

**T O M T A I L O R** GROUP

**TOM TAILOR AUMENTA EFICIÊNCIA, TRANSPARÊNCIA  
E FLEXIBILIDADE COM O CENTRIC PLM™**

A TRANSFORMAÇÃO IMPULSIONADA PELO PLM REVOLUCIONA O  
PROCESSO DE DESIGN DA MARCA ALEMÃ DE MODA E ESTILO DE VIDA



 CentricSoftware

© 2021 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Tínhamos muitos softwares em servidores locais diferentes que estavam desatualizados, lentos e não intuitivos. Não tínhamos um sistema único e integrado ao qual nossas equipes pudessem recorrer para todos os dados relativos a um produto.”

As equipes da Tom Tailor costumavam lutar com as demandas de entrada de dados administrativos e a falta de transparência entre sistemas legados desconectados para gerenciar informações de produtos. O desenvolvimento do produto não era intuitivo e as equipes não podiam acessar as informações relacionadas ao produto durante as reuniões ou fora do escritório.

No entanto, tudo isso mudou quando Tom Tailor decidiu implementar o software de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric Software®. Hoje, as equipes de todos os departamentos colaboram de qualquer lugar, em tempo real, usando um sistema transparente e uma “fonte única da verdade” baseada na web. Ideias e detalhes de desenvolvimento de produtos são rapidamente compartilhadas com outras divisões, otimizando a eficiência em toda a organização.

Como Tom Tailor mudou da frustrante entrada de dados e discrepâncias entre os sistemas legados para uma forma integrada, flexível e mais rápida de trabalhar?

## DOMINANDO O MERCADO DE PREÇO MÉDIO

Como uma empresa de moda internacional e verticalmente integrada, a Tom Tailor se concentra em roupas casuais da moda. Cada marca do Grupo Tom Tailor tem sua própria essência claramente definida e caráter distinto. No entanto, todos eles compartilham um objetivo primordial: fornecer moda de alta qualidade para os que se preocupam com o estilo, ao mesmo tempo que oferece uma relação custo-benefício atraente.

Fundada em Hamburgo em 1962, o mercado principal do Tom Tailor Group estava tradicionalmente localizado na Alemanha, mas cresceu para 30 países, incluindo Áustria, Suíça, Sudeste da Europa e Rússia. Hoje, com aproximadamente 3.400 funcionários, mais de 640 lojas de varejo próprio e 8.585 outros pontos de venda, cerca de um terço das vendas da empresa é gerado atualmente no exterior. Tendo crescido substancialmente, tanto nacional, quanto internacionalmente nos últimos anos, o foco se voltou internamente para otimizar estratégia, estrutura e formas de trabalhar para otimizar a rentabilidade e agilidade em todo o negócio.

## PROCURANDO POR UMA ÚNICA FONTE DE VERDADE

Antes de adotar o Centric PLM, Tom Tailor gerenciava mais de 70 sistemas de software legados diferentes, com atividades principais de design e desenvolvimento divididas entre eles. De maneira crítica, nenhum desses sistemas legados dava suporte à colaboração com Tom Tailor Sourcing (TTS) ou outros fornecedores terceirizados.

“Com cada designer e comprador se comunicando com fornecedores externos por e-mail, se alguém estava doente ou saía da empresa, informações essenciais eram perdidas. Portanto, os objetivos de curto prazo do nosso projeto de PLM eram consolidar dados, aumentar a transparência em todos os departamentos e retomar a propriedade da colaboração com nossa cadeia de suprimentos”, explica o ex-gerente Sênior de Aplicativos Essenciais da empresa.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A gerência da Tom Tailor também viu o PLM como uma ferramenta para atingir os principais objetivos estratégicos, como reduzir os prazos de entrega.

Tom Tailor começou a montar uma lista de fornecedores líderes de PLM, antes de consultar outras empresas que já usam o PLM. A empresa queria especialmente uma solução baseada na web que permitisse aos usuários trabalhar com flexibilidade durante as viagens ou fora do escritório.

“Fizemos questão de falar com o maior número possível de usuários reais de PLM e obter suas visões verdadeiras de trabalhar com o fornecedor escolhido. Todos os clientes da Centric Software nos disseram que começaram a operar dentro do prazo e do orçamento e todos ficaram impressionados com o espírito inovador da empresa, bem como suas credenciais de moda e compromisso com a flexibilidade.”



TODOS OS CLIENTES DA CENTRIC SOFTWARE NOS DISSERAM QUE COMEÇARAM A OPERAR DENTRO DO PRAZO E DO ORÇAMENTO E TODOS FICARAM IMPRESSIONADOS COM O ESPÍRITO INOVADOR DA EMPRESA, BEM COMO SUAS CREDENCIAIS DE MODA E COMPROMISSO COM A FLEXIBILIDADE.



## DESAFIOS

- + Crescimento orgânico rápido associado a coleções complexas
- + Mais de 70 sistemas legados desconectados
- + Trabalho manual extenso, desperdiçando tempo criativo
- + Pouca ou nenhuma visibilidade ou colaboração da cadeia de suprimentos
- + Uma empresa jovem, com grandes expectativas de inovação e experiência do usuário

A combinação de experiência no setor, tecnologia inovadora e conhecimento adquirido de implementações anteriores solidificou a escolha de trabalhar com a Centric Software.

“Precisávamos de uma solução forte baseada em moda, flexível o suficiente para nos permitir configurar os diferentes processos e melhores práticas de que precisávamos.”

## UMA NOVA ABORDAGEM ÁGIL

O projeto do Centric PLM na Tom Tailor seguiu a abordagem Implantação Ágil<sup>SM</sup>, que prioriza os principais processos para entregar valor no menor tempo possível.

O projeto entrou no ar dentro do prazo e do orçamento, incluindo um período intensivo de testes e treinamento do usuário final realizado por uma forte equipe da Tom Tailor. Do ponto de contato inicial com a Centric, as equipes de jeans e casuais de Tom Tailor criaram no PLM em menos de seis meses.

“Foi uma experiência nova ver os usuários tão orgulhosos do sistema que criaram. Para começar, tínhamos apenas três funcionários em tempo integral no projeto, apoiados por algumas pessoas que trabalhavam no projeto em tempo parcial, mas ainda assim, cumprimos exatamente o cronograma e o orçamento que combinamos.” “Tudo, desde a preparação até a entrada em operação, correu bem e, desse ponto de vista, este foi o projeto de maior sucesso que eu já vi na minha vida.”

## COLABORAÇÃO, FLEXIBILIDADE E EFICIÊNCIA

Uma implementação rápida foi apenas o começo. O Centric PLM ajudou Tom Tailor a enfrentar desafios urgentes e aproveitar oportunidades estratégicas, melhorando seus processos de design, desenvolvimento e sourcing.

“O TTS agora funciona extensivamente no PLM, compartilhando todos os dados essenciais do produto, de modo que não precisamos mais enviar e-mails ao redor do mundo para realizar tarefas simples.”

Com esse maior domínio de sua cadeia de suprimentos, Tom Tailor também conseguiu limitar sua exposição ao risco nas operações de sourcing na Ásia.

“Agora podemos relatar onde um único tecido está sendo usado em todas as divisões e usar essa inteligência para formular melhor os pedidos de compra e obter melhores preços em grandes volumes de nossos fornecedores. Também podemos estabelecer planos para emergências, de modo que nem todo o nosso trabalho seja alocado a uma única região.”



Os designers de Tom Tailor estão experimentando uma melhoria de aproximadamente 20% na eficiência, possibilitada por uma combinação de colaboração, consolidação de dados e eliminação de trabalho manual. O Centric PLM também permitiu que a equipe de TI de Tom Tailor retrocedesse do suporte de primeira linha em direção à estratégia de longo prazo.

“O Centric PLM é tão intuitivo que os principais usuários agora podem assumir a responsabilidade pelas operações do dia a dia. Agora a TI intervém apenas em questões muito técnicas, o que os libera para se concentrar mais em iniciativas estratégicas, em vez de se dedicar ao gerenciamento de incidentes diários e solicitações.”

A plataforma baseada na web da Centric é crítica para as equipes de Tom Tailor trabalharem em movimento e realmente se destacou em 2020, quando os usuários tiveram que trabalhar em casa durante a pandemia COVID-19.

## RELACIONAMENTO BASEADO EM RESPEITO E PLANOS FUTUROS

Desde 2016, Tom Tailor e Centric construíram um relacionamento de respeito mútuo. As equipes da Tom Tailor observam que a equipe Centric está aberta a ideias, comunicativa e solidária em todos os momentos.

“Estamos desenvolvendo um roteiro de longo prazo, observando onde mais podemos obter economias de eficiência, aumentar nossas margens brutas e economizar tempo com a ajuda do PLM. Simplesmente não consigo imaginar um mundo sem o Centric PLM, hoje ou no futuro.”

## RESULTADOS

- + Aproximadamente 20% de melhoria na eficiência do design
- + Equipes criando designs com Centric PLM em menos de 6 meses
- + Dados e funcionalidade consolidados em uma única fonte de verdade
- + Melhor envolvimento de sourcing e colaboração com fornecedores externos
- + Experiência intuitiva, levando a altas taxas de adoção do usuário
- + Usuários autônomos, permitindo que a TI se concentre em iniciativas estratégicas de negócios



### TOM TAILOR ([www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com))

TOM TAILOR é uma das empresas de moda e estilo de vida mais conhecidas da Europa. Com a marca TOM TAILOR e as linhas TOM TAILOR Denim, MY TRUE ME e mine to five, a TOM TAILOR oferece roupas e acessórios da moda no segmento médio preço. Como uma empresa de moda internacional e vertical, a Tom Tailor se concentra em roupas casuais da moda. Cada marca tem sua própria essência claramente definida e caráter distinto. No entanto, todos eles compartilham um objetivo primordial: fornecer moda de alta qualidade para os que se preocupam com o estilo, ao mesmo tempo que oferece uma relação custo-benefício atraente.

A empresa está sempre atenta ao tempo e implementa as tendências atuais de forma rápida e objetiva. Essa consciência de tendência se reflete nas estratégias de produto Tom Tailor e nas coleções mensais em constante mudança, que são inspiradas nos looks do espírito do tempo atual e street wear. Isso permite que todas as marcas Tom Tailor respondam aos interesses específicos dos clientes e às necessidades emocionais de vários grupos-alvo.

O negócio principal da marca da família Tom Tailor é voltado para homens e mulheres com idades entre 25 e 45. As coleções se concentram em estilos e looks confortáveis e versáteis com atitude elegante, autoconfiante e autêntica.

### CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para os nomes mais prestigiosos da moda, varejo, calçados, luxo, artigos esportivos e bens de consumo, incluindo cosméticos, beleza, alimentos e bebidas. A plataforma de Gestão de Ciclo de Vida do Produto (PLM) carro-chefe da Centric, Centric 8 PLM, oferece planejamento de mercadoria de classe empresarial, desenvolvimento de produto, sourcing, qualidade e funcionalidade de gerenciamento de coleção sob medida para indústrias de consumo em rápida evolução. O Centric SMB fornece tecnologia PLM inovadora e aprendizados importantes da indústria para marcas emergentes. O Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência totalmente visual e digital para colaboração e tomada de decisão e inclui o Centric Buying Board para transformar as sessões de compra internas e maximizar o valor de varejo e o Centric Concept Board para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, impulsionam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu vários prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu diversos prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)