya eran un 30 % más eficientes que antes de implementar Centric PLM.

«Nuestro proceso de lab dip era realmente difícil», afirma. «Nuestra prioridad era crear esas bibliotecas y acelerar todo ese proceso. Nuestro jefe de Materiales es uno de los mayores defensores de nuestros avances en PLM y su área es la que implica los procesos más complejos».

LA CREATIVIDAD FLORECE CON EL PLM

«Antes, cada vez que se actualizaban los bocetos resultaba frustrante saber dónde se guardaban las últimas versiones. Se perdía mucho tiempo y energía yendo de un lado a otro para hablar con todo el mundo y tratar de entender qué decisiones se habían tomado». Justine McCarthy, directora de Desarrollo en Gymshark.

Los diseñadores suelen resistirse a los nuevos sistemas como el PLM, porque quieren centrarse en la creatividad y trabajar con Adobe Illustrator y Photoshop. Pero, según Savio, los diseñadores de Gymshark experimentaron incontables beneficios al trabajar con Centric PLM.

«Al trabajar directamente en el PLM, los diseñadores tienen todo su material gráfico guardado en una biblioteca. Esto es importante, ya que antes no tenían un lugar adecuado para almacenar sus bibliotecas y no podían adjuntar las imágenes a nuestros anteriores paquetes técnicos».

McCarthy prosigue: «Ahora todo funciona de forma mucho más fluida en todas las funciones. No hay dudas sobre qué decisión se tomó, quién la tomó y cuál es el resultado final. Los diseñadores pueden concentrar más energía en ser creativos y hacer lo que les gusta».



EN ESTA FASE TEMPRANA ESTAMOS VIENDO ENORMES BENEFICIOS EN NUESTRO PROCESO DE MATERIALES, CON UN AUMENTO ESTIMADO DE PRODUCTIVIDAD DEL 30 %.



ANTES, CADA VEZ QUE SE ACTUALIZABAN LOS BOCETOS RESULTABA FRUSTRANTE SABER DÓNDE SE GUARDABAN LAS ÚLTIMAS VERSIONES. SE PERDÍA MUCHO TIEMPO Y ENERGÍA YENDO DE UN LADO A OTRO PARA HABLAR CON TODO EL MUNDO Y TRATAR DE ENTENDER QUÉ DECISIONES SE HABÍAN TOMADO.



UN NEGOCIO MÁS ÁGIL Y EFICIENTE

Gymshark seleccionó el PLM de Centric en lugar de otros proveedores por sus características «listas para usar». Esto era especialmente importante para Gymshark; confiaban en la experiencia de Centric al servicio de tantos clientes de alto nivel.

«Para una empresa nueva como la nuestra, fue estupendo contar con la opinión de un líder como Centric, en lugar de montar un nuevo sistema completamente desde cero», dice Savio.

«Quién sabe lo que nos depara el futuro: esta pandemia acaba de lanzar a todas las industrias a una esfera diferente, y es la supervivencia del más fuerte. Centric PLM nos ha abierto los ojos sobre cómo ser una empresa más ágil y eficiente», concluye McCarthy.

RESULTADOS

- + Mejora de la productividad en un 30 % aprox. en los procesos de materiales
- + Una única fuente de datos que proporciona información clara a todos los departamentos
- + La gestión y la comunicación entre equipos es perfecta
- + Los errores humanos se reducen en gran medida
- + El trabajo a distancia es totalmente compatible
- + Mayor agilidad para tomar decisiones más rápidas sobre las cadenas de productos o suministro



ACERCA DE GYMSHARK (uk.gymshark.com)

Gymshark es una marca deportiva que se dedica a crear ropa de entrenamiento funcional, a diseñar tecnologías de rendimiento innovadoras y a crear comunidades de preparación física apasionadas y empoderadas.

Creada en 2012 en un garaje de Birmingham, Reino Unido, se ha convertido en una marca líder en el sector de la ropa deportiva que sigue creciendo. La empresa cuenta actualmente con oficinas en cuatro regiones diferentes y más de 500 empleados. Su sede principal opera desde un eje central en Solihull, Reino Unido, y recientemente ha abierto su primera oficina en Estados Unidos, en el centro de Denver, Colorado.

La familia Gymshark está formada por más de 4 millones de clientes en más de 180 países. Solo vende de forma directa a los clientes, a través de 15 tiendas online internacionales y una serie de pop-up stores ocasionales, para ofrecer siempre la mejor experiencia posible.

Conocida por su creciente comunidad de atletas y seguidores, su contenido en redes sociales llega a un público de más de 12,5 millones de personas en más de 55 países.

Siempre impulsada por el progreso, y tras haber sido nombrada la empresa con el crecimiento más rápido del Reino Unido en 2016 en el «Fast Track 100» de The Sunday Times, Gymshark facturó aproximadamente 200 millones de libras esterlinas en 2018/2019.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye herramientas básicas y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Software introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, por lo que es pionera en movilidad, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com