

HELLY HANSEN POTENCIALIZA A INOVAÇÃO DE PRODUTOS COM O PODER DO 3D

PIONEIRA EM ARTIGOS ESPORTIVOS USA O CENTRIC PLM™ PARA APOIAR O
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ÁGIL E DE ALTA QUALIDADE



 CentricSoftware™

“Antes do Centric PLM, um dos nossos maiores desafios era a falta de responsabilidade, com cada departamento usando ferramentas e plataformas diferentes. Estamos crescendo rapidamente e, para desenvolver produtos inovadores e de alta qualidade com eficiência, precisávamos de uma visão geral e clara de quem estava fazendo o quê, onde e quando”.

Ferdinand Diener, Gerente de Processo e Qualidade da Helly Hansen, explica que a marca esportiva já teve dificuldades com gerenciamento de dados, visibilidade e controle de versão em várias plataformas de software. Quando o grupo Helly Hansen adquiriu a MUSTO em 2018, a integração de uma nova marca trouxe desafios adicionais. No entanto, a MUSTO foi uma cliente feliz da Centric Software® por muitos anos e, em 2019, Helly Hansen decidiu também implementar o Centric PLM para harmonizar os dados e processos de ambas as marcas e dentro dos próprios departamentos de Helly Hansen.

Avance para 2020 e ninguém poderia imaginar o quanto o mundo teria mudado em um curto espaço de tempo. Mas, com soluções digitais inovadoras fornecidas pelo PLM Outdoor da Centric e a tecnologia 3D, Helly Hansen foi capaz de se adaptar às recentes interrupções do mercado causadas pela pandemia de saúde COVID-19, melhorando a eficiência de suas comunicações entre diferentes departamentos, especialmente em torno da produção de amostras, que muitas marcas têm lutado para continuar durante tempos restritos.

A designer Mhairi Bannerman trabalha com a equipe de esqui e navegação à vela nas roupas técnicas de Helly Hansen e é uma peça-chave na adoção da tecnologia 3D dentro da empresa, “Para começar (durante a pandemia), nossos principais problemas eram que não estávamos conseguindo amostras de forma alguma, ou elas estavam meses atrasadas. O 3D Connect da Centric agora nos ajuda com a comunicação e podemos fazer coisas de última hora que não poderíamos ter feito antes. Por exemplo, se não houver uma amostra física disponível ou não quisermos esperar semanas pela chegada de um protótipo, podemos criar uma versão 3D em questão de horas”, explica.

Como a Helly Hansen embarcou no Centric PLM?

PRODUTOS PIONEIROS PARA PROFISSIONAIS AO AR LIVRE

Helly Hansen foi fundada em 1877 na Noruega pelo capitão do mar Helly Juell Hansen e sua esposa Marguerite, que descobriram uma maneira eficaz de manter marinheiros e pescadores secos e aquecidos no severo clima norueguês. Eles lançaram um negócio de venda de jaquetas impermeáveis de oleado, calças, sou'westers e lonas feitas de linho grosso embebido em óleo de linhaça. Mais de 140 anos depois, Helly Hansen ainda está protegendo as pessoas dos elementos naturais. Hoje, o equipamento Helly Hansen é usado e confiado por profissionais de navegação à vela, esqui, montanhismo e em locais de trabalho, bem como por amantes da natureza em todo o mundo que gostam de atividades ao ar livre.



DESAFIOS

- + Um PLM legado que não atendia mais às suas necessidades
- + Harmonização de dados e processos com nova marca (MUSTO)
- + Problemas com controle de versão e uso de várias ferramentas de software
- + Falta de visibilidade entre equipes e departamentos
- + Crescimento rápido aumentando a carga de trabalho e a complexidade do desenvolvimento de produtos

Helly Hansen tem uma longa lista de inovações pioneiras no mercado desenvolvidas por meio de percepções daqueles que trabalham e recriam nos ambientes mais difíceis do mundo, incluindo o primeiro material de lã em 1961 e as primeiras camadas de base técnica anti-umidade em 1970. Continuando esta tradição de inovação de produto, as roupas contemporâneas de Helly Hansen apresentam uma camada externa impermeável e respirável Helly Tech® exclusiva que mantém as moléculas de água de fora enquanto permite a passagem do vapor de suor. Mais recentemente, em 2020 a marca lançou a linha Mono Material, uma coleção 100% reciclável com peças de construção com materiais singulares, reduzindo o desperdício ao possibilitar a reciclagem peça a peça.

PRIMEIROS DESAFIOS

Helly Hansen tinha uma solução de PLM em vigor antes de adquirir a MUSTO, mas a empresa estava crescendo a uma velocidade tremenda e as dificuldades persistiam com o controle de versão e a falta de integração em várias plataformas. Quando o Grupo Helly Hansen adquiriu a MUSTO, houve uma oportunidade clara para começar do zero.

SOLUÇÃO FAST, PLUG-AND-PLAY

Helly Hansen implementou o Centric 8 PLM em apenas seis meses enquanto se fundia com MUSTO, e um dos maiores benefícios iniciais para Helly Hansen era a velocidade e facilidade de uso do software, e a capacidade de integrar ambas as marcas em um sistema.

“A interface é incrivelmente rápida em comparação com qualquer coisa que vimos antes”, diz Diener. “Isso nos dá a opção de criar visualizações personalizadas e ver as informações como e quando quisermos. Depois que os especialistas da Centric cuidaram da configuração inicial, pudemos basicamente configurar o sistema por conta própria e fazer as alterações conforme as necessidades dos usuários”.

“Os consultores da Centric realizaram uma análise global completa de nossa situação e adaptaram com segurança a solução e as possibilidades de integração às nossas necessidades. Como o Centric PLM é tão rápido e fácil de usar, as pessoas podem fazer um trabalho mais completo, criar mais produtos e melhorar a supervisão de qualidade. Somos uma marca orientada para a qualidade e focada na inovação, portanto, isso é fundamental.”

ADAPTANDO-SE A NOVOS DESAFIOS

O poder do Centric PLM realmente entrou em ação durante os desafios da pandemia COVID-19, quando Helly Hansen teve que manter sua produção de amostras em andamento, apesar das restrições paralisantes. A solução: Centric 3D Connect.

Mhairi Bannerman descreve os efeitos colaterais das interrupções do mercado de 2020: “No início da pandemia, quando se tratava de reuniões de vendas, ninguém tinha nenhuma amostra... Passamos por muitas rodadas de protótipos, e se acabarmos perdendo uma rodada por falta de tempo, geralmente temos que cancelar o estilo ou adiá-lo para a próxima temporada, pois não podemos produzi-lo sem um certo número de protótipos.”

Para melhorar a clareza da comunicação e deixar menos margem para erros, a próxima reunião de vendas digital da empresa usará renderizações 3D criadas no Centric 3D Connect.

“Em comparação com um esboço plano, uma renderização 3D está quilômetros à frente e nos permite comunicar muito mais facilmente com os fornecedores desde o início”, diz Mhairi. “É um processo muito mais eficiente, quando você de repente vê exatamente o que o designer tem em mente, não uma interpretação artística de um esboço ilustrado. Você vê as proporções e tamanhos de coisas diferentes e onde deveriam estar as linhas de corte. Portanto, não apenas podemos ver protótipos em 3D semanas antes que os físicos estejam disponíveis, mas a iteração final será um passo à frente do que teria sido anteriormente.”



APOIANDO A SUSTENTABILIDADE

A recente interrupção nas cadeias de abastecimento também tornou os consumidores muito mais conscientes de onde os produtos vêm e como são feitos. Melhorar a transparência entre a empresa e o consumidor sempre foi um objetivo importante para Helly Hansen, com a Centric apoiando suas iniciativas de sustentabilidade.

Mhairi comenta que “acho que os nórdicos são um dos principais impulsionadores da sustentabilidade em geral, seja sustentabilidade por meio do uso do digital ou de outra forma. Acho que a natureza está muito arraigada nas pessoas daqui, e elas estão mais conscientes sobre preservar o meio ambiente. No mundo, no momento, todas as marcas devem se esforçar para ser mais sustentáveis. Na Helly Hansen, estamos trabalhando para ser o mais sustentável possível.”

UM NOVO MUNDO DE POSSIBILIDADES

Se Helly Hansen aprendeu alguma coisa nos últimos seis meses, é que a tecnologia 3D agora é uma parte vital do processo de amostragem, e as marcas não podem mais pensar em 3D como “um experimento paralelo”.

“O 3D precisa estar crescendo dentro da empresa. E junto com o 3D vem o potencial dos showrooms digitais e da realidade aumentada”, diz Mhairi. “O 3D abriu um novo mundo de possibilidades e são tempos emocionantes, apesar da situação atual que estamos vendo em todo o mundo. Isso acendeu algo que começou a desencadear, e eu acho que algumas coisas boas virão desta situação desafiadora.”

RESULTADOS

- + Visão geral de todos os dados com um clique
- + Eliminou a mentalidade de silo, melhorando a visibilidade entre as equipes
- + Usuários capazes de lidar com cargas de trabalho maiores e cumprir prazos com mais facilidade
- + Melhorias na supervisão da qualidade, essenciais para marcas orientadas para a qualidade
- + Menos reuniões, e-mails e atrasos à espera de informações
- + O uso de tecnologia 3D inovadora melhora drasticamente a velocidade e a precisão



PODEMOS CRIAR
UMA AMOSTRA
3D EM UMA
QUESTÃO DE
HORAS.



SOBRE A HELLY HANSEN

Fundada na Noruega em 1877, Helly Hansen é líder em roupas técnicas de navegação à vela e esqui de alto desempenho, bem como em roupas de trabalho premium. Por meio de percepções extraídas da vida e do trabalho nos ambientes mais adversos do mundo, a empresa desenvolveu uma longa lista de inovações pioneiras no mercado, incluindo os primeiros tecidos impermeáveis flexíveis há mais de 140 anos. Outras inovações incluem os primeiros tecidos de lã na década de 1960, as primeiras camadas de base técnica na década de 1970, feitas com a Tecnologia Lifa, e o sistema de regulação de temperatura H2Flow™ patenteado e premiado de hoje. Mais recentemente, para AW20, a marca lançou Lifa Infinity Pro, uma membrana totalmente à prova d'água e respirável que repele a água naturalmente. A proteção hidrorrepelente é perene, por isso não necessita de manutenção com tratamento químico.

Seus uniformes de esqui são usados e têm a confiança de mais de 55.000 profissionais e podem ser encontrados em atletas olímpicos, equipes nacionais e em mais de 200 estações de esqui e operações de guia de montanha em todo o mundo.

As roupas para atividades ao ar livre, camadas de base, roupas esportivas e calçados de Helly Hansen são vendidos em mais de 40 países e têm a confiança de profissionais e entusiastas de atividades ao ar livre em todo o mundo. Para saber mais sobre as últimas coleções de Helly Hansen, visite www.hellyhansen.com.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para os nomes mais prestigiosos da moda, varejo, calçados, luxo, artigos esportivos e bens de consumo, incluindo cosméticos, beleza, alimentos e bebidas. A plataforma de Gestão de Ciclo de Vida do Produto (PLM) carro-chefe da Centric, Centric 8 PLM, oferece planejamento de mercadoria de classe empresarial, desenvolvimento de produto, sourcing, qualidade e funcionalidade de gerenciamento de coleção sob medida para indústrias de consumo em rápida evolução. O Centric SMB fornece tecnologia PLM inovadora e aprendizados importantes da indústria para marcas emergentes. O Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência totalmente visual e digital para colaboração e tomada de decisão e inclui o Centric Buying Board para transformar as sessões de compra internas e maximizar o valor de varejo e o Centric Concept Board para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, impulsionam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu vários prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu diversos prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.



www.centricsoftware.com