

INTERDESIGN™

CENTRIC HOME PLM과 함께 성장 촉진을 위해 혁신하는 INTERDESIGN

가정용품 기업 INTERDESIGN, 단일 소스의 사실 정보 구축을 통해
PLM 시스템에 대한 열정을 드러내다

CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“한 곳에서 제품 치수, 제품 무게, 색상, 컬러웨이(colorway)를 확인하고 관련된 SKU를 보고자 했지만... 이전에는 그렇게 할 수 있는 도구가 없었어요. 아주 간단한 답이라고 해도 이를 얻기 위해서는 많은 수작업이 필요했습니다.”

InterDesign의 엔지니어이자 소재 전문가인 Brandon Gray는 Centric PLM™ 이전의 회사 상황을 설명합니다.

InterDesign의 디자인 디렉터인 Radu Ghiorghe는 “우리는 전체 제품을 처리하고 모든 것을 한 곳에서 수집하며, 비용을 절감하고 일정을 단축하며 부서 간 커뮤니케이션을 개선할 수 있는 PLM 도구가 필요했습니다.”라고 회상합니다.

Centric 8 PLM을 구현한 후 몇 개월이 지난 후, InterDesign은 역할과 책임이 명확하게 정의되고 가시성과 부서 간 커뮤니케이션이 크게 개선된 중앙 집중식 제품 정보를 통해 보다 효율적인 기업으로 거듭났습니다. Centric PLM은 이들을 여기까지 이끄는 데 어떤 역할을 했을까요?

진취적인 확장

오하이오 주 솔론에 본사를 둔 InterDesign은 1974년 창업 스타트업으로 설립된 개인 소유의 가정용품 기업입니다. 이 회사는 소비자에게 직접 판매하는 전자상거래 브랜드인 mDesign과 리테일 부문의 iDesign이라는 두 부문을 통해 글로벌 기업으로 성장했습니다. 오늘날 그들은 오하이오, 유럽, 중국 및 일본에 유통 거점을 두고 100여개 국에 판매되는 가정용품 분야의 세계적인 리더입니다.

스타트업에서 국제적인 기업에 이르기까지

InterDesign은 수년 동안 꾸준히 성장해 왔습니다. Ghiorghe는 다음과 같이 말합니다. “업무 방식의 진화는 직원들의 발자취와 운영의 복잡성 측면에서 회사로서의 성장을 반영합니다. 이러한 성장과 함께, 문화적 변화와 동시에 기술의 지속적인 발전을 인식함에 따라 디지털 혁신 도구에 대한 전략적 목표가 필요하다는 것을 깨달았습니다. 이것이 우리를 PLM으로 이끌었죠.”

기술이 부족했던 것은 아니었습니다. Ghiorghe는 엔지니어링 분야에만 4개의 서로 다른 CAD 프로그램이 있던 때를 회상합니다. 하지만 모든 시스템을 전 부서에 걸쳐 의미 있는 워크플로우로 연결하려면 어떻게 해야 할까요?

“작은 규모로 시작한 회사였기에 모든 이가 전부 쉽게 참여할 수 있었죠. 정보와 지식은 시스템이 아니라 사람에게 있었습니다.”라고 Ghiorghe는 설명합니다. “우리가 글로벌 기업으로 발전함에 따라, 유통 규모가 커지면서 업무를 더 빨리 처리해야만 했죠. 더 많은 이해 관계자들이 생겨났고 더 나은 커뮤니케이션 도구가 필요했습니다. 전체 제품 라이프사이클과 제품의 완전한 정의를 처리해야 할 필요성이 커진 것입니다. 이메일이나 여러 수많은 스프레드 시트가 아닌, 단일 소스의 사실 정보를 확립하는 것이 중요했어요. 모든 정보를 한 자리에 수집하여 전체 디자인 및 생산 워크플로우에서 커뮤니케이션을 개선할 수 있는 가시성을 확보하는 것이 필수적이었습니다.”

형태와 기능

어떤 PLM 시스템을 사용할 지 선택하는 것은 전 부서가 참여해야 할 업무였습니다. InterDesign는 요구사항이 서로 다른 리테일와 전자상거래 브랜드를 보유하고 있었기 때문에, 각 부서, 그리고 기능이 각기 다른 팀들이 참여하여 평가를 수행했습니다.

Ghiorghe는 다음과 같이 말합니다. “우리는 초기 탐색 후 5개의 최종 PLM 공급업체와 대화 및 제품 데모를 진행했습니다. 이 솔루션은 디자인, 엔지니어링, 마케팅, 소싱, 제품 관리 등 모든 기능에서 제대로 작동해야 했죠.”



“ Centric PLM은 우리에게 혁신의 양 뿐만 아니라 혁신의 질도 평가할 수 있는 능력을 제공합니다. ”

- RADU GHIORGHE

도전 과제

- + 다양한 채널의 복잡성 증가
- + 프런트 엔드에서 완전히 정의되지 않은 제품 특성
- + 더 빠른 속도로 많은 물량 관리
- + 불분명한 역할과 복잡한 전달
- + 이기종(Disparate) 시스템

“Centric 8은 다양한 제품들을 보유한 리테일 분야에서 훌륭히 동작합니다. 이는 우리에게 매우 좋은 일입니다. 매우 직관적이며 적응력이 뛰어난 인터페이스를 가지고 있습니다. 또한 매우 그래픽 중심적이며, 이는 우리에게 주요한 선택 요인이 되었습니다. Centric은 Excel 스프레드 시트에 있는 강력한 정보를 마치 팬톤(Pantone) 컬러북처럼 다채롭게 통합합니다. 그리고 모든 것이 웹 사이트의 기능과 결합되어 모든 분야에서 잘 작동하죠.”

Gray는 이렇게 덧붙입니다. “유용성 측면에서 볼 때 사용자 인터페이스는 매우 놀랍습니다. 보기를 사용자 지정하여 정보를 확인할 수 있는 기능은, 다른 솔루션들이 데모에서 우리에게 보여주지 못한 Centric만이 제공하는 또 다른 큰 장점입니다.”

PLM을 활용하기

“시간과 예산에 맞춰 라이브로 구현할 수 있게 되어 정말 기쁩니다. 6~7개월만에 이를 달성하는 것은 엄청난 위업이었죠. 여러 단계들이 계획되었지만 실행을 통해 우리는 많은 것을 배웠습니다.”라고 Ghiorghie는 말합니다. “행동을 먼저 바꾸면 마음가지미 따라오게 되죠. 집중된 목표, 명확한 제품 분류 및 책임과 같이 부서 전반의 목표를 통합하는 몇몇 사항부터 시작하는 것입니다. 먼저 소프트웨어에서 이러한 것들을 단순화시켜 고집합니다. ‘작게 시작하여 이를 추진하는’ 접근 방식이 매우 유용하다는 것을 알게 되었어요.”

다행히도 처음에는 임원들의 동의가 있었으며, 이는 비공식적인 챔피언(champion)들도 마찬가지였습니다. 이들은 프로젝트에 대한 지식과 열정을 통해 다른 사람들을 참여시키는 데 도움을 주는 중요한 사람들입니다. “사용자 채택률이 높았으며, 사용자의 아이디어를 기꺼이 경청하는 것이 구현 성공의 열쇠 중 하나였습니다. 내가 가장 좋은 아이디어라고 생각하는 것과는 상관없이, 더 나은 아이디어들이 많이 존재하니까요.”라고 그레이는 말합니다.

PLM의 힘

주요 목표들, 즉 제품 정보가 디지털 액세스 가능한 하나의 저장소에 있으며, 역할과 책임이 명확하게 정의되고, 높은 수준의 사용자 채택이 달성되었습니다. 프런트 엔드에는 전체 제품 정의가 존재합니다.

“컨셉 시작부터 제품 출시에 이르기까지 모든 정보는 한 곳에 위치합니다. 지금 돌아가는 상황은 물론 과거의 내역까지 쉽게 접근할 수 있죠. 엔지니어링 관점에서 볼 때, 이전에 시도된 작업에 대해 효과가 있는 것과 효과가 없는 것으로 나누어 매우 포괄적인 관점을 제공합니다.” Gray는 말합니다. “Centric이 매우 잘하는 것은 사용자 정의된 개인적인 방식으로 정보를 표시하는 것이죠. 이를 통해 그 강력함이 발휘됩니다. 사람들은 이에 대해 긍정적으로 반응했어요.”

Ghiorghie는 말합니다. “역할의 명확성, 이해 및 단순화도 제공합니다. 프로세스 및 워크플로우 접근 방식을 취할 경우 중복되는 책임을 제거할 수 있으며, 이는 분야 간 보다 깔끔한 핸드오프에 엄청난 도움이 되었습니다.”

또한 Ghiorghie는 덧붙입니다. “특히 프런트 엔드에서 모든 것이 어느 시점에 있는지 확인할 수 있는 능력을 통해 제품 정의와 카테고리를 정확히 정의할 수 있었죠. 이제 모든 정보는 제품 개발을 위해 훌륭하게 구성되어 있습니다. 우리는 이러한 이점을 즉시 확인할 수 있었어요.”

Ghiorghie는 시장 출시 기간 단축과 함께 툴링(tooling)과 관련하여 투자 수익을 결정할 수 있는 능력을 기대합니다. 그들은 누가 무엇과 관련된 시간 프레임에 담당하는지를 보여 주는 WBS(작업 분류 체계) 워크플로우와 함께 캘린더를 활용하기 시작했습니다.

혁신 유입

Ghiorghie는 혁신에 대한 놀라운 만한 열망을 가지고 있습니다. 그는 가정용품 산업의 제품 개발이 혁신적이면서도 반복적일 수 있는 이유에 대해 설명합니다. “혁신은 소비자 행동에 기반을 두고 있으며 솔루션 중심입니다. 반복은 트렌드, 색상, 마감 등에 대한 유행이죠. 둘 다 의의가 있지만 우리는 어느 것이 시장 성공과 어떤 비율로 연결되어 있는지 이해해야 합니다. 개발 에너지를 발휘할 때, 주의해야 할 영역과 축소할 영역에 따라 위험과 그 적용도를 일치시킬 수 있으니까요.”

Ghiorghie는 말합니다. “예를 들어 1년, 3년 동안 신제품을 출시하여 얻는 수익은 얼마인지와 같이 혁신에 대한 주요 지표를 설정할 수 있습니다. 생산성과 제품 배치를 이해하는 것이죠. Centric PLM은 우리로 하여금 혁신의 양 뿐만 아니라 혁신의 질을 평가할 수 있는 능력을 제공합니다.”

결과

- + 제품 정보는 하나의 디지털 액세스 가능한 저장소에서 관리
- + 프런트 엔드에서의 전체 제품 정의
- + 기능 전반에 걸친 효율성 및 커뮤니케이션 향상
- + 명확하게 정의된 역할 및 책임
- + 높은 수준의 사용자 채택 달성
- + 혁신 측정 도구 보유





INTERDESIGN (www.idesignlivesimply.com) 및 (www.mdesignhomedecor.com)

InterDesign®은 합리적인 가격으로 가정을 위한 혁신적인 스토리지 제품을 제공하고자 하는 핵심 목표 하에 1974년 가정용품 디자인 기업으로 시작되었습니다. InterDesign은 일상 생활 공간을 정리할 수 있는 솔루션을 제공하는 제품을 디자인하며, 제품 솔루션은 욕실, 주방, 팬트리, 옷장, 세탁실 등을 위해 디자인되었습니다.

InterDesign의 본사는 클리블랜드 외곽의 오하이오 주 솔론에 위치하고 있으며 오하이오 동북부, 유럽, 중국, 일본에 유통 시설을 갖춘 가정용품 분야의 글로벌 리더로 성장했습니다. InterDesign은 여러 대륙에 걸쳐 100 개 이상의 국가에 제품을 공급하고 있습니다.

일상 생활에는 어려움이 존재합니다. 그리고 우리 대부분은 차이를 만드는 작은 것들에 감사를 느낍니다. 그렇다면, 정리를 좀 더 쉽게 가능하게 해 주는 제품을 만드는 것은 어떨까요? 우리는 새로운 공간을 위한 흥미로운 제품을 만드는 데 매우 열정적입니다. InterDesign 제품은 항상 눈에 보이는 것 이상을 제공하여, 문제를 해결하고 가정을 개선하며 특별한 무언가를 삶에 추가합니다.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software는 실리콘 밸리에 본사를 두고 있으며 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야의 가장 명망 높은 브랜드들에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 PLM 기술과 소규모 비즈니스를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric VIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위한 완전히 새로운 비주얼 및 디지털 경험을 제공하며 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하기 위한 Centric Buying Board와, 창조성을 높이고 제품 컨셉을 발전시키는 Centric Concept Board를 포함합니다. 모든 Centric의 혁신은 출시 기간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더 인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA)가 대부분을 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.