



CENTRIC PLM IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LEVER STYLE

EL PROVEEDOR MULTICATEGORÍA UTILIZA CENTRIC PLM PARA MEJORAR LA PRECISIÓN DE LOS MATERIALES Y LA COLABORACIÓN



«Antes, Lever Style utilizaba documentos en papel para transferir información entre los distintos departamentos. Esto hacía que los materiales se duplicaran y que perdiéramos mucho tiempo, porque distintos equipos hacían el mismo trabajo».

Robin Li, Account Manager de Lever Style, explica que los distintos departamentos tenían sus propias formas de trabajar, incluida la forma de crear los códigos y atributos de los materiales. «La falta de coherencia hacía que fuera muy difícil encontrar la información que realmente buscabas y no siempre era evidente qué datos estaban más actualizados». Como parte de la estrategia de transformación digital de la empresa, Lever Style implantó la solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric para centralizar los procesos, aumentar la transparencia y mejorar la comunicación interna y con los clientes.

Desde entonces, las cosas en Lever Style son muy diferentes. Toda la información relacionada con el producto está centralizada de principio a fin, cuando se produce la mercancía final. Con el PLM de Centric, todo el mundo está en la misma plataforma y Lever Style ahorra tiempo gracias a una mejor comunicación. Hay una transparencia total de los datos y todo el mundo puede encontrar lo que necesita en una plataforma fácil de usar.

Jimmy Zhang, director de TI de Lever Style, dirige el proyecto de PLM. Explica cómo Centric ha transformado la vida en Lever Style: «Con el PLM de Centric Software, estamos ahorrando mucho tiempo de comunicación. Normalmente, cada departamento tiene sus propios procesos para transferir la información, pero ahora están todos en la misma plataforma. Hay transparencia de datos y pueden encontrar lo que necesitan en el PLM. Podemos conectar Centric PLM con nuestro ERP y con nuestro cliente».

¿Cómo ha llegado Lever Style a donde está ahora?

EL SOCIO DE SUMINISTRO DE ROPA PARA LA ERA DIGITAL

Lever Style se fundó en 1956 y, desde entonces, ha desarrollado una gama de productos líderes en el sector, producidos en una gran variedad de instalaciones y países. Lever Style puede gestionar pedidos pequeños y con plazos de entrega cortos, además de apoyar a sus clientes con sus conocimientos técnicos y su capacidad de desarrollo de productos, adquirida tras décadas de trabajo con los diseñadores más exigentes.

Lever Style cuenta actualmente con 11 categorías de productos, pero a medida que su negocio sigue creciendo, amplía estas categorías para llegar a convertirse en proveedor de todo tipo de productos.



CON CENTRIC SOFTWARE AHORRAMOS MUCHO TIEMPO DE COMUNICACIÓN. ANTES, CADA DEPARTAMENTO DE LEVER STYLE TENÍA PROCESOS DIFERENTES Y SE DUPLICABA EL TRABAJO, PERO AHORA TODO EL MUNDO ACCEDE A LA MISMA PLATAFORMA Y EL TRABAJO SE AGILIZA.



DESAFÍOS

- + Faltaba un sistema que permitiera hacer un seguimiento del proceso de principio a fin.
- + Se necesitaba una plataforma basada en la nube que permitiera la transformación digital.
- + Pérdidas de tiempo por repeticiones de trabajo entre equipos y duplicación de materiales.
- + Era necesario reaccionar más rápido ante el cliente y las cadenas de suministro.
- + Los equipos pasaban mucho tiempo haciendo cálculos de costes offline.

BUSCANDO EL ENTORNO DE PRODUCTO PERFECTO

Eddie Chan, CEO de Lever Style, explica que tener un sistema centralizado era un requisito crucial para la empresa: «Nos centramos mucho en el producto, por lo que el historial de desarrollo del mismo y toda la información relacionada son factores de éxito cruciales. Si no tienes un sistema centralizado, si no añades estructura a tu organización, con el tiempo perderás toda esa información».

Para Lever Style, encontrar una solución que potenciara la colaboración entre departamentos y clientes era esencial para el desarrollo eficaz de los productos. También es importante garantizar que sus clientes reciban los productos lo antes posible. Chan añade: «Creemos que Centric PLM será la clave del puzle para que el entorno del producto sea perfecto».

ELEGIR CENTRIC PLM

Al evaluar las soluciones de PLM del mercado, Lever Style sabía que Centric PLM era una de las pocas soluciones con una tasa de adopción tan alta. «Esto nos pareció importante; trabajamos con muchos clientes distintos, así que queríamos asociarnos con un PLM que hablara el mismo idioma que ellos», afirma Zhang. Y añade: «En el futuro queremos integrar Centric PLM con nuestros clientes para una comunicación fluida; esta es una de las razones por las que elegimos Centric». Lever Style también conocía la importancia de seleccionar una solución basada en la nube a la que se pudiera acceder en cualquier momento y lugar.

COHERENCIA Y PRECISIÓN

Tras solo una semana, los nuevos usuarios utilizaban Centric PLM con facilidad. «El funcionamiento de Centric PLM es muy conciso, claro y fácil de entender», afirma Li.

Con Centric PLM en funcionamiento, los equipos tienen reglas automáticas para crear el código del material y la forma de enumerar los atributos. «Ahora podemos obtener la información que necesitamos de forma mucho más eficiente. Cada vez que queremos encontrar cualquier información, listas de materiales (BOM) o cálculos de costes, es muy fácil encontrar lo que necesitamos», añade Li.



RESULTADOS

- + La información está centralizada y se puede acceder a los datos históricos de materiales.
- + La comunicación es más rápida: todos los equipos utilizan la misma plataforma.
- + Los datos son transparentes y los equipos encuentran fácilmente lo que necesitan.
- + Hay una conexión perfecta entre Centric PLM y el ERP; los datos son coherentes y precisos.
- + Mayor rapidez para proporcionar a los clientes escenarios de cálculo de costes.
- + La biblioteca de materiales aumenta la precisión.

El cálculo de costes ya no requiere mucho tiempo ni implica buscar en diferentes carpetas; gracias al PLM de Centric ahora se trata de un proceso rápido y sencillo. «Mejora nuestra eficiencia, que es también lo que quiere nuestro cliente. Necesitan el presupuesto lo antes posible», dice Li, «También mejora la precisión, porque ahora tenemos una biblioteca de materiales. Solo tienes que introducir un número para acceder a la información que necesitas».

FUTURO 3D

El futuro de Lever Style es prometedor, ya que utilizan Centric PLM para apoyar el muestreo en 3D. «Es una pieza muy importante para el futuro, donde la forma de trabajar será muy diferente a la actual», asegura Chan.



ACERCA DE LEVER STYLE (www.leverstyle.com)

Somos Lever Style.

Llevamos más de 60 años fabricando productos de tendencia. Como proveedor multicategoría con sede en Asia, ofrecemos una amplia gama de servicios y soluciones para tus necesidades de diseño, desarrollo y fabricación de prendas de vestir.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosméticos, belleza y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye herramientas básicas y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Software introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, por lo que es pionera en movilidad, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com