

INTERDESIGN™

INTERDESIGN ĐỔI MỚI ĐỂ THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG VỚI CENTRIC HOME PLM

CÔNG TY SẢN XUẤT ĐỒ GIA DỤNG KHÔNG THỂ KIỂM NÉN SỰ NHIỆT TÌNH  
ĐỐI VỚI HỆ THỐNG PLM KHI HỌ THIẾT LẬP MỘT  
NGUỒN DỮ LIỆU TIN DÙNG DUY NHẤT

CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền.

"Tôi mong muốn có thể truy cập ở một chỗ để biết được kích thước sản phẩm, trọng lượng sản phẩm, màu sắc, cách phối màu, xem các đơn hàng có liên quan. . . chúng tôi không có công cụ nào có thể hỗ trợ làm việc này trước đây. Rất nhiều việc thủ công cần thực hiện chỉ để trả lời cho một câu hỏi khá đơn giản."

Brandon Gray - Kỹ sư & Chuyên gia về Chủ đề tại InterDesign đã mô tả như thế về tình hình tại công ty của họ trước khi có Centric PLM™.

Radu Ghiorghe - Giám đốc thiết kế tại InterDesign cho biết thêm: "Chúng tôi cần một công cụ PLM dành cho toàn bộ sản phẩm, tập hợp mọi thứ tại một điểm và có khả năng tiết kiệm chi phí, tốc độ thời gian và cải thiện giao tiếp giữa các phòng ban."

Mặc dù thời gian triển khai Centric 8 PLM chỉ vài tháng ngắn ngủi, InterDesign đã hoạt động hiệu quả hơn, với vai trò và trách nhiệm được xác định rõ ràng và thông tin sản phẩm được tập hợp cùng với khả năng hiển thị và giao tiếp giữa các phòng ban được cải thiện nhiều hơn. Centric PLM đã đóng vai trò gì trong việc đưa họ đến với trình độ này?

## MỞ RỘNG DOANH NGHIỆP

Có trụ sở chính tại Solon, Ohio, InterDesign là một doanh nghiệp tư nhân về hàng gia dụng được thành lập vào năm 1974 với khởi điểm là một công ty mới khởi nghiệp. Công ty đã phát triển trong hơn 40 năm qua để trở thành một tổ chức toàn cầu với hai chi nhánh: mDesign - Thương hiệu thương mại điện tử bán trực tiếp cho người tiêu dùng và iDesign - Thương hiệu bán lẻ. Ngày nay, họ là công ty hàng đầu trên toàn thế giới về đồ gia dụng, cung cấp cho hơn 100 quốc gia với trung tâm phân phối ở Ohio, Châu Âu, Trung Quốc và Nhật Bản.

## TỪ KHỞI NGHIỆP ĐẾN ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

InterDesign đã có sự tăng trưởng ổn định trong những năm qua. Ghiorghe nói: "Sự cải tiến của các quy trình là một tấm gương phản chiếu sự phát triển của công ty xét trên mọi khía cạnh từ các hoạt động của nhân viên đến sự phức tạp trong các hoạt động của mình. Cùng với sự phát triển đó, kéo theo một sự thay đổi văn hóa và song song với nó nhận thức được sự tiến bộ không ngừng của công nghệ đã khiến chúng tôi nhận ra rằng công ty cần có một mục tiêu chiến lược xung quanh các công cụ chuyển đổi kỹ thuật số. Điều đó đã dẫn chúng tôi đến với giải pháp PLM."

Không phải chỉ là thiếu hụt về công nghệ — Ghiorghe nhớ lại khoảng thời gian mà có tận bốn chương trình CAD khác nhau ở bộ phận kỹ thuật — nhưng làm cách nào để bạn kết nối tất cả các hệ thống thành một quy trình làm việc hiệu quả cho mọi bộ phận?

Ghiorghe giải thích rằng: "Công ty khởi điểm ở quy mô nhỏ, khi mà có thể dễ dàng tập trung mọi người lại xung quanh bàn làm việc. Thông tin và kiến thức nằm ở trên con người hơn là trên hệ thống. Khi chúng tôi phát triển thành một công ty toàn cầu, việc mở rộng lớn hơn đồng nghĩa với bạn phải làm mọi thứ nhanh hơn. Nhiều người trở nên nhiều bên liên quan hơn, dẫn đến sự cần thiết của các công cụ giao tiếp hiệu quả hơn. Việc này dẫn đến tập trung vào yêu cầu làm rõ toàn bộ vòng đời và định nghĩa hoàn chỉnh cho sản phẩm. Điều quan trọng là phải có một nguồn dữ liệu tin dùng duy nhất — không phải ở trong email, cũng không phải trong các bảng tính đi kèm — tất cả phải được tập hợp ở một vị trí có thể hiển thị để cải thiện giao tiếp trong suốt quá trình thiết kế và sản xuất".



Centric PLM mang đến cho chúng tôi khả năng đánh giá không chỉ khối lượng mà còn cả chất lượng từ đổi mới của chúng tôi.



– Radu Ghiorghe

## THÁCH THỨC

- + Sự phát triển phức tạp của các kênh khác nhau
- + Các đặc điểm của sản phẩm không được xác định đầy đủ ở giai đoạn bắt đầu
- + Quản lý khối lượng lớn ở tốc độ nhanh hơn
- + Vai trò không rõ ràng và quá trình xử lý lộn xộn
- + Nhiều hệ thống khác nhau

## HÌNH THỨC VÀ CHỨC NĂNG

Việc lựa chọn hệ thống PLM nào để vận hành đã từng là một vấn đề giữa các phòng ban. Bởi vì InterDesign có cả thương hiệu bán lẻ và thương mại điện tử với những nhu cầu hơi khác nhau, một nhóm đa chức năng đã thực hiện việc đánh giá này.

Ghiorghie nói: “Chúng tôi đã có các buổi trao đổi và giới thiệu sản phẩm với 5 nhà cung cấp PLM cuối cùng sau các tìm kiếm ban đầu. Giải pháp phải phù hợp cho mọi vị trí: thiết kế, kỹ thuật, tiếp thị, tìm kiếm nguồn cung ứng, quản lý sản phẩm.

“Centric 8 có khả năng hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ với nhiều loại sản phẩm — sự phù hợp hoàn hảo cho chúng tôi. Giải pháp rất trực quan và có giao diện thích ứng cao. Và nó hoàn toàn dựa trên đồ họa là yếu tố chính trong quyết định của chúng tôi. Centric kết hợp khối lượng thông tin mà bạn có trong một bảng tính excel, với một thứ đầy màu sắc tựa như một bảng màu Pantone. Và mọi thứ được kết hợp với nhau với chức năng của một trang web — nó hoạt động tốt tại mọi vị trí làm việc.”

Grey cho biết thêm, “Giao diện cho người dùng, chỉ đơn giản từ phía góc độ của khả năng sử dụng là hoàn hảo. Và khả năng tùy chỉnh chế độ nhìn và xem thông tin là một lợi ích tuyệt vời khác mà Centric có thể mang đến khi mà những đối thủ khác lại thấy không cần thiết cho chúng tôi xem trong các buổi giới thiệu.”

## ĐƯA PLM VÀO THỰC HIỆN

Ghiorghie nói rằng: “Chúng tôi thực sự vui mừng vì có thể đi vào vận hành đúng thời gian và ngân sách. Quả là một kỳ công khi thực hiện việc này chỉ trong vòng 6-7 tháng ngắn ngủi. Rất nhiều công việc đã được lên hoạch định nhưng chúng tôi đã học được nhiều điều khi thực hiện.” Về phía người dùng: “Thay đổi hành vi trước tiên và tư duy sẽ tự theo sau. Bắt đầu bằng một số việc để hợp nhất các mục tiêu giữa các phòng ban, như tập trung vào các mục tiêu, làm rõ phân loại sản phẩm và trách nhiệm liên quan. Trước tiên, hãy đơn giản hóa và cố định những việc này trong hệ thống. Chúng tôi nhận thấy cách tiếp cận ‘bắt đầu thay đổi từ những việc nhỏ’ rất hữu ích.”

Quyết định đầu tư từ đội ngũ điều hành ngay từ ban đầu là rất cần thiết nhưng cũng cần đến sự đồng hành của các chuyên gia kỹ thuật. Đây là những người có công dẫn dắt bằng những hiểu biết và niềm đam mê của họ đối với dự án, giúp đưa các thành viên khác đến tham gia cùng. Với tinh thần cởi mở Gray chia sẻ: “Nhân viên sử dụng đã rất ủng hộ và việc sẵn sàng lắng nghe ý kiến của họ là một trong những chìa khóa giúp việc triển khai thành công. Bất kể ý tưởng của tôi có tốt đến thế nào thì đôi khi vẫn có nhiều ý tưởng hay hơn ở ngoài kia.”

## SỨC MẠNH CỦA PLM

Các mục tiêu chính đã được thực hiện: thông tin sản phẩm được giữ trong một kho lưu trữ kỹ thuật số, có thể truy cập được, với vai trò và trách nhiệm được xác định rõ ràng và đạt được mức độ chấp nhận cao của người dùng. Có định nghĩa tổng thể về sản phẩm ở giai đoạn bắt đầu.

Gray cho biết: “Tất cả thông tin từ việc hình thành ý tưởng từ các sản phẩm ban đầu cho đến việc đưa ra thị trường đều tập hợp ở cùng một nơi. Tôi có thể dễ dàng tiếp cận thông tin không chỉ ở hiện tại mà còn cả lịch sử của những việc đã xảy ra trong quá khứ. Từ góc độ kỹ thuật, điều đó cho tôi một cái nhìn rất toàn diện về những gì đã được thử trước đó; những gì đã và chưa hiệu quả.” Anh ấy tiếp tục nói thêm: “Một điều mà Centric rất hữu ích là hiển thị cho bạn thông tin theo cách mỗi cá nhân tùy chỉnh. Và điều đó làm cho nó trở nên rất mạnh mẽ. Mọi người đã có phản hồi tích cực về nó.”

Ghiorghie bổ sung thêm: “hệ thống cũng mang lại sự rõ ràng, hiểu biết và đơn giản hóa vai trò. Khi bạn áp dụng phương pháp tiếp cận theo quy trình và các bước làm việc, bạn sẽ loại bỏ các trách nhiệm chồng chéo và điều đó vô cùng hữu ích trong việc phân công rõ ràng hơn giữa các bộ phận.”

Ghiorghie cũng nhấn mạnh điều quan trọng là: “khả năng quan sát mọi việc đang ở đâu vào bất kỳ thời điểm nào, đặc biệt là ở giai đoạn bắt đầu, nơi chúng tôi thực sự định hình mục đích của sản phẩm và phân loại danh mục.. Tất cả thông tin đó hiện được sắp xếp rất tốt cho việc phát triển sản phẩm. Chúng tôi đang nhìn thấy những lợi ích này ngay lập tức.”

Ghiorghie mong đợi thời gian ra mắt thị trường ngắn hơn và khả năng thu hồi vốn đầu tư khi nó trở thành công cụ. Họ đã bắt đầu sử dụng lịch trình theo quy trình làm việc WBS (Work Breakdown Structure – mô hình phân chia công việc) — công việc do ai phụ trách và thời gian liên quan.

## KẾT QUẢ

- + Thông tin sản phẩm chứa trong một kho lưu trữ kỹ thuật số, có thể truy cập được
- + Định nghĩa tổng thể về sản phẩm ở giai đoạn bắt đầu
- + Cải thiện hiệu quả và việc giao tiếp giữa các bộ phận
- + Vai trò và trách nhiệm được xác định rõ ràng
- + Đạt được mức độ chấp nhận cao của người dùng
- + Có một công cụ để đo lường sự đổi mới





## ĐẦU TƯ VÀO ĐỔI MỚI

Ghiorghie có một khát vọng đáng nể đối với sự đổi mới. Ông mô tả cách phát triển sản phẩm trong ngành sản xuất đồ gia dụng là vừa đổi mới vừa mang tính lặp đi lặp lại. “Sự đổi mới gắn liền với thói quen của người tiêu dùng và dựa trên giải pháp. Lặp lại là thời trang: xu hướng, màu sắc, hoàn thiện. Cả hai đều có vị trí của mình nhưng chúng ta cần hiểu cái nào, với tỷ lệ bao nhiêu, có liên quan đến thành công trên thị trường. Nó sẽ cho phép chúng tôi so sánh rủi ro với sự chính xác khi tập trung năng lượng phát triển của mình — những phạm vi nào cần chú ý và những khu vực nào cần thu hẹp lại.” Ghiorghie say mê chia sẻ: “Chúng tôi có thể thiết lập các chỉ số chính cho sự đổi mới: những thứ như doanh thu từ việc ra mắt sản phẩm mới trong vòng một năm hay ba năm là bao nhiêu. Nắm rõ năng suất và vị trí sản phẩm. Centric PLM mang đến cho chúng tôi khả năng đánh giá không chỉ khối lượng mà còn cả chất lượng từ sự đổi mới của chúng tôi.”

TÌM HIỂU THÊM VỀ INTERDESIGN ([www.idesignlivesimply.com](http://www.idesignlivesimply.com)) và ([www.mdesignhomedecor.com](http://www.mdesignhomedecor.com))  
GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software cung cấp nền tảng chuyển đổi kỹ thuật số cho những tên tuổi uy tín nhất về Ngành thời trang, Tập đoàn bán lẻ, Da giày, hàng xa xỉ phẩm, đồ dã ngoại và hàng tiêu dùng. Nền tảng quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) của Centric, Centric 8, cung cấp chức năng lập kế hoạch bán hàng cấp doanh nghiệp, phát triển sản phẩm, tìm nguồn cung ứng, chức năng quản lý chất lượng và bộ sưu tập phù hợp cho các ngành công nghiệp tiêu dùng nhanh. Centric SMB cung cấp công nghệ PLM sáng tạo và các thực tiễn chính đức kết từ ngành công nghiệp cho các thương hiệu mới nổi. Nền tảng cải tiến trực quan (Visual Innovation Platform - VIP) của Centric mang đến trải nghiệm số hóa mới và hoàn toàn trực quan hỗ trợ sự hợp tác và ra quyết định. Trong đó bao gồm Centric Buying Board để chuyển đổi các phiên mua nội bộ và tối đa hóa giá trị bán lẻ và Centric Concept Board để thúc đẩy sự sáng tạo và phát triển các ý tưởng sản phẩm. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Phần lớn phần mềm Centric thuộc sở hữu của Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), công ty hàng đầu thế giới về thiết kế phần mềm 3D, giải pháp kỹ thuật số 3D Mock Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận của nhiều ngành công nghiệp, bao gồm cả việc được Red Herring đưa vào danh sách Top 100 Toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016. Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc khác nhau từ Frost & Sullivan vào năm 2012, 2016 và 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric là thương hiệu đã đăng ký của Centric Software. Tất cả các nhãn hiệu và tên sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của đơn vị sở hữu tương ứng