

**HELLY HANSEN PROMUOVE L'INNOVAZIONE
DI PRODOTTO GRAZIE ALLA POTENZA DEL 3D**

IL MARCHIO PIONIERE DELL'OUTDOOR USA CENTRIC PLM™
PER LO SVILUPPO AGILE DI PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ



 CentricSoftware™

“Prima di adottare Centric PLM, uno dei problemi maggiori era la mancanza di chiarezza nei ruoli e nelle responsabilità, perché ogni ufficio utilizzava strumenti e piattaforme differenti. Cresciamo velocemente e, per sviluppare prodotti innovativi di alta qualità in modo efficiente, serviva una visibilità chiara su chi fa cosa, dove e quando.”

Ferdinand Diener, Process and Quality Manager di Helly Hansen, racconta che l'azienda di abbigliamento outdoor aveva problemi di gestione dei dati, visibilità e controllo delle versioni, dovendosi destreggiare fra diverse piattaforme software. Quando il gruppo Helly Hansen ha acquisito MUSTO nel 2018, l'integrazione del nuovo marchio ha ulteriormente complicato la situazione. Tuttavia, MUSTO era da anni un cliente soddisfatto di Centric Software®; così, nel 2019, anche Helly Hansen ha deciso di implementare Centric PLM per armonizzare dati e processi dei due marchi e fra tutti i reparti della stessa Helly Hansen.

Arriviamo velocemente al 2020: nessuno avrebbe immaginato quanto sarebbe cambiato il mondo in così poco tempo. Ma, grazie alle soluzioni digitali innovative fornite dalla tecnologia Outdoor PLM e 3D di Centric, Helly Hansen è riuscita ad adattarsi agli eventi che hanno sconvolto i mercati a causa della pandemia di COVID-19, migliorando l'efficienza delle comunicazioni fra diversi reparti, in particolare per la produzione di campioni, che molte aziende hanno faticato a gestire in questo periodo di restrizioni.

La designer Mhairi Bannerman si occupa di abbigliamento tecnico nel team di sci e vela di Helly Hansen ed è una figura chiave per l'adozione della tecnologia 3D. “Tanto per cominciare (durante la pandemia), il nostro problema principale era che non ricevevamo più i campioni, o comunque che le forniture subivano ritardi di mesi. 3D Connector di Centric ci aiuta nella comunicazione e possiamo intervenire all'ultimo minuto come mai in passato. Ad esempio, se non è disponibile un campione fisico o non vogliamo aspettare settimane per l'arrivo di un prototipo, possiamo creare una versione 3D nel giro di poche ore,” spiega Bannerman.

Com'è cominciata l'avventura di Helly Hansen con Centric PLM?

PRODOTTI PIONIERISTICI PER PROFESSIONISTI DELL'OUTDOOR

Helly Hansen è stata fondata nel 1877 in Norvegia dal capitano di vascello Helly Juell Hansen e da sua moglie Marguerite, che avevano scoperto un modo per tenere marinai e pescatori sempre caldi e asciutti nel rigido clima norvegese. Avviarono così un'attività di vendita di giacche, pantaloni, cappelli e tele di materiale cerato impermeabile, fabbricati con lino grezzo imbevuto in olio di semi di lino. Dopo oltre 140 anni, Helly Hansen continua a proteggere le persone dalle intemperie. Oggi i capi di Helly Hansen vengono indossati e apprezzati da professionisti della vela, dello sci, della montagna e sui luoghi di lavoro, oltre che da amanti della natura che svolgono attività all'aperto in tutto il mondo.



SFIDE

- + Un sistema PLM esistente non più confacente alle necessità dell'azienda
- + Armonizzazione di dati e processi con un nuovo marchio (MUSTO)
- + Problemi di controllo delle versioni e utilizzo di diversi strumenti software
- + Mancanza di visibilità fra team e reparti
- + Crescita rapida con incremento del carico di lavoro e della complessità dello sviluppo di prodotti

Helly Hansen vanta un lungo curriculum di innovazioni e novità di mercato, sviluppate ascoltando le esigenze di chi opera sul campo e riproducendo le condizioni ambientali più ostili, come ad esempio la prima viscosa lanciata nel 1961 e i primi tessuti tecnici in grado di assorbire l'umidità presentati nel 1970. Nel solco di questa tradizione di innovazione, i capi attuali di Helly Hansen sono caratterizzati da un esclusivo strato esterno di Helly Tech®, impermeabile e traspirante, che respinge le molecole di acqua consentendo al tempo stesso l'evaporazione del sudore. Più recentemente, nel 2020, il marchio ha lanciato la linea Mono Material, un collezione di indumenti riciclabili al 100% con una particolare struttura del materiale che riduce la produzione di rifiuti favorendo il riciclo.

SFIDE INIZIALI

Helly Hansen utilizzava già una soluzione PLM prima di acquisire MUSTO, ma l'azienda cresceva a ritmi sostenuti e aveva problemi di controllo delle versioni e mancanza di integrazione fra diverse piattaforme. In seguito all'acquisizione di MUSTO, il gruppo Helly Hansen ha colto l'opportunità di ripartire da zero.

SOLUZIONE PLUG-AND-PLAY RAPIDA

Helly Hansen ha implementato Centric 8 PLM in soli sei mesi nella fase di fusione con MUSTO. I vantaggi iniziali più significativi sono stati la velocità e la facilità d'uso del software, oltre alla possibilità di integrare i due marchi in un unico sistema.

“L'interfaccia è incredibilmente veloce rispetto a tutto ciò che abbiamo visto finora,” afferma Diener. “Abbiamo la possibilità di creare viste personalizzate e visualizzare le informazioni come e quando vogliamo. Dopo la configurazione iniziale effettuata dagli esperti di Centric, siamo stati in grado di impostare il sistema sostanzialmente da soli e apportare le modifiche richieste dai nostri utenti.”

“I consulenti di Centric hanno analizzato la nostra situazione in modo approfondito e hanno adattato la soluzione e le possibilità di integrazione alle nostre esigenze. Poiché Centric PLM è molto veloce e semplice da usare, i nostri addetti riescono a fare un lavoro più completo, creare più prodotti e migliorare la supervisione della qualità. Questo aspetto è fondamentale per un marchio come il nostro, focalizzato su qualità e innovazione.”

ADATTARSI A NUOVE SFIDE

Centric PLM ha dato ottima prova di sé davanti alle sfide della pandemia di COVID-19, quando Helly Hansen ha dovuto tenere in piedi la produzione di campioni nonostante le rigide restrizioni. La soluzione: Centric 3D Connect.

Mhairi Bannerman descrive l'impatto devastante del 2020 sui mercati: “All'inizio della pandemia, quando organizzavamo riunioni di vendita, nessuno aveva i campioni... Noi facciamo molti giri di prototipi e, se dobbiamo saltare un solo passaggio per mancanza di tempo, solitamente rinunciamo al modello o lo rimandiamo alla stagione successiva, perché non siamo in grado di produrlo senza aver realizzato un certo numero di prototipi.”

Per comunicare in modo più chiaro e ridurre i margini di errore, le prossime riunioni di vendita dell'azienda utilizzeranno rendering 3D creati con Centric 3D Connect.

“Rispetto a uno schizzo bidimensionale, il rendering è avanti anni luce e ci consente di comunicare molto più facilmente con i fornitori fin dall'inizio,” spiega Mhairi. “Il processo è molto più efficiente, perché si capisce esattamente che cosa ha in mente il designer, al di là dell'interpretazione artistica di uno schizzo. Si vedono i rapporti e le dimensioni dei vari elementi, così come le posizioni delle linee di taglio. Quindi, non solo possiamo vedere i prototipi in 3D diverse settimane prima dei prototipi fisici, ma l'iterazione finale è un passo avanti rispetto a quanto fatto finora.”



PUNTARE ALLA SOSTENIBILITÀ

Con i recenti sconvolgimenti delle supply chain, i consumatori sono diventati più consapevoli della provenienza dei prodotti e di come vengono realizzati. Una maggiore trasparenza fra l'azienda e il consumatore è sempre stato un obiettivo importante per Helly Hansen: in tal senso, Centric supporta le iniziative di sostenibilità dell'azienda.

Come osserva Mhairi, "penso che i Paesi scandinavi siano uno dei principali motori della sostenibilità, sia quella guidata dal digitale, sia altri modelli di sostenibilità. Penso che i popoli del Nord abbiano un rapporto molto stretto con la natura e siano più sensibili alla tutela dell'ambiente. Oggi, in tutto il mondo, tutti i brand dovrebbero essere impegnati per una maggiore sostenibilità. In Helly Hansen stiamo lavorando per essere quanto più sostenibili possibile."

UN NUOVO MONDO DI POSSIBILITÀ

Se c'è qualcosa che Helly Hansen ha imparato negli ultimi sei mesi, è che la tecnologia 3D è ora parte integrante del processo di produzione dei campioni e che le aziende non possono più considerare il 3D come un "esperimento a sé stante".

"Il 3D deve crescere con l'azienda. E questa tecnologia porta con sé le potenzialità degli showroom digitali e della realtà aumentata," afferma Mhairi. "Il 3D ci ha aperto un nuovo mondo di possibilità, siamo entrati in un periodo entusiasmante nonostante la situazione che vediamo in tutto il mondo. Ha innescato qualcosa che ha messo in moto un nuovo processo, e penso che da questa situazione difficile nasceranno alcune cose buone."

RISULTATI

- + Panoramica di tutti i dati con un clic
- + Eliminazione dei silos con una migliore visibilità fra i team
- + Gli utenti sono in grado di gestire carichi di lavoro maggiore e rispettare più facilmente le scadenze
- + Miglioramenti nel controllo di qualità, fondamentale per un marchio focalizzato sulla qualità
- + Riduzione delle riunioni, delle e-mail e dei tempi di attesa per ricevere informazioni
- + La tecnologia 3D innovativa aumenta sensibilmente velocità e precisione

“

POSSIAMO
CREARE UN
CAMPIONE IN 3D
IN POCHE ORE.

”



INFORMAZIONI SU HELLY HANSEN

Fondata in Norvegia nel 1877, Helly Hansen è leader nell'abbigliamento tecnico per vela e sci e negli indumenti da lavoro di fascia alta. Ispirandosi alla vita e al lavoro di chi opera nelle condizioni ambientali più ostili, l'azienda ha sviluppato una lunga serie di innovazioni e novità di mercato, fra cui i primi tessuti impermeabili oltre 140 anni fa. Altre innovazioni sono le prime viscose negli anni Sessanta, i primi tessuti tecnici negli anni Settanta realizzati con la tecnologia Lifa e, oggi, il sistema di termoregolazione H2Flow™, premiato e brevettato. Più recentemente, per la collezione autunno-inverno 2020, l'azienda ha lanciato Lifa Infinity Pro, una membrana impermeabile e traspirante che respinge l'acqua in modo naturale. La protezione idrorepellente è eterna e non deve essere rinnovata con successivi trattamenti chimici.

Le tute da sci di Helly Hansen vengono indossate e apprezzate da oltre 55.000 professionisti e fanno bella mostra di sé alle Olimpiadi, nelle squadre nazionali e in oltre 200 resort sciistici e montani in tutto il mondo.

Gli indumenti outdoor, i tessuti base, l'abbigliamento sportivo e le calzature di Helly Hansen sono venduti in oltre 40 Paesi e apprezzati dai professionisti e dagli appassionati di outdoor in tutto il mondo. Per maggiori informazioni sulle nuove collezioni di Helly Hansen, visitate il sito www.hellyhansen.com.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor e dei beni di lusso e di largo consumo, inclusi cosmetici, prodotti di bellezza e generi alimentari. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore, specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre un'inedita esperienza completamente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.



www.centricsoftware.com