



SUNWIN BESCHLEUNIGT DIE DIGITALE TRANSFORMATION MIT CENTRIC PLM™

Centric Software® erstellt „Dictionary-Projekt“ für den „King of Throws and Blankets“



„Ein Designer braucht nicht nur Kreativität, sondern muss auch in der Lage sein, einen Mehrwert zu prognostizieren und zu schaffen. Dazu sind umfassende Einblicke in den Markt sowie Data Mining und die Analyse von Produktdaten erforderlich“, so Mr. Wang Yaomin, Chairman von Sunwin. „Durch den Einsatz digitaler PLM-Lösungen hoffe ich, unseren Design- und Forschungsteams bessere Wertschöpfungs-Tools an die Hand zu geben, damit sie ihr Potenzial voll ausschöpfen können.“

Im September 2019 beriet sich Sunwin mit Centric Software in Bezug auf Product Lifecycle Management (PLM)-Lösungen und Centrics Erfahrung an der Spitze der globalen Fashion-Branche, insbesondere in Bezug auf Rohstoff-F&E und digitale Transformation. Im Anschluss beschloss Sunwin, eine Partnerschaft mit Centric Software einzugehen.

Sunwin vergleicht das PLM-Projekt mit einem „Dictionary“, das dem Produktentwicklungsteam ein Nachschlagewerk zur Verfügung stellt, welches alle Bereiche und Attribute des Business abdeckt und in Echtzeit aktualisiert wird. Es handelt sich im Grunde um eine Knowledge Base.

Mit der erfolgreichen Implementierung von Centric PLM hat Sunwin dieses „Dictionary-Projekt“, das alles von Garnen über Muster bis hin zu Produkten abdeckt, abgeschlossen. Zudem wurden die Management-Technologien verbessert und die Wettbewerbsfähigkeit der Sunwin-Produkte erheblich gesteigert.

„KING OF THROWS AND BLANKETS“

Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd. wurde 2002 gegründet und bietet integrierte Services wie Original-Design, Marketingplanung und Supply-Chain-Management einzigartiger Heimtextilien für internationale Retailer der Mittel- und Oberklasse. Das Unternehmen gehört seit Jahrzehnten zu den 100 größten Textilexporturen Chinas und ist als „King of Throws and Blankets“ bekannt. Sunwin hat mittlerweile drei Produktionsstätten, die sich vollständig im Besitz des Unternehmens befinden und von Sunwin selbst betrieben werden. Außerdem gibt es eine Joint-Venture-Produktionsstätte und des Weiteren unterstützt Sunwin über 200 Partnerfabriken.

Sunwin verfügt über ein globales Marketing-Netzwerk mit Kunden in 28 Ländern und Regionen, darunter die Vereinigten Staaten, Europa, Südamerika, Australien, Japan und Südkorea. Das Unternehmen unterstützt weltweit über 190 Retailer und Markenkunden im mittleren und oberen Preissegment. Sunwin ist zudem der wichtigste Supplier für zahlreiche High-End-Retailer, z. B. Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target und H&M.

TRANSFORMATIVE PHILOSOPHIE MIT GEGENSÄTZLICHEM KURS

Da sich Chinas Fertigungsbranche laufend weiterentwickelt und immer ausgereifter wird, erhält die PLM-Technologie bei den Textilherstellern des Landes immer mehr Aufmerksamkeit. Als führendes Unternehmen in der Textilherstellung steht Sunwin auch bei der digitalen strategischen Planung der Branche an vorderster Front. Im September 2019 begann Sunwin mit der Auswahl einer PLM-Lösung.



“ WIR ARBEITEN NUR MIT DEN INNOVATIVSTEN UNTERNEHMEN ZUSAMMEN UND CENTRIC SOFTWARE IST IN DIESEM PUNKT GANZ AUF UNSERER WELLENLÄNGE. ALS WELTWEIT RENOMMIERTESTER ANBIETER VON DIGITALEN TRANSFORMATIONS-PLATTFORMEN VERFÜGT CENTRIC SOFTWARE ÜBER UMFASSENDE ERFAHRUNG SOWOHL IN DER FASHION-ALS AUCH IN DER RETAIL-BRANCHE. ”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Uneinheitliche Datenstandards und Kodierungssysteme
- + Schwierigkeiten mit abteilungsübergreifender Kommunikation und Fortschrittsverfolgung
- + Schwierige Replikation selbst grundlegender Daten ohne F&E-Knowledge-Base
- + Unvollständiges und unzulängliches Bewertungssystem für F&E-Werte im Hinblick auf die Unterstützung von Unternehmensentscheidungen

Mr. Wang Yaomin erklärt, warum man sich für Centric PLM entschieden hat: „Wir arbeiten nur mit den innovativsten Unternehmen zusammen und Centric Software ist in diesem Punkt ganz auf unserer Wellenlänge. Als weltweit renommiertester Anbieter von digitalen Transformationsplattformen verfügt Centric Software über umfassende Erfahrung sowohl in der Fashion- als auch in der Retail-Branche.“

Aufgrund des Ausbruchs von COVID-19 Anfang 2020 haben einige Unternehmen ihre früheren Pläne für digitale Upgrades ausgesetzt oder geändert. Sunwin hat jedoch den gegensätzlichen Kurs eingeschlagen und sofort mit dem PLM-Projekt begonnen. Mr. Wang Yaomin sagt: „Unternehmen mit langfristigen strategischen Plänen legen ihre Weiterentwicklung nicht einfach auf Eis, nur weil es kurzfristige Schwierigkeiten gibt. Pläne werden gemacht, damit wir mit Veränderungen effektiver umgehen können. Die aktuelle Krise bietet eine gute Gelegenheit für unsere Weiterentwicklung. Außerdem können wir so Wettbewerbsvorteile gegenüber unseren Mitbewerbern erzielen.“

DIGITALES MANAGEMENT INTEGRIERTER VALUE CHAINS

Sunwin definierte die Kernziele letztlich in vier Dimensionen: Zusammenarbeit, Wissen, Entscheidungsfindung und Effizienz. Das Unternehmen hat stets das Prinzip des integrierten Value-Chain-Managements verfolgt, das auf der Verantwortung des Unternehmens gegenüber Kunden, Suppliern und Verbrauchern basiert.

Miss Chen, Principal der IT-Abteilung von Sunwin, erklärt: „Das Ziel dieses PLM-Projekts steht im Einklang mit Sunwins Konzept der integrierten Value Chain. Es ist zudem in der Lage, unserer Business- und Design-F&E-Abteilung im Hinblick auf das Verständnis zukünftiger Strategien, die Aufrechterhaltung des Bewusstseins für Zeitinvestitionen und die Verbesserung des Innovationsbewusstseins eine Unterstützung durch Daten zu bieten. Dieser disruptive Ansatz fördert sowohl Sunwins kontinuierliche Innovation als auch die globale Entwicklungsstrategie des Unternehmens.“

ENTWICKLUNG DES „DICTIONARY-PROJEKTS“

Sorgfältig gepflegt, trägt jeder gesäte Samen zur rechten Zeit Früchte. Sunwins PLM-Projekt begann im März 2020 und wurde am 1. September 2020 unternehmensweit gelauncht. Durch die tiefgreifende Integration mit Centric PLM in allen Abteilungen hat Sunwin kontinuierlich und effizient ein autonomes „Dictionary“ bzw. eine Knowledge Base aufgebaut, die als Repository für das gesamte einzigartige Intellectual Property, die Assets und die Unternehmenskultur dient. Dazu gehören:

- **Standardisierte Definitionen für Stoffe, Garne, Muster, Farben und Produkt-Styles:** Jeder Mitarbeiter kann alle Informationen zu allen Produkten direkt verstehen, einschließlich der Attribute und Werte jeder einzelnen Produktdimension.
- **Vollständig integrierte Daten:** Das Projekt führt eine standardisierte Kommunikationssprache in den F&E-, Marketing- und Produktionsabteilungen des Unternehmens ein, um die korrekte Übertragung aller Informationen zu gewährleisten.
- **Gezielte Unterstützung der Wertschöpfung und Verbesserung der F&E-Effizienz:** Das System baut eine umfassende Informationsdatenbank auf, um Designer bei der F&E-Ideenfindung, der Produktplanung und der Stoffverarbeitung zu unterstützen.

FORTSCHRITTLICHE TECHNOLOGIEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DES BUSINESS-MANAGEMENT

Da das Business-Modell von Sunwin in Bezug auf Digitalisierung, Markenbildung und Planung immer mehr Upgrades erfährt, ist das PLM-Projekt ein wichtiges Instrument, um Sunwin bei der Erreichung der Ziele in den Bereichen digitales Management und Markenbildung zu unterstützen.

Mr. Wang Yaomin stellt abschließend fest: „Chinas Textilhersteller erfahren eine Transformation von einem Zeitalter der Produktion und Channel hin zu einem Zeitalter der Markenbildung und Segmentierung. Die Wettbewerbsfähigkeit der wichtigsten Produktkategorien eines Unternehmens ist der Schlüssel für künftigen Erfolg. Deshalb muss Sunwin „Lean Products“ entwickeln und das Ziel haben, der Anbieter der Wahl für Kunden und Verbraucher zu werden.“

ERGEBNISSE

- + Erstellung eines „Dictionary“ mit standardisierten Produktinformationen und Basiswissen des Unternehmens
- + Einheitliche Kommunikation und einheitlicher Datenzugriff für F&E-, Marketing- und Produktionsabteilungen
- + Bereitstellung von Tools für F&E-Teams zur Bewertung und Rekonstruktion des Mehrwerts
- + Erstellung eines Systems zur Zusammenarbeit für interne Teams, Kunden und Supplier





ÜBER SUNWIN (www.sunwin-sh.com/cn)

Sunwin wurde 2002 gegründet und bietet integrierte Services wie Original-Design, Marketingplanung und Supply-Chain-Management einzigartiger Heimtextilien für internationale Retailer der Mittel- und Oberklasse an. Das Unternehmen gehört seit Jahrzehnten zu den 100 größten Textilexporturen Chinas, ist seit langer Zeit im China Customs Export & Import Index gelistet, als „King of Throws and Blankets“ bekannt und wurde vom chinesischen Handelsministerium als eines der „Top 50 wettbewerbsfähigsten Exportunternehmen“ ausgezeichnet.

Sunwin verfügt über ein multinationales und kulturübergreifendes Design-Team unter amerikanischer Leitung mit Designern aus zahlreichen Ländern, die sowohl im Ausland als auch in China studiert und gearbeitet haben. Sunwin verfügt außerdem über einen breit gefächerten Distribution-Channel sowie ein globales Marketing-Netzwerk mit Kunden in 28 Ländern und Regionen, darunter die Vereinigten Staaten, Europa, Südamerika, Australien, Japan und Südkorea. Das Unternehmen unterstützt weltweit über 190 Retailer und Markenkunden im mittleren und oberen Preissegment. Sunwin ist zudem der wichtigste Supplier für zahlreiche High-End-Retailer in Europa und Amerika, z. B. Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target und H&M.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebigere Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com