

HELLY HANSEN ПРИВНОСИТ ИННОВАЦИИ В ПРОДУКТ С ПОМОЩЬЮ СИЛЫ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРВОПРОХОДЕЦ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА ИСПОЛЬЗУЕТ РЕШЕНИЕ CENTRIC PLM™ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГИБКОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ.



 CentricSoftware™

«До внедрения Centric PLM одной из самых больших проблем было отсутствие достоверности данных, ведь каждый департамент использовал разные инструменты и платформы. Мы быстро растем, и для эффективной разработки инновационных высококачественных продуктов нам требовалось четкое представление о том, кто, что, где и когда делал.»

Фердинанд Динер, менеджер по процессам и качеству в Helly Hansen, объясняет, что бренд одежды для активного отдыха когда-то испытывал трудности с управлением данными, прозрачностью и контролем версий на нескольких платформах. Когда группа компаний Helly Hansen приобрела MUSTO в 2018 году, интеграция нового бренда привела к ряду и других сложностей.

Однако компания MUSTO была счастливым клиентом Centric Software® в течение многих лет, и в 2019 году группа Helly Hansen решила также внедрить Centric PLM, чтобы согласовать и гармонизировать данные и процессы между брендами и внутри собственных департаментов Helly Hansen.

Перенесемся в 2020 год, ведь никто и представить не мог, насколько сильно изменится мир за такой короткий промежуток времени. Тем не менее, благодаря инновационным цифровым решениям, предоставляемым Centric PLM и технологией 3D Connect, дающей расширенный 3D-функционал пользователям PLM, группа компаний Helly Hansen смогла адаптироваться к недавним рыночным сбоям, повысив эффективность коммуникаций между различными департаментами, особенно в области изготовления образцов, с которым многие бренды испытывали сложности во время ограничений.

Дизайнер Мхайри Баннерман работает в сегменте одежды для лыжного и парусного спорта команды Helly Hansen и является ключевым участником во внедрении 3D-технологий в компании: «Изначально (во время пандемии) наши основные проблемы заключались в том, что мы не получали образцы вообще или они задерживались на месяцы. Плагин 3D Connector от Centric теперь помогает нам с коммуникацией, и теперь мы можем совершать действия или вносить изменения в последнюю минуту, что раньше не представлялось возможным. Например, если физический образец недоступен или мы не хотим ждать недели, пока придет прототип, мы можем создать 3D-версию за считанные часы», - объясняет она.

Как компания Helly Hansen начала свое приключение с Centric PLM?

СОЗДАВАЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ И ЛЮБИТЕЛЕЙ АКТИВНОГО ОТДЫХА

Компания Helly Hansen была основана в 1877 году в Норвегии капитаном мореплавателем Хелли Джуэллом Хансеном и его женой Маргарет, которые разработали эффективный способ сохранения тепла и сухости одежды моряков и рыбаков в суровых норвежских погодных условиях. Они основали бизнес по продаже водонепроницаемых клеенчатых жакетов, брюк, зюйдвесток и штормовок, сделанных из грубого льняного полотна, пропитанного льняным маслом. Спустя 140 лет, Helly Hansen продолжает защищать людей от природной стихии. Сегодня снаряжение Helly Hansen носят и ему доверяют профессионалы парусного и лыжного спорта, альпинизма, а также любители природы по всему миру, которые увлекаются активным отдыхом.



ВЫЗОВЫ

- + Устаревшая PLM-система, которая больше не соответствовала потребностям компании
- + Гармонизация и согласование данных и процессов с новым брендом (MUSTO)
- + Проблемы с контролем версий и использованием нескольких программных инструментов
- + Отсутствие прозрачности между командами и департаментами
- + Быстрый рост, который увеличивает рабочую нагрузку и усложняет разработку продукта

Helly Hansen имеет длинный список первых на рынке инноваций, разработанных благодаря тем, кто работает и отдыхает в самых жестких погодных условиях по всему миру, включая первый флисовый материал в 1961 году и первые влагопоглощающие модели специального нижнего белья в 1970 году. Продолжая эту традицию инноваций продукта, современная одежда Helly Hansen характеризуется уникальным водонепроницаемым и воздухопроницаемым внешним слоем Helly Tech®, который не пропускает молекулы воды внутрь, одновременно позволяя парам пота выходить наружу. Совсем недавно, в 2020 году, бренд запустил свою линию Mono Material, коллекцию, полностью пригодную для вторичной переработки, с предметами одежды из уникального материала, что сокращает количество отходов за счет возможности вторичной переработки одежды.

ПЕРВЫЕ ТРУДНОСТИ

У Helly Hansen уже было PLM-решение до приобретения MUSTO, но компания росла с огромной скоростью, и сохранялись трудности с контролем версий и отсутствием интеграции между несколькими платформами. Когда Helly Hansen Group приобрела MUSTO, появилась четкая и ясная возможность начать все сначала.

БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ «ПОДКЛЮЧАЙ И ИСПОЛЬЗУЙ»

Helly Hansen внедрила Centric 8 PLM всего за шесть месяцев, в то же время осуществляя слияние с MUSTO, и одним из самых больших начальных преимуществ для Helly Hansen была скорость и простота использования программного обеспечения, а также возможность интегрировать оба бренда в одну систему.

«Интерфейс невероятно быстрый по сравнению со всем, что мы видели раньше», - говорит Динер. «Это дает нам возможность создавать собственные представления и просматривать информацию, когда нам это необходимо. После того, как эксперты Centric позаботились о первоначальной конфигурации, мы могли самостоятельно настраивать систему и вносить изменения по мере необходимости».

«Консультанты Centric провели тщательный глобальный анализ нашей ситуации и уверенно адаптировали решение и возможности интеграции к нашим потребностям. Поскольку решение Centric PLM настолько быстро и просто в использовании, люди могут выполнять работу более тщательно, создавать больше продуктов и улучшать контроль качества. Мы - бренд, ориентированный на качество и инновации, поэтому это очень важно для нас».

АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ ВЫЗОВАМ

Возможности и сила решения Centric PLM действительно проявились во время пандемии COVID-19, когда Helly Hansen необходимо было продолжать производство образцов, несмотря на жесткие ограничения. Решение: Centric 3D Connect.

Мхайри Баннерман описывает побочные эффекты сбоя на рынке в 2020 году: «В начале пандемии, когда дело доходило до встреч по продажам, ни у кого не было образцов ... Мы проходим множество раундов прототипирования, и, если мы пропускаем один из них из-за нехватки времени, нам обычно приходится отменять создание модели или откладывать его до следующего сезона, поскольку мы не можем произвести ее без определенного количества прототипов».

Чтобы улучшить четкость коммуникации и оставить меньше места для ошибок, на следующих онлайн совещаниях компании по продажам будут использоваться 3D-изображения, созданные в Centric 3D Connect.

«По сравнению с плоским эскизом, 3D-рендеринг является передовой технологией, и он позволяет нам намного проще общаться с поставщиками с самого начала», - говорит Мхайри. «Это гораздо более эффективный процесс, поскольку Вы понимаете, что именно задумал дизайнер, а не художественную интерпретацию иллюстрированного эскиза. Вы видите соотношения и размеры разных вещей и где должны быть линии разреза. Таким образом, мы не только сможем увидеть 3D-прототипы за несколько недель до того, как станут доступны физические образцы, но и финальная итерация будет шагом вперед по сравнению с тем, что было бы раньше».



ПОДДЕРЖИВАЯ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Недавний сбой в цепочках поставок также сделал потребителей более осведомленными о том, откуда поступают продукты и как они производятся. Повышение прозрачности между бизнесом и потребителем всегда было важной целью Helly Hansen, и Centric поддерживает их инициативы в области устойчивого и осознанного развития.

Мхайри комментирует: «Я думаю, что скандинавские страны являются одним из ключевых драйверов устойчивого развития и экологичности в целом, будь то устойчивость за счет использования цифровых технологий или иным образом. Я думаю, что природа здесь глубоко укоренилась в людях, и они больше заботятся о сохранении окружающей среды. В настоящий момент в мире все бренды должны стремиться к большей устойчивости и экологичности. В Helly Hansen мы стремимся быть максимально экологичными».

НОВЫЙ МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Если компания Helly Hansen чему-то научилась за последние шесть месяцев, так это тому, что 3D-технологии сейчас являются жизненно важной частью процесса работы с образцами, и бренды больше не думают о 3D-технологиях как о «побочном эксперименте».

«3D-технологии необходимо развивать внутри компании. А вместе с 3D-технологиями открывается потенциал цифровых шоурумов и дополненной реальности», – говорит Мхайри. «3D-технологии открыли целый новый мир возможностей, и это захватывающие времена, несмотря на текущую ситуацию, которую мы наблюдаем во всем мире. Это зажгло что-то, что положило начало всему новому, и я думаю, что из этой непростой ситуации можно будет извлечь кое-что хорошее».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Обзор всех данных в один клик
- + Устранено разрозненное мышление, улучшается наглядность и прозрачность между командами
- + Пользователи могут справляться с большими рабочими нагрузками и легче соблюдать сроки
- + Улучшение контроля качества, критически важного для бренда, ориентированного на качество
- + Меньше встреч, электронных писем и задержек в ожидании информации
- + Использование инновационных 3D-технологий значительно повышает скорость и точность



**МЫ МОЖЕМ СОЗДАТЬ
3D-ОБРАЗЕЦ ЗА
СЧИТАННЫЕ ЧАСЫ.**



О HELLY HANSEN

Компания Helly Hansen, основанная в Норвегии в 1877 году, является лидером по производству специализированной одежды для парусного спорта, спортивной лыжной одежды, а также спецодежды премиум-класса. Основываясь на опыте жизни и работы в самых суровых условиях мира, компания разработала множество передовых инноваций на рынке, среди которых первые гибкие водонепроницаемые ткани более 140 лет назад. Среди других достижений - первые флисовые ткани в 1960-х годах, первые специализированная одежда базового слоя в 1970-х, созданная с использованием технологии Lifa, а также отмеченная наградами и запатентованная сегодня система регулирования температуры H2Flow™.

Совсем недавно бренд выпустил Lifa Infinity Pro для AW20, полностью водонепроницаемую и дышащую мембрану, которая естественным образом отталкивает воду. Водоотталкивающая защита долговечна, поэтому ее никогда не придется восстанавливать с помощью химической обработки.

Продукция компании Helly Hansen продается более чем в 40 странах, сегодня ее лыжную форму носят более 55 000 профессионалов по всему миру, включая олимпийцев, национальные спортивные команды, а также ей доверяют более 200 горнолыжных курортов и организаций горных проводников.

Чтобы узнать больше о последних коллекциях Helly Hansen, посетите www.hellyhansen.com.

О CENTRIC SOFTWARE

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных брендов из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и товаров народного потребления, включая косметику, товары для красоты, продукты питания и напитки. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес-планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Решение Centric SMB предоставляет инновационные технологии PLM и ключевые знания индустрии развивающимся брендам. Платформа Centric Visual Innovation Platform (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя цифровые доски Centric Buying Board для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации розничной стоимости и Centric Concept Board для стимулирования творческих процессов и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации и снижают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Компания Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com