



SUNWIN ACELERA SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON EL PLM DE CENTRIC™

Centric Software® crea un «proyecto de diccionario» para el «Rey de las mantas y las colchas»



«Un diseñador no solo necesita creatividad, sino también la capacidad de predecir y crear valor, y estas habilidades se basan en un profundo conocimiento del mercado, así como en la extracción y el análisis de los datos del producto», afirma Wang Yaomin, presidente de Sunwin. «Mediante el uso del PLM, proporcionamos a nuestros equipos de diseño e investigación mejores herramientas que les permitan crear valor y aprovechar al máximo su potencial».

En septiembre de 2019, Sunwin contactó con Centric Software para informarse acerca de sus soluciones de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) y de su experiencia en la vanguardia de la industria de la moda, concretamente en lo relativo a la I+D de productos básicos y a la transformación digital. Tras esta consulta, Sunwin decidió asociarse con Centric Software.

Sunwin ha comparado su proyecto de PLM con un «proyecto de diccionario», ya que proporciona al equipo de desarrollo una guía de referencia que cubre todas las dimensiones y características del negocio y que se actualiza en tiempo real. Efectivamente, se trata de una base de conocimientos.

Tras la exitosa implementación del PLM de Centric, Sunwin ha logrado completar este «proyecto de diccionario» que abarca hilos, patrones y productos, mejorar sus tecnologías de gestión y aumentar considerablemente la competitividad básica de los productos Sunwin.

«EL REY DE LAS MANTAS Y LAS COLCHAS»

Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd. fue fundada en 2002 y se dedica a prestar servicios integrados a retailers de gama media y alta de todo el mundo. Sus servicios incluyen el diseño original, la planificación de marketing y la gestión de la cadena de suministro de artículos textiles exclusivos para el hogar. Sunwin ha sido uno de los 100 principales exportadores textiles de China durante décadas, por lo que recibe el nombre de «Rey de las mantas y las colchas». La empresa posee ahora tres fábricas de propiedad y gestión total, junto con una fábrica de empresa conjunta, y también apoya a más de 200 fábricas asociadas.

Sunwin ha establecido una red mundial de marketing con clientes en 28 países y regiones, entre los que figuran Estados Unidos, Europa, Sudamérica, Australia, Japón y Corea del Sur. La empresa presta servicio a más de 190 retailers y marcas de gama media y alta en todo el mundo. Sunwin también es el principal proveedor de numerosos retailers de gama alta, como Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target y H&M.

LA FILOSOFÍA TRANSFORMADORA DE IR A CONTRACORRIENTE

A medida que la industria manufacturera de China evoluciona y se vuelve más sofisticada, la tecnología de PLM recibe cada vez más atención entre los fabricantes textiles del país. Como líder del sector, Sunwin también está a la vanguardia de la planificación estratégica digital. En septiembre de 2019, Sunwin comenzó a seleccionar una solución de PLM.

Al explicar por qué eligieron el PLM de Centric, Wang confiesa: «Tan solo cooperamos con las empresas más innovadoras, y Centric Software está completamente en sintonía con nosotros en este punto. Al ser el proveedor de plataformas de transformación digital más prestigioso del mundo, Centric Software tiene una amplia experiencia tanto en la industria de la moda como en el retail».



TAN SOLO COOPERAMOS
CON LAS EMPRESAS
MÁS INNOVADORAS, Y
CENTRIC SOFTWARE ESTÁ
COMPLETAMENTE EN
SINTONÍA CON NOSOTROS
EN ESTE PUNTO. AL
SER EL PROVEEDOR
DE PLATAFORMAS DE
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL MÁS PRESTIGIOSO
DEL MUNDO, CENTRIC
SOFTWARE TIENE UNA
AMPLIA EXPERIENCIA TANTO
EN EL SECTOR DE LA MODA
COMO EN EL RETAIL.



DESAFÍOS

- + Las normas de datos y los sistemas de codificación no eran uniformes.
- + Dificultades en la comunicación entre departamentos y en el seguimiento de los progresos.
- + Sin una base de datos de I+D a nivel corporativo, era difícil replicar incluso los datos más básicos.
- + El sistema de evaluación del valor de la I+D era incompleto e insuficiente para apoyar la toma de decisiones empresariales.

Debido al brote de COVID-19 a principios de 2020, ciertas empresas han suspendido o cambiado sus planes previos de actualización digital, pero Sunwin ha seguido el camino opuesto y ha empezado de inmediato su proyecto de PLM. Según afirma Wang: «Las empresas con planes estratégicos a largo plazo no dejarán de avanzar solo porque estén experimentando dificultades a corto plazo. La razón por la que se hacen planes es poder hacer frente a los cambios de manera más eficaz. La crisis actual es una oportunidad para dar un giro más y superar a nuestros competidores».

GESTIÓN DIGITAL DE CADENAS DE VALOR INTEGRADAS

En última instancia, Sunwin definió sus objetivos centrales según cuatro dimensiones: colaboración, conocimiento, toma de decisiones y eficiencia. Sunwin siempre ha defendido el principio de gestión de la cadena de valor integrada, basado en las responsabilidades de la empresa hacia sus clientes, sus proveedores y sus consumidores.

Según explica Hui Chen, directora del departamento de informática de Sunwin: «El objetivo de este proyecto de PLM no solo es coherente con el concepto de cadena de valor integrada de Sunwin, sino que además permite respaldar con datos al departamento de negocios y al departamento de I+D y diseño, para mejorar la comprensión de las estrategias futuras, las inversiones de tiempo y la innovación».

Este enfoque rompedor promueve la innovación continua de Sunwin, así como la estrategia de desarrollo global de la empresa».

DESARROLLO DEL «PROYECTO DE DICCIONARIO»

Si se cuida con esmero, cada semilla sembrada da sus frutos en el momento adecuado. El proyecto de PLM de Sunwin comenzó en marzo de 2020 y se puso en marcha en toda la empresa el 1 de septiembre del mismo año. A través de una integración profunda en todos los departamentos, Sunwin ha construido de forma constante y eficiente un «diccionario» o base de conocimientos autónoma que sirve de depósito de toda la propiedad intelectual, los activos y la cultura de la empresa. Esto incluye:

- **Definiciones estandarizadas para tejidos, hilos, patrones, colores y estilos de productos:** Todos los empleados puede comprender de forma clara y directa la información de todos los productos, incluidas las características y los valores de cada dimensión de los productos.
- **Datos totalmente integrados:** El proyecto establece un lenguaje de comunicación estandarizado entre los departamentos de I+D, marketing y producción de la empresa para garantizar la transmisión precisa de toda la información.
- **Se apoya la selección de la creación de valor y se mejora la eficiencia de la I+D:** El sistema construye una base de datos completa para apoyar a los diseñadores en los procesos de recopilar la inspiración de I+D, planificar los productos y procesar los tejidos.

TECNOLOGÍAS AVANZADAS QUE APOYAN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

A medida que el modelo de negocio de Sunwin experimenta más mejoras en términos de digitalización, marca y planificación, el proyecto de PLM es una herramienta importante para ayudar a la empresa a alcanzar sus objetivos de gestión digital y de marca.

Tal y como concluye Wang, «las empresas de manufactura textil de China están pasando de una era de fabricación y canales a una era de marcas y segmentación. La competitividad de las categorías de productos básicos de una empresa será la clave de su éxito futuro. Por lo tanto, Sunwin necesita desarrollar productos ajustados y esforzarse por convertirse en la primera opción de sus clientes y consumidores».

RESULTADOS

- + Se construye un «diccionario» de información estandarizada de productos y conocimientos básicos.
- + Comunicación unificada y acceso a los datos entre los departamentos de I+D, marketing y producción.
- + Se proporciona a los equipos de I+D herramientas para la evaluación y la reconstrucción del valor.
- + Se crea un sistema de colaboración entre equipos internos, clientes y proveedores.





ACERCA DE SUNWIN (www.sunwin-sh.com/cn)

Sunwin se fundó en 2002 y se dedica a prestar servicios integrados a retailers de gama media y alta de todo el mundo. Sus servicios incluyen el diseño original, la planificación de marketing y la gestión de la cadena de suministro de artículos textiles exclusivos para el hogar. La empresa ha sido uno de los 100 principales exportadores textiles de China durante décadas, figura en el índice de exportación e importación de aduanas de China, recibe el nombre de «Rey de las mantas y las colchas» y fue nombrada una de las «50 empresas más competitivas de exportación» por el ministro de Comercio de China.

Sunwin cuenta con un equipo de diseño multinacional y multicultural bajo el mando de un director estadounidense, diseñadores anfitriones de muchos países, numerosos diseñadores con experiencia en el extranjero y diseñadores locales chinos. Sunwin también ha establecido un canal de distribución diversificado en el extranjero y una red mundial de comercialización con clientes en 28 países y regiones, entre los que figuran Estados Unidos, Europa, Sudamérica, Australia, Japón y Corea del Sur. La empresa presta servicio a más de 190 retailers y marcas de gama media y alta en todo el mundo. Sunwin también es el principal proveedor de numerosos retailers de alta gama en Europa y América, como Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target y H&M.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/es)

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo, y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time to Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com