



# SUNWIN TĂNG TỐC CHUYỂN ĐỔI KỸ THUẬT SỐ VỚI CENTRIC PLM™

Centric Software® thực hiện “Dự án Từ điển” cho “ông Hoàng của ngành chăn ga và thảm trải”



Ông Wang Yaomin - Chủ tịch tập đoàn Sunwin cho biết: “Một nhà thiết kế không chỉ cần sự sáng tạo mà còn phải có khả năng phán đoán và tạo ra giá trị, và các kỹ năng này có được từ những hiểu biết sâu rộng về thị trường cũng như khai thác và phân tích dữ liệu sản phẩm. Thông qua việc vận dụng Centric PLM, chúng tôi cung cấp cho các nhóm thiết kế và bộ phận nghiên cứu các công cụ có thể mang lại giá trị tốt hơn và tận dụng hết tiềm năng của họ”.

Tháng 9/2019, Sunwin đã có buổi tư vấn với Centric Software về các giải pháp Quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) và kinh nghiệm của Centric về cải tiến đối với ngành thời trang toàn cầu, đặc biệt là trong nghiên cứu sản phẩm và chuyển đổi kỹ thuật số. Sau buổi trao đổi, Sunwin đã chọn hợp tác với Centric Software.

Sunwin đã so sánh dự án PLM của họ như là một “dự án từ điển”, giúp cung cấp cho bộ phận R&D các thông tin tham khảo về thông số và đặc tính sản phẩm trong ngành nghề kinh doanh và liên tục được cập nhật tại mọi thời điểm. Đây thực sự là một kho kiến thức hữu dụng.

Với việc triển khai thành công Centric PLM, Sunwin đã hoàn thành “dự án từ điển” bao quát trọn vẹn mọi thông tin từ sợi, thiết kế, cho đến thành phẩm, nâng cấp công nghệ quản lý và nâng cao đáng kể năng lực cạnh tranh cốt lõi của các sản phẩm Sunwin.

## “ÔNG HOÀNG CỦA NGÀNH CHĂN GA VÀ THẨM TRẢI”

Tập đoàn Công nghiệp Sunwin Thượng Hải được thành lập vào năm 2002 và chuyên cung cấp các dịch vụ trọn gói từ thiết kế, lên kế hoạch tiếp thị cho đến quản lý chuỗi cung ứng đối với các sản phẩm may mặc gia dụng đặc trưng của các Tập đoàn Bán lẻ tầm trung và cao cấp trên toàn thế giới. Doanh nghiệp (DN) là một trong 100 đơn vị xuất khẩu dệt may hàng đầu tại Trung Quốc qua nhiều thập kỷ, và được biết đến với tên gọi “ông Hoàng của ngành chăn ga và thẩm trải”. Công ty hiện đang điều hành 3 nhà máy trực thuộc 100% quyền sở hữu và 1 nhà máy liên doanh cùng với hơn 200 nhà máy vệ tinh khác.

Sunwin đã thiết lập mạng lưới tiếp thị toàn cầu với các khách hàng đến từ 28 quốc gia và khu vực, trong đó bao gồm Hoa Kỳ, Châu Âu, Nam Mỹ, Úc, Nhật Bản và Hàn Quốc, hỗ trợ cho hơn 190 Tập đoàn Bán lẻ tầm trung và cao cấp cùng các khách hàng Thương hiệu trên toàn thế giới. Sunwin cũng là nhà cung cấp chính yếu của nhiều Tập đoàn Bán lẻ cao cấp như Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target và H&M.

## THAY ĐỔI TRIẾT LÝ VỀ THỰC HIỆN HÀNH ĐỘNG KHÁC BIỆT

Khi Ngành công nghiệp sản xuất của Trung Quốc ngày càng liên tục phát triển và trở nên tinh vi hơn, công nghệ PLM lại càng nhận được nhiều hơn sự quan tâm của các DN sản xuất dệt may tại đây. Là đơn vị đi đầu trong lĩnh vực sản xuất dệt may, Sunwin cũng tiên phong trong việc hoạch định chiến lược kỹ thuật số của mình trong ngành. Vào tháng 9 / 2019, Sunwin bắt đầu lựa chọn giải pháp PLM.



**CHÚNG TÔI CHỈ CHỌN HỢP TÁC VỚI NHỮNG CÔNG TY TÂN TIẾN HÀNG ĐẦU VÀ CENTRIC SOFTWARE HOÀN TOÀN PHÙ HỢP ĐỐI VỚI CHÚNG TÔI VỀ ĐIỂM NÀY. LÀ ĐƠN VỊ CUNG CẤP NỀN TẢNG CHUYỂN ĐỔI KỸ THUẬT SỐ UY TÍN NHẤT THẾ GIỚI, CENTRIC SOFTWARE CÓ KINH NGHIỆM PHONG PHÚ TRONG CẢ LĨNH VỰC THỜI TRANG VÀ BÁN LẺ.**



## THÁCH THỨC

- + Tiêu chuẩn dữ liệu và hệ thống mã hóa không đồng nhất
- + Khó khăn trong giao tiếp giữa các phòng ban và theo dõi tiến độ
- + Không có cơ sở thông tin cho hoạt động nghiên cứu và phát triển ở cấp độ công ty, việc nhân rộng các thông tin đơn giản nhất cũng đã là một thách thức
- + Hệ thống đánh giá hiệu quả hoạt động R&D chưa hoàn thiện và không đầy đủ để hỗ trợ Doanh nghiệp đưa ra quyết định

Khi thảo luận về lý do tại sao họ chọn Centric PLM, Ông Wang chia sẻ rằng: “Chúng tôi chỉ chọn hợp tác với những công ty sáng tạo hàng đầu và Centric Software hoàn toàn phù hợp với chúng tôi về điểm này. Là đơn vị cung cấp nền tảng chuyển đổi kỹ thuật số uy tín nhất thế giới, Centric Software có kinh nghiệm phong phú trong cả lĩnh vực thời trang và bán lẻ.”

Do ảnh hưởng sự bùng phát của dịch COVID-19 vào đầu năm 2020, một số DN đã tạm ngưng hoạt động hoặc phải thay đổi kế hoạch nâng cấp kỹ thuật số trước đó, nhưng Sunwin đã thực hiện điều ngược lại bằng việc khởi động ngay dự án PLM của mình. Ông Wang nói: “Các công ty có hoạch định chiến lược dài hạn sẽ không ngừng lại việc tiến lên phía trước chỉ vì những khó khăn ngắn hạn trước mắt. Nguyên nhân là vì các kế hoạch được đưa ra để DN có thể đối phó với những thay đổi một cách hiệu quả hơn. Cuộc khủng hoảng hiện nay chỉ là một cơ hội để chúng tôi chuyển sang một hướng khác và vượt qua các đối thủ cạnh tranh của mình.”

## QUẢN LÝ KỸ THUẬT SỐ VIỆC TÍCH HỢP CÁC CHUỖI GIÁ TRỊ

Cuối cùng, Sunwin đã xác định các mục tiêu cốt lõi dựa trên 4 tiêu chí về: sự hợp tác, kiến thức, khả năng ra quyết định và hiệu quả. Sunwin luôn duy trì nguyên tắc quản lý việc tích hợp chuỗi giá trị dựa trên trách nhiệm của công ty đối với khách hàng, nhà cung cấp và người tiêu dùng.

Cô Chen - Trưởng Bộ phận CNTT của Sunwin giải thích rằng: “Mục tiêu của dự án PLM này không chỉ là tương thích với ý tưởng của Sunwin trong việc tích hợp chuỗi giá trị, mà còn có thể hỗ trợ cung cấp cho bộ phận kinh doanh, bộ phận nghiên cứu và thiết kế của công ty những thông tin cần biết về các chiến lược trong tương lai, duy trì nhận thức về quản lý thời gian và nâng cao nhận thức về sự cải tiến. Cách tiếp cận đột phá này thúc đẩy đổi mới liên tục Sunwin cũng như với chiến lược phát triển toàn cầu của công ty.”

## PHÁT TRIỂN “DỰ ÁN TỪ ĐIỂN”

Mỗi hạt giống gieo ra được chăm sóc cẩn thận đều sẽ đơm hoa kết trái khi đến thời điểm thích hợp. Dự án PLM của Sunwin bắt đầu vào tháng 3 / 2020 và được triển khai trên diện rộng toàn công ty vào ngày 01/09/2020. Bằng việc triệt để ứng dụng Centric PLM ở tất cả các phòng ban, Sunwin đã xây dựng được một bộ “từ điển” hay còn gọi là kho kiến thức sản phẩm ổn định và hiệu quả, với nhiệm vụ lưu trữ mọi sở hữu về trí tuệ, tài sản và văn hóa đặc trưng của DN. Trong đó bao gồm:

- **Tiêu chuẩn hóa các khái niệm về vải, sợi, hoa văn, màu sắc và kiểu dáng sản phẩm:** Mỗi nhân viên có thể hiểu rõ ràng và chính xác mọi thông tin của các loại sản phẩm, bao gồm các đặc tính cùng tính năng liên quan và thông số của nó.
- **Tích hợp trọn vẹn dữ liệu:** Dự án thiết lập một ngôn ngữ giao tiếp được chuẩn hóa cho mọi phòng ban trong công ty như bộ phận R&D, tiếp thị và sản xuất, để đảm bảo chuyển tải chính xác tất cả dữ liệu thông tin.
- **Hỗ trợ chọn lựa công việc tạo ra giá trị và cải thiện hiệu quả hoạt động R&D:** Hệ thống xây dựng một cơ sở dữ liệu toàn diện để hỗ trợ các nhà thiết kế thu nhập cảm hứng R&D thông qua quá trình sản xuất, lập kế hoạch sản phẩm và sản xuất nguyên liệu .

## CÔNG NGHỆ TIÊN TIẾN GIÚP HỖ TRỢ VIỆC QUẢN LÝ KINH DOANH

Khi mô hình kinh doanh của Sunwin được nâng cấp nhiều hơn về mặt số hóa, xây dựng thương hiệu và lập kế hoạch, dự án PLM là một công cụ quan trọng giúp Sunwin đạt được các mục tiêu về quản lý kỹ thuật số và xây dựng thương hiệu của mình.

Ông Wang kết luận rằng: “Các DN sản xuất dệt may của Trung Quốc đang chuyển đổi từ giai đoạn tập trung cho sản xuất và các kênh phân phối sang giai đoạn của việc xây dựng thương hiệu và phân khúc. Năng lực cạnh tranh của danh mục các sản phẩm chiến lược của một công ty sẽ là chìa khóa dẫn đến thành công trong tương lai. Do đó, Sunwin cần phát triển các sản phẩm tinh gọn và phấn đấu trở thành sự lựa chọn hàng đầu đối với khách hàng và người tiêu dùng.”

## KẾT QUẢ

- + Xây dựng bộ “từ điển” chuẩn hóa các thông tin sản phẩm của công ty và kiến thức cần thiết
- + Thống nhất cách trao đổi và truy cập dữ liệu giữa các bộ phận R&D, tiếp thị và sản xuất
- + Cung cấp cho bộ phận R&D các công cụ để đánh giá giá trị và tái tạo lại các giá trị
- + Thiết lập một hệ thống giao tiếp cho các phòng ban nội bộ, khách hàng và nhà cung cấp





## GIỚI THIỆU VỀ SUNWIN ([www.sunwin-sh.com/cn](http://www.sunwin-sh.com/cn))

Sunwin được thành lập vào năm 2002 với cam kết mang lại các dịch vụ trọn gói từ thiết kế, lên kế hoạch tiếp thị cho đến quản lý chuỗi cung ứng đối với các sản phẩm may mặc gia dụng đặc trưng của các Tập đoàn Bán lẻ tầm trung và cao cấp trên toàn thế giới. Doanh nghiệp là một trong 100 đơn vị xuất khẩu dệt may hàng đầu tại Trung Quốc qua nhiều thập kỷ, từ lâu đã được liệt kê trong Chỉ số Xuất nhập khẩu của Hải quan Trung Quốc, và được biết đến với tên gọi “ông Hoàng của ngành chăn ga và thảm trải”. Công ty đã được Bộ Thương mại Trung Quốc trao tặng là một trong “50 doanh nghiệp xuất khẩu cạnh tranh nhất”.

Sunwin sở hữu một đội ngũ thiết kế đa quốc gia với nhiều nền văn hóa được dẫn dắt bởi giám đốc thiết kế đến từ Mỹ, và quản lý các nhà thiết kế từ nhiều quốc gia mà đa số họ đều có kinh nghiệm làm việc và học tập ở nước ngoài cùng với các nhà thiết kế Trung Quốc ở trong nước. Sunwin cũng có các kênh phân phối đa dạng ở nước ngoài và mạng lưới tiếp thị toàn cầu với các khách hàng đến từ 28 quốc gia và khu vực, trong đó bao gồm Hoa Kỳ, Châu Âu, Nam Mỹ, Úc, Nhật Bản và Hàn Quốc, hỗ trợ cho hơn 190 Tập đoàn Bán lẻ tầm trung và cao cấp cùng các khách hàng thương hiệu trên toàn thế giới. Sunwin cũng là nhà cung cấp chính yếu của nhiều Tập đoàn Bán lẻ cao cấp ở Châu Âu và Châu Mỹ như Nordstrom, Macy’s, Pottery Barn, Dillard’s, Target và H&M.

## GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software cung cấp nền tảng chuyển đổi kỹ thuật số cho những tên tuổi uy tín nhất trong Ngành thời trang, Tập đoàn bán lẻ, doanh nghiệp sản xuất Da giày, hàng xa xỉ phẩm, đồ đã ngoại, hàng tiêu dùng và sản phẩm trang trí nội thất. Nền tảng quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) của Centric - Centric 8, cung cấp chức năng lập kế hoạch bán hàng cấp doanh nghiệp, phát triển sản phẩm, tìm nguồn cung ứng, chức năng quản lý chất lượng và bộ sưu tập phù hợp cho các ngành công nghiệp tiêu dùng nhanh. Centric SMB cung cấp công nghệ PLM sáng tạo với các kinh nghiệm thực tiễn quan trọng đúc kết từ ngành công nghiệp cho các thương hiệu mới nổi. Nền tảng cải tiến trực quan (Visual Innovation Platform - VIP) của Centric mang đến trải nghiệm số hóa mới và hoàn toàn trực quan hỗ trợ sự hợp tác và ra quyết định. Trong đó bao gồm Centric Buying Board để chuyển đổi các phiên mua nội bộ và tối đa hóa giá trị bán lẻ và Centric Concept Board để thúc đẩy sự sáng tạo và phát triển các ý tưởng sản phẩm. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ phần của Centric Software phần lớn được sở hữu bởi Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), công ty hàng đầu thế giới về thiết kế phần mềm 3D, giải pháp kỹ thuật số 3D Mock Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, bao gồm cả việc được Red Herring đưa vào danh sách Top 100 Toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016. Bên cạnh đó Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc khác nhau từ Frost & Sullivan vào năm 2012, 2016 và 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)