



CENTRIC PLM™ 推動 LEVER STYLE 數位轉型

多類別供應商以 Centric PLM™ 改善材料準確度, 推動協作



「Lever Style 過去總是以紙本文件在不同部門間傳遞資訊。這導致材料出現重複，而因為所有團隊都在做一樣的事，讓我們浪費了許多時間。」

Lever Style 客戶經理 Robin Li 解釋了不同部門都有各自的獨特工作方式，像是如何建立材料編碼與屬性，「由於缺乏一致性，要找到所需的資訊非常困難，也無法確認哪些資料才是最新的。」Lever Style 部署了 Centric 產品生命週期管理 (PLM)，作為其數位轉型策略的一環，集中流程、提升透明度並改善在內部以及與客戶的溝通。

這之後，Lever Style 發生了 180 度的轉變。所有產品相關資訊從規劃起初到生產出最終產品，都集中在一處。有了 Centric PLM™，所有人都能在相同平台上作業，溝通更良好，讓 Lever Style 省下更多時間。有了全面公開透明的資料，所有人都能在易於使用的單一中央樞紐中找到所需資料。

Lever Style IT 總監 Jimmy Zhang 是 PLM 專案的主導者。他解釋了 Centric PLM™ 如何改變 Lever Style 的日常：「部署 Centric Software PLM 後，我們節省了很多溝通時間。通常不同部門有各自傳遞資訊的流程，但現在所有資訊都在同個平台上。現在具備了資料透明度，所有人都能在 Centric PLM™ 中找到所需資料。我們可以將 Centric PLM™ 與我們的 ERP 及客戶連結。」

Lever Style 如何達到現在的地位？

數位時代的服飾供應夥伴

Lever Style 成立於 1956 年，並開發了業界領先的產品系列，在各種工廠及國家中生產產品。無論是少量訂製或是前置時間有限，Lever Style 都能使命必達，此外，他們數十年來與最有眼光的設計師合作，這段期間累積的技術知識與產品開發能力也能為客戶提供支援。

Lever Style 目前共有大約 11 項產品類別，但隨著業務增長，他們也開始擴張這些類別，期望未來成為多元產品的供應商。



和 CENTRIC SOFTWARE 合作後，我們節省了很多溝通時間。過去，LEVER STYLE 的每個部門有不同的流程，導致工作重複，但現在所有人都在同一個平台上作業，工作也有所簡化。



挑戰

- + 缺少能從頭到尾追蹤整體流程的系統
- + 需要一個能推動數位轉型的雲端平台
- + 不同團隊浪費時間重複同樣的作業，原料重複
- + 需要更迅速因應客戶與不同的供應鏈
- + 團隊花太多時間在線下進行成本估算

尋求完美的產品環境

Lever Style 執行長 Eddie Chan 說明了集中系統是公司的關鍵需求：「公司將重點都放在產品上，因此產品開發紀錄和所有相關資訊都是關鍵的成功因素。如果沒有集中化的系統，沒有在組織內建立架構，我們將會逐漸流失這些重要資訊。」

對 Lever Style 而言，找到一個能推動與部門和客戶間協作的解決方案，是有效開發產品的關鍵。確保客戶能盡快收到產品也是一大重點。Chan 補充：「我們相信 Centric PLM™ 就是完善產品環境的最終關鍵。」

選擇 CENTRIC PLM™

在評估市面上的 PLM 解決方案時，Lever Style 瞭解到 Centric PLM™ 是少數有著高採用率的解決方案。Zhang 表示：「我們認為這很重要，由於公司與很多不同的客戶一同合作，我們希望能選擇和客戶使用共同的 PLM。未來，我們希望能與客戶一同整合 Centric PLM™，落實流暢溝通，這也是我們選擇 Centric PLM™ 的原因之一。」Lever Style 也知道，選擇隨時隨地都能使用的雲端解決方案非常重要。

一致性與準確性

部署後一週，新的使用者就已經能輕鬆使用 Centric PLM™。Li 說：「Centric PLM™ 的運作方式非常簡潔、明確且容易理解。」

有了 Centric PLM™，團隊就能利用自動規則建立材料編碼以及詳列屬性。Li 補充：「現在，我們能更有效率地取得所需資訊。每當我們想取得任何資訊、材料清單 (BOM) 或成本估算表時，都能很輕易地找到需要的資料。」

過去，在成本估算的過程中需要回頭瀏覽不同的資料夾，但在部署 Centric PLM™ 後，估算成本再也不費時，能夠迅速簡單地完成。Li 表示：「這改善了我們的效率，我們的客戶也樂見如此。他們希望成本估算能盡快完成，現在我們有了材料庫能滿足這點，同時也改善了準確性。只要輸入編號，就能找到需要的資訊。」

結果

- + 從規劃起初就能集中資訊，且能取得材料的歷史資料
- + 所有團隊使用相同的平台，溝通更迅速
- + 資料公開透明，團隊能輕鬆找到所需資訊
- + Centric PLM™ 與 ERP 能夠無縫接軌，讓資料一致、簡潔且清楚明白
- + 能更迅速為客戶提供成本估算情境
- + 材料庫提升準確性



3D 未來

Lever Style 的未來令人滿心期待，因為他們採用了 Centric PLM™ 支援 3D 樣品製作。Chan 表示：「在工作方式與現今大相逕庭的未來世界中，這是非常重要的環。」



關於 LEVER STYLE (www.leverstyle.com)

我們是 Lever Style。

在過去 60 多年來，我們持續不斷地推出流行產品。作為亞洲的多類別供應商，我們為您的服飾設計、開發及製造需求提供各式各樣的服務與解決方案。

關於 CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品、保養品和餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com