



SUNWIN УСКОРЯЕТ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™

Centric Software® создает образцово-показательный проект для «Короля пледов и одеял»



«Дизайнеру необходима не только креативность, но и способность прогнозировать и создавать ценность, и эти навыки должны быть основаны на глубоком понимании рынка, а также на изучении и анализе данных о продукте», - говорит г-н Ванг Яомин, председатель правления Sunwin. «Благодаря использованию цифровых PLM-решений я надеюсь предоставить нашим командам по исследованиям и разработкам более совершенные инструменты создания ценности, чтобы наши команды могли в полной мере использовать свой потенциал».

В сентябре 2019 года компания Sunwin консультировалась с Centric Software по поводу решений для управления жизненным циклом продукта (PLM) и опыта Centric на передовой мировой индустрии моды, особенно с точки зрения R&D и цифровой трансформации. После этой консультации компания Sunwin решила заключить партнерство с Centric Software.

Sunwin сравнил свой проект PLM с «образцово-показательным проектом», предоставив команде разработчиков продукта руководство, которое охватывает все аспекты и атрибуты их бизнеса и обновляется в режиме реального времени. По сути, это база знаний.

Успешно внедрив решение Centric PLM, компания Sunwin завершила этот «образцовый проект», охватывая все, от пряжи до выкроек и продуктов, обновила свои технологии управления и значительно повысила конкурентоспособность продуктов Sunwin.

“КОРОЛЬ ПЛЕДОВ И ОДЕЯЛ”

Группа компаний Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd. была основана в 2002 году и предоставляет комплексные услуги, включая оригинальный дизайн, маркетинговое планирование и управление цепочкой поставок уникального домашнего текстиля для ритейлеров среднего и премиум сегментов по всему миру. На протяжении десятилетий Sunwin является одним из 100 крупнейших экспортеров текстиля в Китае и известен как «Король пледов и одеял». В настоящее время компания владеет тремя собственными заводами, одним совместным предприятием, а также сотрудничает с более 200 предприятиями-партнерами.

Sunwin создал глобальную маркетинговую сеть с клиентами в 28 странах и регионах, включая США, Европу, Южную Америку, Австралию, Японию и Южную Корею, сотрудничая с более 190 ритейлерами и брендами среднего и премиум сегментов по всему миру. Sunwin является основным поставщиком для множества высококлассных ритейлеров, таких как Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target и H&M.

ТРАНСФОРМИРУЮЩАЯ ФИЛОСОФИЯ ДВИЖЕНИЯ ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ

По мере того, как индустрия производства Китая продолжает развиваться и становится все более сложной, технология PLM привлекает все большее внимание производителей текстиля в стране. Как лидер в текстильном производстве, Sunwin также стоит на передовой стратегического планирования внедрения цифровых технологий индустрии. В сентябре 2019 года Sunwin начал подбирать PLM-решение.



МЫ ВЫБИРАЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО ТОЛЬКО С САМЫМИ ИННОВАЦИОННЫМИ КОМПАНИЯМИ, И НАШ ПАРТНЕР CENTRIC SOFTWARE ПОЛНОСТЬЮ СИНХРОНИЗИРОВАН С НАМИ В ЭТОМ ВОПРОСЕ. CENTRIC SOFTWARE – САМЫЙ ПРЕСТИЖНЫЙ В МИРЕ ПОСТАВЩИК ПЛАТФОРМ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ, ОБЛАДАЮЩИЙ БОГАТЫМ ОПЫТОМ КАК В ИНДУСТРИИ МОДЫ, ТАК И В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.



ВЫЗОВЫ

- + Стандарты данных и систем кодирования не были едиными
- + Трудности с коммуникацией между департаментами и командами и отслеживанием прогресса
- + Без базы знаний R&D на корпоративном уровне воспроизведение даже базовых данных было сложной задачей
- + Система оценки стоимости R&D была неполной и недостаточной для принятия корпоративных решений

Обсуждая, почему они выбрали Centric PLM, Ванг говорит: «Мы выбираем сотрудничество только с самыми инновационными компаниями, и наш партнер Centric Software полностью синхронизирован с нами в этом вопросе. Centric Software - самый престижный в мире поставщик платформ для цифровой трансформации, обладающий богатым опытом как в индустрии моды, так и в сфере розничной торговли».

Из-за вспышки COVID-19 в начале 2020 года некоторые предприятия приостановили или изменили свои предыдущие планы по цифровому обновлению, но Sunwin избрал противоположный курс, немедленно начав внедрять свой PLM-проект. Ванг говорит: «Компании с долгосрочными стратегическими планами не перестанут двигаться вперед только потому, что они испытывают краткосрочные трудности. Планы создаются для того, чтобы мы могли более эффективно справляться с изменениями. Текущий кризис - всего лишь возможность повернуть за угол и обогнать наших конкурентов».

ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

В конечном итоге Sunwin определил свои основные цели в четырех измерениях: взаимодействие, знания, принятие решений и эффективность. Sunwin всегда придерживался принципа интегрированного управления цепочкой создания ценности, основанного на ответственности компании перед своими клиентами, поставщиками и потребителями.

Мисс Чен, руководитель IT-отдела Sunwin, поясняет: «Цель этого PLM-проекта не только соответствует концепции интегрированной цепочки создания ценности Sunwin, но и может обеспечить поддержку данных для наших бизнес-департаментов и департамента дизайна и R&D по вопросам понимания будущих стратегий, сохранения осведомленности о временных затратах и улучшения осведомленности об инновациях. Этот прорывной подход способствует постоянным инновациям Sunwin, а также глобальной стратегии развития компании».

РАЗРАБОТКА «ОБРАЗЦОВО-ПОКАЗАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА»

При тщательном уходе каждое посеянное семя, когда приходит время, приносит плоды. Проект Sunwin по PLM начался в марте 2020 года и был введен в производственную эксплуатацию в масштабах всей компании 1 сентября 2020 года. По ходу глубокой интеграции с PLM-системой Centric во всех департаментах, Sunwin последовательно и эффективно разрабатывал автономный «словарь» или базу знаний, служащую хранилищем для уникальной интеллектуальной собственности, активов и культуры компании. Он включает в себя:

- **Стандартизированные определения для тканей, пряжи, узоров, цветов и моделей изделий:** каждый сотрудник может четко и прямо понимать всю информацию по всем продуктам, включая атрибуты и значения каждого измерения продукта.
- **Полностью интегрированные данные:** проект устанавливает стандартизированный язык общения между отделами R&D, маркетинга и производства, чтобы обеспечить точную передачу всей информации.
- **Поддержка процесса создания ценности и повышение эффективности R&D:** система создает обширную информационную базу данных для поддержки дизайнеров в процессах сбора идей для R&D, товарного планирования и обработки тканей.

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Поскольку бизнес-модель Sunwin претерпевает множество обновлений с точки зрения цифровизации, брендинга и планирования, PLM-проект является важным инструментом, помогающим Sunwin в достижении целей цифрового управления и брендинга.

Как заключает Ванг, «предприятия по производству текстиля Китая переходят из эпохи производства и каналов в эпоху брендинга и сегментации. Конкурентоспособность основных категорий продуктов компании будет ключом к ее будущему успеху. Поэтому Sunwin необходимо развивать бережливое производство продуктов и стремиться стать выбором номер 1 для своих клиентов и потребителей».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Создан «словарь» стандартизированной информации о продуктах компании и базовых знаниях
- + Единая коммуникация и взаимодействие, доступ к данным между отделами R&D, маркетинга и производства
- + Предоставление командам R&D инструментов для оценки и реконструкции стоимости
- + Создана система для совместной работы для внутренних команд, клиентов и поставщиков





О SUNWIN (www.sunwin-sh.com/cn)

Компания Sunwin была основана в 2002 году и стремится предоставлять интегрированные услуги, включая оригинальный дизайн, маркетинговое планирование и управление цепочкой поставок уникального домашнего текстиля для ритейлеров среднего и премиум сегментов по всему миру. Sunwin на протяжении десятилетий входит в сотню крупнейших экспортеров текстиля в Китае, долгое время был включен в Индекс экспорта и импорта таможни Китая, известен как «Король пледов и одеял» и был удостоен награды как один из «50 наиболее конкурентоспособных экспортеров» Министерством торговли Китая.

Sunwin имеет многонациональную и мультикультурную команду дизайнеров, возглавляемую директором по дизайну из Америки, и принимает дизайнеров из многих стран, многочисленных дизайнеров с опытом работы и обучения за рубежом, а также локальных китайских дизайнеров. Компания Sunwin также создала диверсифицированный канал сбыта и глобальную маркетинговую сеть с клиентами в 28 странах и регионах, включая США, Европу, Южную Америку, Австралию, Японию и Южную Корею, сотрудничая с более 190 ритейлерами и брендами среднего и премиум сегментов и по всему миру. Sunwin также является основным поставщиком для множества высококлассных ритейлеров в Европе и Америке, таких как Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target и H&M.

О CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/ru)

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине, Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных имен из индустрий одежды и моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Centric SMB предоставляет инновационную технологию PLM и ключевые отраслевые знания для малого и среднего бизнеса. Визуальная Инновационная Платформа Centric (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя Цифровую Доску Закупок для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации прибыли в ритейле, а также Цифровую Доску Концепций для стимулирования творческого процесса и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода изделий на рынок, стимулируют инновации в продукте и снижают затраты.

Centric Software находится в мажоритарной собственности у Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мирового лидера в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com