

INTERDESIGN™

INTERDESIGN INNOVA PARA POTENCIAR
CRECIMIENTO CON CENTRIC HOME PLM

COMPAÑÍA DE ARTÍCULOS DE HOGAR NO PUEDE CONTENER SU
ENTUSIASMO AL ESTABLECER UNA ÚNICA FUENTE DE VERDAD
CON EL SISTEMA PLM

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“Quiero poder acudir a un solo lugar donde puedo ver las dimensiones de los productos, los pesos, los colores, la paleta de colores, ver involucrada a la unidad de mantenimiento de stock (SKU por sus siglas en inglés). Antes no contábamos con una herramienta que nos permitiera hacerlo. Teníamos que recurrir a una gran cantidad de trabajo manual para conseguir incluso las respuestas más sencillas”.

Brandon Gray, ingeniero y experto en el tema de InterDesign, describe la situación de la compañía antes de la implementación de Centric PLM TM.

Radu Ghiorghie, director de Diseño de InterDesign, añade: “Necesitábamos una herramienta de PLM que abordara el producto total, que recopilara todo en un mismo lugar, y que tuviera la capacidad de ahorrar en costos, acelerar los calendarios y mejorar la comunicación entre departamentos”.

Aun a los pocos meses de haber implementado Centric 8 PLM, InterDesign ha mejorado la eficiencia con los roles y las responsabilidades claramente definidos, con la información de los productos centralizada con visibilidad y con la comunicación interdepartamental muy mejorada. ¿Cuál fue el papel de Centric PLM en el alcance de estos logros?

EXPANSIÓN EMPRENDEDORA

Con sede en Solon, Ohio, InterDesign es una empresa privada de artículos de hogar establecida en 1974 como una compañía emprendedora de arranque. En los últimos cuarenta años la empresa ha crecido hasta convertirse en una entidad mundial que abarca dos ramas: mDesign, su marca de comercio electrónico que vende directamente al consumidor, e IDesign, su marca Retail. Hoy en día InterDesign es líder mundial en artículos de hogar, vende en más de cien países y distribuye en Ohio, Europa, China y Japón.

DE EMPRESA DE ARRANQUE AL ESCENARIO INTERNACIONAL

InterDesign ha disfrutado de un crecimiento constante a través de los años. Ghiorghie dice: “La evolución de nuestra forma de trabajar es un espejo de nuestro crecimiento como compañía, ambos desde el punto de vista de la huella de nuestros empleados como también de la complejidad de nuestras operaciones. De la mano con el crecimiento de la empresa se presenta un cambio cultural y, en paralelo, conscientes de los constantes avances de la tecnología, nos dimos cuenta que necesitábamos tener una meta estratégica en torno a herramientas de transformación digital. Esto nos condujo a la PLM”.

No carecíamos de tecnología, recuerda Ghiorghie que hubo un momento en que tenían cuatro programas de CAD diferentes solamente en el área de ingeniería, pero el problema era cómo conectar todos los sistemas en un proceso de trabajo significativo a través de todos los departamentos.

“La empresa era pequeña al principio y podíamos tener a todos sentados en torno a una mesa. Era la gente, y no los sistemas, los que manejaban la información y la tecnología de la empresa”, explica Ghiorghie. “A medida que crecíamos para convertirnos en una empresa mundial, necesitábamos hacer las cosas más rápidamente porque manejábamos mayores volúmenes de distribución. Más gente se tradujo en más accionistas y en la necesidad de funcionar con mejores herramientas de comunicación. La necesidad de abordar todo el ciclo de vida de los productos y la definición completa de ellos se convirtió en el punto de enfoque. Es muy importante manejar una única fuente de verdad -no correos electrónicos ni planillas paralelas- donde toda la información está concentrada en un único lugar con visibilidad para mejorar la comunicación a través de todo el proceso de trabajo de diseño y producción”.



“
CENTRIC PLM NOS DA LA
CAPACIDAD DE EVALUAR
EL VOLUMEN Y ADEMÁS
LA CALIDAD DE NUESTRAS
INNOVACIONES.
”

- RADU GHIORGHIE

RETOS

- + Complejidad creciente de los distintos canales
- + Características de los productos no totalmente definidas desde la parte inicial
- + Manejo de altos volúmenes a mayor ritmo
- + Roles inciertos y responsabilidades confusas
- + Sistemas dispares

FORMA Y FUNCIÓN

La elección de un sistema de PLM fue un asunto interdepartamental. Un equipo interdepartamental y multidisciplinario se encargó de la evaluación del sistema teniendo en cuenta ambas marcas de InterDesign, la de Retail y la de comercio electrónico, las dos con ciertas necesidades distintas.

Ghiorghie relata: “Estuvimos en conversaciones y tuvimos demostraciones de producto de cinco vendedores de PLM finales después de la investigación inicial. La solución que escogieramos tenía que servir para cada una de las funciones: el diseño, la ingeniería, el marketing, el suministro y la gestión de producto”.

“Centric 8 encaja extraordinariamente con nuestra empresa por su capacidad para funcionar con Retailers con productos múltiples. Es muy intuitiva y tiene una interfaz altamente adaptable, además de ser muy gráfica lo que era un aspecto determinante para nosotros. Centric fusiona toda la información voluminosa que se guarda en una planilla de Excel con un colorido libro de Pantone. Todo se junta con la funcionabilidad de un sitio web y da excelentes resultados en todas las disciplinas”.

Gray añade: “La interfaz del usuario es fenomenal desde el punto de vista de la usabilidad. También la capacidad de personalizar las vistas y ver la información es uno de los grandes beneficios que da Centric y que los otros sistemas no lograron mostrarnos”.

PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PLM

“Estamos muy contentos de haber podido lanzar el nuevo sistema a tiempo y dentro del presupuesto. Fue una gran proeza lograrlo en tan solo seis o siete meses. Se planearon muchas de las etapas de la implementación pero muchas otras cosas se aprendieron sobre la marcha”, dice Ghiorghie. En cuanto a los usuarios: “El comportamiento se cambia primero y a continuación la mentalidad. Se comienza con pequeños pasos que unen las metas a través de todos los departamentos, por ejemplo objetivos bien determinados, clara categorización de productos y responsabilidades. Estas son las cosas que para empezar se simplifican y se conectan directamente en el software. El enfoque «comienza a pocos y pon en prueba» fue de gran ayuda”.

Afortunadamente, hubo aceptación por parte de los patrocinadores ejecutivos desde el principio, muy necesario, pero igual de importante era la opinión de los defensores informales que son gente determinante que guio con conocimiento y pasión el proyecto y que ayudó a los demás a unirse al plan. “La aprobación de los usuarios ha sido excelente y la apertura a las nuevas ideas es una de las claves del éxito de la implementación. No importa cuál creo yo que es la mejor idea porque muchas veces hay mucho mejores ideas que la mía”, dice Gray personificando el espíritu y la mentalidad abierta de sus palabras.

EL PODER DE LA PLM

Se han conseguido las metas claves: la información de los productos está concentrada en un repositorio digital accesible, los roles y las responsabilidades están claramente definidos y la aprobación de los usuarios es alta. Desde la parte inicial del proceso hay definición total de los productos.

“Toda la información desde el origen del concepto hasta la iniciación del producto en el mercado está en un lugar. Puedo acceder fácilmente a la información actual de los productos y también a la historia de lo que han sido antes. Desde una perspectiva de ingeniería, logro tener una visión integral de lo que se intentó hacer en el pasado y de lo que funcionó o no funcionó. Centric es muy bueno en mostrar la información de manera personalizada y a su vez personal, esto es muy potente. La gente ha respondido de manera muy positiva a este aspecto de la PLM”, dice Gray.

Ghiorghie añade que “Centric PLM proporciona también claridad, comprensión y simplificación de roles. Cuando uno se enfoca en un proceso de trabajo se elimina la superposición de responsabilidades y esto ha sido una gran ayuda para definir bien las responsabilidades entre las varias disciplinas”.

Ghiorghie dice además que “es importante poder ver dónde se ubica toda la información en cualquier punto del proceso, especialmente en la parte inicial que es donde realmente concretamos la definición de los productos y las categorías. Toda esa información para el desarrollo de los productos está muy bien organizada ahora y vemos los beneficios inmediatamente”.

Ghiorghie espera lograr un Time to Market más corto y tener la capacidad de determinar el retorno en inversión al implementar herramientas nuevas. Ya se ha comenzado a usar el calendario con el proceso de trabajo de estructura de descomposición de trabajo (WBS por sus siglas en inglés) que es responsable de lo que implican los plazos.

INFUSIÓN DE INNOVACIÓN

Ghiorghie tiene una admirable aspiración por la innovación. Describe la manera en que el desarrollo de producto en la industria de artículos de hogar es innovadora e iterativa. “La innovación está afianzada en el comportamiento del consumidor y está orientada hacia las soluciones. La iteración es moda: tendencias, colores, terminados. Ambos aspectos tienen un lugar importante en la industria pero necesitamos entender cuál y en qué porcentaje se conecta al éxito del mercado. Podremos emparejar el riesgo y el rigor cuando se trata de enfocar nuestra energía de desarrollo, sabremos a qué áreas debemos de ponerles más atención y por otro lado qué áreas recortar”.

Ghiorghie se muestra muy entusiasta: “Podemos establecer parámetros claves alrededor de la innovación, por ejemplo, determinar la renta proveniente de la introducción de productos nuevos en el lapso de un año o de tres años y entender la productividad y la colocación de productos. Centric PLM nos da la capacidad de evaluar el volumen y además la calidad de nuestras innovaciones”.

RESULTADOS

- + Información de productos en un repositorio digital accesible
- + Total definición de producto desde parte inicial
- + Eficiencia y comunicación mejoradas a través de funciones
- + Roles y responsabilidades claramente definidos
- + Alta aprobación de los usuarios
- + Herramienta para medir innovación



INTERDESIGN (www.idesignlivesimply.com) y (www.mdesignhomedecor.com)

InterDesign® comenzó en 1974 como una compañía de diseño de artículos de hogar teniendo en mente la meta central de ofrecer a un precio razonable productos innovadores de almacenamiento para el hogar. Diseñamos productos que proporcionan soluciones para organizar los espacios de la vida cotidiana. Las soluciones que brindan nuestros productos son diseñadas para espacios como el baño, la cocina, la despensa, el closet, la lavandería, y más.

InterDesign está ubicada en Solon, Ohio, a las afueras de Cleveland. Nuestra empresa ha crecido hasta ser líder mundial en artículos de hogar con instalaciones de distribución en el noreste de Ohio, Europa, China y Japón. Vendemos en más de cien países en varios continentes.

La vida diaria tiene sus retos, y no podemos negar que la mayoría de nosotros apreciamos aquellos pequeños detalles que marcan la diferencia. ¿Por qué, entonces, no crear productos que hacen que la organización del hogar sea más fácil? Nos apasiona crear productos interesantes para espacios nuevos. Nuestros productos siempre ofrecen más de lo que salta a la vista, solucionan problemas, realzan la casa y dan un toque especial a los ambientes.

SOBRE CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo y bienes de consumo. La plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) Centric, Centric 8, ofrece planeamiento de mercancía de clase empresarial, desarrollo de producto, suministro, funcionalidad de gestión de colección y calidad creada a medida para las industrias de consumo en rápida evolución. Centric SMB proporciona tecnología PLM innovadora y aprendizaje clave de industria para marcas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP por sus siglas en inglés) ofrece una nueva experiencia completamente visual y digital para la colaboración y la toma de decisiones e incluye Centric Buying Board para transformar las sesiones de compras internas y maximizar el valor del Retail, y Centric Concept Board para estimular la creatividad y los conceptos de los productos en evolución. Todas las innovaciones de Centric acortan el Time to Market, promueven la innovación de producto y reducen costos.

El dueño mayoritario de Centric Software es Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, modelo digital 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido numerosos premios y reconocimientos de industria entre ellos el haber sido nombrada por Red Herring en la lista de los mejores 100 del mundo en 2013, 2015 y 2016. Centric también ha recibido muchos premios de excelencia de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. Centric es una marca registrada de Centric Software.

Todos las otras marcas y nombres de productos pueden ser marcas de sus respectivos dueños.