



GYM SHARK STEIGERT DESIGN-PRODUKTIVITÄT MIT CENTRIC PLM™ UM RUND 30 %

MARKTFÜHRER IM BEREICH SPORTSWEAR VERBINDET TEAMS UND ELIMINIERT FEHLER MIT EINER „SINGLE SOURCE OF THE TRUTH“



„Vor Centric PLM haben wir auf die altmodische Art und Weise gearbeitet: mit unzähligen verschiedenen Excel-Spreadsheets. Unsere Teams wuchsen schnell, sodass es immer schwieriger wurde, die Konsistenz zu wahren und genau zu wissen, was die neueste Version war.“

Justine McCarthy, Development Director beim Sportswear-Riesen Gymshark, erklärt, dass die Mitarbeiter vor Beginn des Product Lifecycle Management (PLM)-Projekts mit veralteten und ineffizienten Kommunikationsmethoden wie Spreadsheets arbeiteten.

Die Gymshark-Teams wuchsen schnell. In der Folge drohten dem Unternehmen Verzögerungen und Fehler, da mehrere Arbeitsdokumente abteilungsübergreifend gleichzeitig verwendet wurden. Diese Komplexität bedeutete, dass das junge Unternehmen in seiner Agilität eingeschränkt war, da wertvolle Zeit und Ressourcen damit verschwendet wurden, dass die Teams ständig versuchten, die neuesten Informationen zu finden und zu verifizieren.

Doch dank der Implementierung der führenden PLM-Lösung von Centric Software® profitiert Gymshark heute von einer „Single Source of the Truth“. Das Management und die Kommunikation zwischen den Teams funktionieren problemlos. Die Zahl der menschlichen Fehler wurde stark reduziert.

Außerdem begann Gymshark im Januar 2020 mit der globalen Analyse der PLM-Lösung von Centric Software. Im März, zu Beginn der PLM-Trainings-Workshops, kam dann der Lockdown in Großbritannien. Folglich wurden alle Trainings, Tests und die Implementierung der ersten Phase vollständig remote durchgeführt.

Wie hat Gymshark also auf Centric PLM umgestellt?

SCHRITT HALTEN MIT BEISPIELLOSEM WACHSTUM

Gymshark wurde 2012 in Birmingham vom damaligen Teenager Ben Francis und einer Gruppe seiner Highschool-Freunde gegründet und hat sich von einem kleinen Siebdruckbetrieb zu einer der am schnellsten wachsenden und bekanntesten Marken im Fitnessbereich entwickelt. Die Sportswear-Marke hat sich auf funktionelle Trainingsbekleidung, das Design innovativer Performance-Technologien und den Aufbau einer leidenschaftlichen, engagierten Community spezialisiert.



Das Produktteam von Gymshark, das 2016 im Sunday Times Fast Track 100 zum am schnellsten wachsenden Unternehmen Großbritanniens gekürt wurde, ist in nur zwei Jahren von 44 auf 125 Mitarbeiter in Großbritannien, Hongkong und Mauritius angewachsen. Das Unternehmen, das über 15 internationale Online-Shops direkt an Kunden verkauft, hat derzeit über 4 Mio. Kunden in mehr als 180 Ländern und erreicht mit seinen Social-Media-Inhalten über 12,5 Mio. Menschen.

VORTEILE VON VERÄNDERUNG UND NEUEN TECHNOLOGIEN

Gymshark hat eine überwiegend junge, technikaffine und digital versierte Belegschaft. Der Umstieg von der altmodischen Arbeitsweise auf PLM verlief daher völlig reibungslos.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Schnelles Unternehmenswachstum
- + Altmodische und überholte Arbeitsweisen
- + Gleichzeitige Verwendung mehrerer Dokumente in verschiedenen Abteilungen
- + Probleme mit der Versionskontrolle
- + Kontinuierliche Suche in Teams nach den neuesten Informationen
- + Geringe oder keine Transparenz für die Supply Chain

Annalisa Savio, Head of Development bei Gymshark, erklärt, dass das PLM-Projekt dazu beigetragen hat, die Teams zu optimalen Workflows zu führen, und dass es keinerlei Widerstand gegenüber der neuen Technologie gab.

„Statt skeptisch oder ängstlich zu sein, waren unsere Teams durchweg begeistert und offen“, erklärt Savio. „Sie sind mittlerweile absolut begeistert.“

„Wenn ich mit anderen Leuten aus der Branche gesprochen habe, die PLM eingeführt haben, schien es immer ein gewisses Maß an Stress zu geben, weil es eine so große Umstellung und eine Herausforderung ist, diese Veränderung zu bewältigen. Aber bei Gymshark sind wir aufgrund des Mindsets unserer Mitarbeiter und auch wegen des perfekten Timings der Implementierung mit der Einstellung an das Projekt herangegangen, dass wir genau das jetzt brauchen, und das neue System möglichst schnell implementieren wollten“, fügt McCarthy hinzu.

UNTERSTÜTZUNG FÜR REMOTE-ARBEIT

Gymshark entschied sich im Januar 2020 für Centric PLM. Einige Monate später kam es in Großbritannien zum ersten landesweiten Lockdown, gerade als das Projekt in die Implementierungsphase ging. Laut Savio wurden alle Trainings, Tests und die Implementierung von Phase 1 mit Teams im Home-Office durchgeführt. Dank PLM können alle jetzt uneingeschränkt von zu Hause aus arbeiten.

„Wir konnten uns anfangs nicht vorstellen, wie die Implementierung während des Lockdowns funktionieren sollte. Ich hatte Bedenken, dass sich das PLM-Projekt verzögern würde oder dass wir es vielleicht verschieben müssen“, gibt sie zu. „Aber dank des großen Engagements und der Motivation der Teams konnten wir die Lösung wie vorgesehen in Betrieb nehmen. Der Gedanke an eine weitere Saison mit mehreren Excel-Spreadsheets war einfach unerträglich. Das hat uns angespornt, es wie geplant zu schaffen!“

Obwohl es Herausforderungen gab, die Produktabteilung von Gymshark remote zu koordinieren – die auf das Berühren von Produkten, Fittings und das Ausmessen angewiesen ist – war die Arbeit aus der Ferne für viele Projekte von Vorteil. Gymshark stellte beispielsweise fest, dass das Unternehmen mit der Einführung seines PLM-Systems Zeit bei der Erstellung von Tech-Packs sparen konnte, da sich die zuständigen Mitarbeiter besser konzentrieren konnten.

„Ich denke, wir werden künftig auf eine Mischung aus Remote- und Präsenzarbeit setzen“, sagt McCarthy. „Als Business hat uns (die Pandemie) die Augen dafür geöffnet, was wir durch diese Flexibilität erreichen können. Sollte ein weiterer Lockdown kommen und Mitarbeiter im Home-Office arbeiten müssen, wird unser PLM-System den Informationsaustausch definitiv erleichtern.“

„Unsere Teams haben PLM in der Pandemie gewissermaßen als tröstend empfunden. Alle fanden es nützlich, mit derselben Plattform von zu Hause aus zusammenzuarbeiten“, erklärt Savio.



STEIGERUNG DER PRODUKTIVITÄT

„In diesem frühen Stadium sehen wir bereits enorme Vorteile in unserem Materialprozess, mit einer geschätzten Produktivitätssteigerung von 30 %“, erklärt McCarthy.

Das Material ist das Epizentrum der Produktfunktion von Gymshark und genau in diesem Bereich lagen auch die größten Probleme des Unternehmens. Im Gespräch mit dem Head of Materials stellte McCarthy jedoch fest, dass die Teams bereits 30 % effizienter arbeiteten als vor der Implementierung von Centric PLM.

„Unser Lap-Dip-Prozess im Labor war einfach alles andere als optimal“, sagt sie. „Unsere Priorität war es, die entsprechenden Bibliotheken zu erstellen und den gesamten Prozess zu beschleunigen. Unser Head of Materials ist einer der größten Verfechter von allem, was wir im PLM-Bereich gemacht haben. Sein Bereich ist derjenige, der die komplexesten Prozesse aufweist.“

MEHR KREATIVITÄT DANK PLM

„Früher gab es bei Aktualisierungen von Skizzen immer eine gewisse Frustration darüber, wo die aktuellsten Versionen gespeichert waren. Dann musste man viel Zeit und Energie darauf verwenden, mit allen zu sprechen, um zu verstehen, welche Entscheidungen getroffen wurden“, berichtet McCarthy.

Designer wehren sich oft gegen neue Systeme wie PLM, weil sie sich auf ihre Kreativität konzentrieren und mit Adobe® Illustrator und Photoshop arbeiten möchten. Aber laut Savio erlebten die Gymshark-Designer unzählige Vorteile bei der Nutzung von Centric PLM.

„Durch das direkte Arbeiten im PLM-System haben die Designer nun alle Grafiken in einer Bibliothek gespeichert. Das ist sehr wichtig, da sie bisher keinen geeigneten Ort zum Ablegen ihrer Bibliotheken hatten und die Grafiken nicht an die alten Tech-Packs anhängen konnten.“

McCarthy weiter: „Alle Bereiche arbeiten jetzt deutlich besser zusammen. Es ist klar, welche Entscheidung getroffen wurde, wer sie getroffen hat und wie das Endergebnis aussieht. Designer können jetzt wieder mehr Energie darauf verwenden, kreativ zu sein und das zu tun, was sie lieben.“



IN DIESEM FRÜHEN STADIUM SEHEN WIR BEREITS ENORME VORTEILE IN UNSEREM MATERIALPROZESS, MIT EINER GESCHÄTZTEN PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG VON 30 %.



FRÜHER GAB ES BEI AKTUALISIERUNGEN VON SKIZZEN IMMER EINE GEWISSE FRUSTRATION DARÜBER, WO DIE AKTUELLSTEN VERSIONEN GESPEICHERT WAREN. DANN MUSSTE MAN VIEL ZEIT UND ENERGIE DARAUF VERWENDEN, MIT ALLEN ZU SPRECHEN, UM ZU VERSTEHEN, WELCHE ENTSCHEIDUNGEN GETROFFEN WURDEN.



SCHLANKERES, INTELLIGENTERES BUSINESS

Gymshark hat sich aufgrund der Out-of-the-Box-Funktionen für Centric PLM entschieden. Dies war für Gymshark besonders wichtig. Man vertraute auf die Erfahrung von Centric mit seinen vielen hochkarätigen Kunden.

„Für uns als junges Unternehmen war es wirklich sehr von Vorteil, die Erfahrung eines Marktführers wie Centric zu integrieren, statt ein System komplett von Grund auf neu zu erstellen“, weiß Savio.

„Wer weiß, was noch auf uns zukommt! Diese Pandemie hat einfach alle Branchen total überrumpelt. Hier gilt: Der Stärkere überlebt. Centric PLM hat uns die Augen dafür geöffnet, wie wir ein schlankeres, intelligenteres Business werden können“, so McCarthy abschließend.

ERGEBNISSE

- + Produktivitätssteigerung um ca. 30 % bei Materialprozessen
- + „Single Source of the Truth“ mit klaren Informationen für alle Abteilungen
- + Nahtlose Administration und Kommunikation zwischen den Teams
- + Starke Reduktion menschlicher Fehler
- + Umfassende Unterstützung von Remote-Arbeit
- + Erhöhte Agilität, um schnellere Entscheidungen bezüglich Produkt- oder Supply Chains zu treffen



ÜBER GYMSHARK (de.gymshark.com)

Die Sportswear-Marke Gymshark hat sich der Herstellung von funktioneller Trainingsbekleidung, der Entwicklung innovativer Performance-Technologien und dem Aufbau einer leidenschaftlichen, engagierten Trainings-Community verschrieben.

Das Unternehmen wurde 2012 in einer Garage in Birmingham (England) gegründet und ist heute eine führende Marke in der Sportswear-Branche, die stetig wächst. Das Unternehmen hat derzeit Niederlassungen in vier verschiedenen Ländern und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Das GSHQ-Headquarter operiert von einem zentralen Hub in Solihull (England). Erst kürzlich wurde die erste Niederlassung im Stadtzentrum von Denver (Colorado, USA) eröffnet.

Die Gymshark-Familie besteht aus über 4 Mio. Kunden in mehr als 180 Ländern. Das Unternehmen verkauft ausschließlich über 15 internationale Online-Shops und gelegentliche Pop-up-Stores direkt an die Kunden, um ihnen das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

Bekannt für seine ständig wachsende Community von Athleten und Followern erreichen die Social-Media-Inhalte von Gymshark ein Publikum von über 12,5 Mio. Menschen in mehr als 55 Ländern.

Fortschritt wird bei Gymshark groß geschrieben. 2016 wurde das Unternehmen im Sunday Times Fast Track 100 zum am schnellsten wachsenden Unternehmen Großbritanniens gekürt. Im Geschäftsjahr 2018/19 erzielte Gymshark einen Umsatz von rund 200 Mio. britischen Pfund.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter sowie Kosmetik, Körperpflege und Food & Beverage eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB konzentriert sich auf die wichtigsten Tools und Best Practices der Branche für aufstrebende Marken. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) bietet eine vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderer Enterprise-Systeme wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung und mehr sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und einer Vielzahl von 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind zu 100 % marktorientiert und haben die höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value in der Branche. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



www.centricsoftware.com/de