

INTERDESIGN™

INTERDESIGN INOVA PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO COM O CENTRIC HOME PLM

A EMPRESA DE UTILIDADES DOMÉSTICAS NÃO PÔDE CONTER O ENTUSIASMO PELO SISTEMA PLM, POIS ELE ESTABELECE UMA ÚNICA FONTE DE VERDADE

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

“Quero poder ir a um lugar para ver as dimensões do produto, pesos do produto, cores, variantes de cores, ver os SKUs envolvidos... não tínhamos uma ferramenta que nos permitisse fazer isso antes. Era um trabalho muito manual conseguir até mesmo respostas bastante simples.”

Brandon Gray, engenheiro e especialista no assunto da InterDesign, descreve a situação em sua empresa antes do Centric PLM™.

Radu Ghiorghie, Diretor de Design da InterDesign acrescenta: “Precisávamos de uma ferramenta de PLM que abordasse o produto total, reunisse tudo em um só lugar e tivesse a capacidade de economizar custos, agilizar cronogramas e melhorar a comunicação entre departamentos.”

Mesmo depois de poucos meses após a implementação do Centric 8 PLM, a InterDesign é mais eficiente, com funções e responsabilidades claramente definidas e informações de produto centralizadas com visibilidade e comunicação interdepartamental muito melhorada. Qual foi o papel do Centric PLM para levá-los a este ponto?

EXPANSÃO EMPRESARIAL

Sediada em Solon, Ohio, a InterDesign é uma empresa privada de utensílios domésticos que foi fundada em 1974 como uma startup empreendedora. A empresa cresceu nos últimos 40 anos e se tornou uma entidade global com duas filiais: mDesign, sua marca de e-commerce que vende direto ao consumidor e iDesign, o braço de varejo. Hoje, são líderes mundiais em utilidades domésticas, vendendo para mais de 100 países com distribuição em Ohio, Europa, China e Japão.

DA STARTUP AO MERCADO INTERNACIONAL

A InterDesign teve um crescimento constante ao longo dos anos. Diz Ghiorghie, “A evolução da forma de trabalhar é um espelho de nosso crescimento como empresa, tanto do ponto de vista do escopo de trabalho dos funcionários quanto da complexidade de nossas operações. Com esse crescimento, veio uma mudança cultural e, em paralelo, estarmos cientes do avanço contínuo da tecnologia nos fez perceber que precisávamos ter um objetivo estratégico em torno das ferramentas de transformação digital. O que nos levou ao PLM.”

Não era a falta de tecnologia – Ghiorghie se lembra de uma época em que havia quatro programas CAD diferentes apenas na engenharia – mas como conectar todos os sistemas em um fluxo de trabalho significativo em todos os departamentos?

“A empresa começou pequena, onde era fácil simplesmente colocar todos em volta da mesa. A informação e o conhecimento residiam nas pessoas e não nos sistemas”, explica Ghiorghie. “À medida que evoluímos para uma empresa global, uma distribuição maior significa que você precisa fazer as coisas mais rapidamente. Mais pessoas se traduzem em mais stakeholders, que se traduz na necessidade de melhores ferramentas de comunicação. Isso trouxe à tona a necessidade de abordar o ciclo de vida total do produto e a definição completa do produto. É importante ter essa única fonte de verdade – não em e-mails, não em planilhas paralelas – tudo coletado em um local com visibilidade para melhorar a comunicação em todo o fluxo de trabalho de design e produção.”

COLOCANDO O PLM EM JOGO

A escolha de qual sistema de PLM seguir era uma questão interdepartamental. Como a InterDesign tem marcas de varejo e e-commerce com necessidades um tanto diferentes, uma equipe interdivisional e multifuncional fez a avaliação.



“ O CENTRIC PLM NOS DÁ A CAPACIDADE DE AVALIAR, NÃO APENAS O VOLUME, MAS TAMBÉM A QUALIDADE DA NOSSA INOVAÇÃO. ”

– RADU GHIORGHIE

DESAFIOS

- + Complexidade crescente de diferentes canais
- + Características do produto não totalmente definidas no front-end
- + Gerenciar grandes volumes em velocidades mais rápidas
- + Papéis pouco claros e transferências confusas
- + Sistemas díspares

O Centric 8 tem a capacidade de trabalhar no varejo com vários produtos – uma ótima opção para nós. É muito intuitivo e possui uma interface altamente adaptável. E é muito gráfico, o que foi um fator importante em nossa decisão. O Centric mescla as informações robustas que você tem em uma planilha do Excel com algo tão colorido quanto um livro Pantone. E tudo é reunido com a funcionalidade de um site – funciona bem em todas as disciplinas.”

Gray acrescenta: “A interface do usuário, apenas do ponto de vista da usabilidade, é fenomenal. E a capacidade de personalizar uma visualização e ver as informações é outro grande benefício que o Centric pode fornecer que outros não poderiam necessariamente nos mostrar nas demonstrações.”

COLOCANDO O PLM EM JOGO

“Estamos muito entusiasmados por podermos ir ao ar dentro do prazo e do orçamento. Foi uma façanha fazer isso em apenas seis ou sete meses. Muitas etapas foram planejadas, mas muitas coisas aprendemos ao fazer”, diz Ghiorghie. Em relação aos usuários, “Mude os comportamentos primeiro e as mentalidades seguirão. Comece com algumas coisas que unem as metas dos departamentos, como objetivos focados, categorização clara do produto e responsabilidade. Simplifique e conecte essas coisas primeiro no software. Achamos a abordagem ‘comece pequeno, faça um piloto’ muito útil.”

Felizmente, houve adesão de patrocinadores executivos no início, o que é necessário, mas também o são os campeões informais. Esses são as pessoas instrumentais que lideraram por meio de seu conhecimento e paixão pelo projeto, ajudando a atrair outras pessoas. “A adoção do usuário tem sido alta e a disposição para ouvir as ideias dos usuários é uma das chaves para o sucesso na implementação. Não importa o que eu acho que é a melhor ideia, muitas vezes há muitas ideias melhores por aí”, diz Gray, incorporando o espírito de mente aberta de que ele fala.

O PODER DO PLM

Os principais objetivos foram alcançados: as informações do produto estão em um repositório digital acessível, com funções e responsabilidades claramente definidas e altos níveis de adoção do usuário alcançados. Há uma definição total do produto no front end.

“Todas as informações, desde a origem do conceito até o lançamento do produto no mercado, estão em um só lugar. Tenho acesso fácil, não apenas ao que algo é agora, mas também à história do que ele foi no passado. Do ponto de vista da engenharia, isso me dá uma visão muito abrangente do que foi tentado antes; o que funcionou e o que não funcionou”, diz Gray. Ele continua: “Algo em que o Centric PLM é muito bom é em mostrar as informações de uma forma personalizada e pessoal. E isso o torna muito poderoso. As pessoas responderam positivamente a isso.”

Ghiorghie acrescenta: “Ele também fornece clareza, compreensão e simplificação da função. Quando você adota uma abordagem de processo e fluxo de trabalho, elimina responsabilidades sobrepostas e isso tem sido extremamente útil para transferências mais claras entre as disciplinas.”

Também é importante, Ghiorghie diz, que “a capacidade de ver onde tudo está em qualquer ponto do tempo, especialmente no front-end, onde realmente acertamos a definição e as categorias do produto. Todas essas informações agora estão muito bem organizadas para o desenvolvimento de produtos. Estamos vendo esses benefícios imediatamente.”

Ghiorghie espera um tempo de entrada no mercado mais curto e a capacidade de determinar o retorno do investimento quando se trata de ferramentas. Eles começaram a usar o calendário com o fluxo de trabalho WBS (plano de estrutura do projeto) – quem é responsável, pelo o quê e os prazos envolvidos.

INFUSÃO DE INOVAÇÃO

Ghiorghie tem uma aspiração admirável em relação à inovação. Ele descreve como o desenvolvimento de produtos na indústria de utilidades domésticas é inovador e iterativo. “A inovação está ancorada no comportamento do consumidor e é voltada para soluções. Iteração é moda: tendências, cores, acabamentos. Ambos têm seu lugar, mas precisamos entender qual deles, em qual porcentagem, está relacionado ao sucesso de mercado. Isso nos permitirá combinar o risco com rigor quando se trata de concentrar nossas energias de desenvolvimento – em quais áreas prestar atenção e em quais áreas reduzir.”

Ghiorghie se entusiasma: “Podemos estabelecer métricas chave em torno da inovação: como, qual é a receita que vem do lançamento de um novo produto ao longo de um ano, três anos. Compreender a produtividade e o posicionamento do produto. O Centric PLM nos dá a capacidade de avaliar não apenas o volume, mas também a qualidade da nossa inovação.”

RESULTADOS

- + As informações do produto estão em um repositório digital acessível
- + Definição total do produto no front end
- + Maior eficiência e comunicação entre funções
- + Funções e responsabilidades claramente definidas
- + Altos níveis de adoção do usuário alcançados
- + Ter uma ferramenta para medir a inovação



INTERDESIGN (www.idesignlivesimply.com) e (www.mdesignhomedecor.com)

A InterDesign® começou como uma empresa de design de utensílios domésticos em 1974 com um objetivo principal em mente – oferecer produtos de armazenamento inovadores para a casa a um preço razoável. Desenhamos produtos que fornecem soluções para organizar o seu espaço cotidiano. Nossas soluções de produtos são projetadas para banheiro, cozinha, despensa, closet, lavanderia e muito mais.

A InterDesign tem sede em Solon, Ohio, nos arredores de Cleveland. Crescemos para ser um líder global em utilidades domésticas, com instalações de distribuição no nordeste de Ohio, Europa, China e Japão. Vendemos para mais de 100 países em vários continentes.

A vida cotidiana tem seus desafios. E vamos ser sinceros, a maioria de nós aprecia as pequenas coisas que fazem a diferença. Então, por que não criar produtos que tornem a organização um pouco mais fácil? Somos muito apaixonados por criar produtos interessantes para novos espaços. Nossos produtos sempre oferecem mais do que aparenta – eles resolvem problemas, aprimoram a casa e adicionam algo especial.

SOBRE A CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede em Silicon Valley, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para os mais renomados nomes da moda, varejo, calçados, artigos de luxo, lazer, bens de consumo e decoração. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece funcionalidades corporativas de planejamento de comercialização, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de cobrança personalizadas para setores de consumo em rápida transformação. O Centric SMB fornece tecnologia inovadora de PLM e ensinamentos cruciais da indústria para marcas emergentes. A Plataforma de Inovação Visual (VIP) da Centric oferece uma nova experiência totalmente visual e digital para a colaboração e tomada de decisões, incluindo o Conselho de compras da Centric para transformar sessões de compras internas e aumentar seu valor comercial, além do Painel de Conceito da Centric, que impulsiona a criatividade e aprimora os conceitos relacionados aos produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de chegada ao mercado, impulsionam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial em softwares de design 3D, soluções de maquete digital em 3D e de PLM tem participação majoritária na Centric Software. A Centric Software recebeu vários prêmios e reconhecimento da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring em sua lista das Top 100 Globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu diversos prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. Centric Software é uma marca registrada da Centric Software Inc. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.