



MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS

CENTRIC PLM™ KULLANAN MANIFATTURA VALCISMON PERFORMANSTA ZİRVE YAPIYOR

Sportful, Castelli ve Karpos markalarına sahip İtalyan teknik spor giyim lideri dijital iş akışlarını ve ticari büyümesini güçlendirmek amacıyla Centric Software® PLM kullanıyor.

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Şti. Bütün hakları saklıdır.

“Bir ERP sistemiyle çalıştık. Teknik ayrıntı sayfaları Excel sayfalarından farklı değildi. İşlerimizle ilgili bilgiler ERP sistemine, Excel’e, teknik ayrıntı sayfalarına ve e-postalara dağılmıştı. Farklı markalarla pek çok pazarda sürekli büyüme kaydeden bir şirket için artık bu şekilde devam edemeyeceğimiz bir noktaya gelmiştik. Koleksiyonlarımızın sayısı arttıkça yapılması gereken işler ve yönetilmesi gereken bilgiler de katlanarak artıyordu. Bu kadar karmaşık bir sistemi daha fazla kaldıramazdık.”

SAĞLAM TEMELLER ÜZERİNE OTURMAK

Olindo Cremonese'nin 1946 yılında Belluno, İtalya yakınlarındaki Fonzaso'da yün eğirerek başlattığı Manifattura Valcison, bugün üçüncü neslin yönetiminde olduğu bir aile şirkettir. Şirket daha sonra, 1970'lerin sonlarına doğru bir spor tutkunu ve profesyonel kayakçı olan Giordano Cremonese'nin rehberliğinde teknik spor giyim üretmeye başladı.

Marcialonga kayak krosuna katılan Giordano Cremonese, kullandığı ekipmanların dondurucu kış şartlarında ne kadar yetersiz kaldığını fark ederek, son nesil akrilik kumaştan kayak kıyafeti üretir ve bu kıyafete “Sportful” logosunu koyar. Giordano Cremonese her ne kadar müsabakayı kazanamasa da yine de başarılı olmuştur. Zira, özel spor kıyafeti o kadar ilgi görür ki 1972 yılında Sportful markasını başlatarak Manifattura Valcison için yeni bir dönemin açılışını yapar.

Manifattura Valcison 2003 yılında, pek çok şampiyonun tercih ettiği tarihi Castelli markasını satın alarak bisiklet pazarına giriş yapar. 2010 yılı şirket için yeni bir mihenk taşı olur. Şirket, o yıl başlattığı Karpos markası altında ürettiği yeni ve renkli tasarımlarıyla doğa sporları segmentindeki varlığını daha da güçlendirir.

Manifattura Valcison'un CEO'su Alessio Cremonese, “Ürün geliştirme konusunda, satın alma ve üretim faaliyetlerimizin yarattığı iç sinerji haricinde, sahip olduğumuz Sportful, Castelli ve Karpos markaları, kendilerine ait tasarımcılarıyla ve ürün uzmanlarıyla üç ayrı işletme olarak yönetilmektedir. Şu anda, mevsimsel ve kapsül koleksiyonlarla birlikte senede 8 koleksiyon çıkartıyoruz. Bunun sonucunda da ürettiğimiz 2 milyon civarında parçayla yılda yaklaşık 90 milyon Euro'luk bir gelir elde ediyoruz. Dünyada, faaliyet gösterdiğimiz spor dallarının yapıldığı her yerde varız. Ürünlerimizi bağlı ortaklıklarımız ve acentelerimiz aracılığıyla ABD, Kanada, Çin, Almanya, Avusturya ve İspanya'da dağıtıyoruz.” diyor.

ESKİMİŞ SÜREÇLERİ MODERNİZE ETMEK - MANUELDEN DİJİTALE

Manifattura Valcison'un üretim hacminin, çalışanlarının ve üretim tesislerinin büyümesi sonrasında şirket farklı ülkelerdeki çalışanların birlikte çalışabilmesi, üretim geliştirme sürecinde yer alan herkesin birbirine göre hareket edebilmesi ve şirketin genel büyüme stratejisini takip edebilmesi için gelişmiş BT araçları kullanması şart oldu.

Ürünle ilgili verileri tek bir merkezden yönetmek, üretim sürecinin tüm safhalarını net görmek ve çalışanlar arası iletişimi güçlendirmek isteyen Manifattura Valcison güçlü ve güvenilir bir dijital temele ihtiyaç duyuyordu. Farklı satıcıların sunduğu yazılımları deneyip bir o kadar da demo gördükten sonra, kendileri için en iyi çözümün, doğa sporlarıyla ilgili sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için özel olarak dizayn edilmiş Centric Outdoor PLM olduğuna karar vermekte zorlanmadılar.

“Centric PLM'in kullanım kolaylığından ve esnekliğinden çok etkilendik. Bizimki gibi bir işletme için en uygun çözüm olduğunu hemen anladık.” diyor, Manifattura Valcison Teknik Müdürü Manuela Zancanaro. “Kararı verdikten sonra, sisteme aktarmamız gereken bütün bilgileri gözden geçirdik. Centric Outdoor PLM'in fikir aşamasından perakende satışa kadar ürün yaşam döngüsünün tamamına hakim olabileceğini biliyorduk tabii ama biz önce, bize en çok gereken alanlara odaklanmak istedik. Örneğin kurumsal/kişisel veriler, malzemeler, malzeme listeleri ve teknik özellik sayfaları gibi.”

“**BUGÜN, BU YENİLİKÇİ
TEKNOLOJİNİN HER
GÜN GÖRDÜĞÜMÜZ
FAYDALARINI DÜŞÜNECEK
OLURSAK, ŞİRKETİN YAPTIĞI
FİNANSAL YATIRIMA
KESİNLİKLE DEĞDİ. TEKRAR
SATIN ALMAM GEREKSE HİÇ
TEREDDÜT ETMEM.**”

ZORLUKLAR

- + 3 markayı 3 farklı işletme gibi yönetmek
- + Farklı ülkelerdeki ve departmanlardaki çalışanların iletişim halinde olması
- + Giderek artan miktarda bilgiyi Excel ve ERP kullanarak yönetmeye çalışmak
- + Dağınık bilgileri toparlamak için gereken zaman
- + Görevleri optimize ederek ürün geliştirme zamanını kısaltmak
- + Verilerin görüntülenmesi, doğruluğu ve güncellik kontrol sorunları

“Üretim ve pazarlama da dahil olmak üzere, şirket içinde PLM’de çalışmasına karar verilen bütün departmanlar en başından itibaren Centric Software ekibinden büyük destek gördü.” diyen Manuela, “Centric’in sektörümüzü çok iyi bilen kaliteli uzmanlarının yakın desteği sayesinde, faaliyetlerimizi nasıl dijitale dönüştürebileceğimize ve PLM’den en iyi şekilde nasıl yararlanabileceğimize dair çok güzel öneriler aldık değerli fikirler elde ettik.” diyerek ekliyor.

EKİP ÇALIŞMASININ GÜCÜNÜ KULLANMAK

Centric Outdoor PLM’i kullanmaya başlamadan önce veriler parça parça ve dağınıkken, Centric’in sunduğu PLM çözümüne geçtikten sonra şeffaf, görsel olarak da erişilebilir ve sürekli güncellenir bir hal aldı. Çalışanların dünyanın neresinde ve hangi zaman diliminde olurlarsa olsunlar her an aynı veri kaynağına ulaşabiliyor olması kurum içindeki iş birliğini pekiştirdi ve tüm ürün geliştirme sürecine hız kattı. Bunun sonucunda da ürünün piyasaya çıkış süresi kısaldı, piyasanın değişen taleplerine cevap verme refleksi güçlendi.

“Eskiden elle yapmamız gereken işleri dijitalleştirerek hızımızı artırdık.” diyor Manuela. “Bunun en iyi örneği de ham maddelerdir. Çok çeşitli ham maddeler kullanıyoruz. Kullandığımız malzeme ve kumaşların resimlerini Centric Outdoor PLM üzerinden sisteme yükleyebiliyor, ilgili kodlarla eşleştirebiliyoruz. Eskiden ancak depoya gidip Excel listesindeki koda göre ilgili maddeyi elimize alarak temin edebildiğimiz bilgiye bu sayede anında ulaşabiliyoruz. Ayrıca üç farklı işletmemizdeki bütün çalışanlar, kendilerine gereken bilgiye bu sistem üzerinden gerçek zamanlı olarak erişebiliyor. Tek yapmanız gereken programa girip kodu yazmak. Resim hemen beliriyor. Masanızdan bile kalkmadan yorum yazıp nerede olursa olsun herkesle paylaşabiliyorsunuz.”

Manifattura Valcisonon dijital sürece geçince, elle giriş yaparken meydana gelen hatalar ve mükerrer kayıtlar büyük oranda azaldığı için verilerin doğruluğu da arttı. Tek bir veri kaynağı olduğu için de ürün geliştirme departmanında çalışanlar maliyetleri ve fiyatları farklı dosyalardan bilgi toplayarak hesaplamak zorunda kalmıyor; çünkü gereken her şeyi Centric Outdoor PLM içinde bulabiliyorlar.

Centric PLM’e geçişi benimseten önemli etkenlerden biri de kullanım kolaylığı oldu.

Alessio Cremonese “İnsanların çalışma alışkanlıklarını değiştirmek genellikle çok zordur ama yeni sisteme herkes çok kolay alıştı. Yeni teknolojinin ek bir iş yükü getirmediğini, tam aksine günlük işleri kolaylaştırdığını görünce değişime daha açık oluyorlar. Centric Outdoor Software’in kullanım kolaylığı ve faydalarını hemen görmeye başlamamız, başarıyla uygulamaya konması ve atmayı düşündüğümüz sonraki adımlar için çok önemliydi. Bir şirketin büyümesinde teknolojik yeniliğin çok önemli bir yer tuttuğuna inanan yöneticilerin verdiği destek sayesinde bu geçiş işletme sahipleri, idari birimler ve departman yöneticileri de dahil olmak üzere bütün ekibimize güç kattı. Bence bu geçiş o kadar hızlı ve yaygın olacak ki, ileride baktığımızda eskiden Centric PLM olmadan nasıl çalışabildiğimize şaşıracağız.” diyor.

COVID-19 yüzünden yaşanan son karantina döneminde bile Manifattura Valcisonon’un dijital dönüşüm süreci başarıyla tamamlandı. Bugün toplam iş gücünün %40’ı uzaktan çalışan şirket, Centric Outdoor PLM bütün çalışanların birbirinden haberdar ve iş birliği içinde çalışmasını sağladığı için tam kapasitesinin biraz altında faaliyet gösteriyor.



REKABETİN ÖNÜNE GEÇMEK - GELECEĞE YATIRIM YAPMAK

Alessio Cremonese “Bilgi kaynağını doğrudan yöneterek elimizdeki verilerin gücünden faydalanmamız gerekiyordu. Kurumsal açıdan değerlendirdiğimizde, bilgilerin toplandığı bir merkeze sahip olmak maddi kıymettir. Verilerin farklı ellerde toplanmasına ve ilgili kişi tatildayken veya şirket dışındayken o bilgiye erişimin kapanmasına engel olur.” diyerek devam ediyor.

“Centric Outdoor PLM, şirketimizin bugünkü ve gelecekte öngördüğümüz ihtiyaçlarını karşılamayayardı ederek ve büyümemiz için sağlam bir temel oluşturarak çalışmaya yöntemlerimizde başlattığımız dönüşümde önemli bir rol üstlendi. Bugün, bu yenilikçi teknolojinin her gün gördüğümüz faydalarını düşünenecek olursak, şirketin yaptığı finansal yatırıma kesinlikle değdi. Tekrar satın almam gerekse hiç tereddüt etmem.”

SONUÇLAR

- + Verilerin doğruluğunda artış, daha az hata
- + Gerçek zamanlı paylaşılan şeffaf ve güvenilir veri
- + Piyasaya çıkış süresinde kısalma
- + Piyasadan gelen taleplere daha hızlı cevap verme yeteneği
- + Farklı departmanlarda çalışanların aynı veri kaynağını kullanmasıyla artan iş birliği
- + Kumaş ve materyal bilgilerine anında ulaşabilme



MANIFATTURA VALCISMON HAKKINDA (<http://mvc46.eu>)

Günümüzde üçüncü nesil Cremonese ailesinin yönettiği Manifattura Valcismon 1946 yılında Belluno, İtalya yakınlarındaki Fonzaso'da Olindo Cremonese tarafından bir yün eğirme işletmesi olarak kuruldu. Daha sonra, 1970'li yıllarda bir spor tutkunu ve profesyonel kayakçı olan Giordano Cremonese'nin rehberliğinde Sportful markasını başlatarak teknik spor kıyafetleri üretmeye başladı. 2003 yılında Castelli markasını satın alarak bisiklet sporu sektöründe de ilk adımı attılar. 2010 yılında piyasaya sürdükleri Karpos markasıyla da doğa sporları sektörüne giriş yaptılar. Aynı yıl, uzun zamandır şirketin değerli bir yöneticisi olan Steve Smith şirket hissedarları arasına katıldı. Aile 2019 yılında, sahip oldukları hisselerin küçük bir kısmını özel bir fona aktardı.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici ürünleri ve ev dekorasyonu sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlıyor. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sunuyor. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve önemli sektörel öğretileri sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (VIP), ortak çalışma ve karar verme süreçleri için yepyeni, tamamen görsel ve dijital bir deneyim sunuyor, ayrıca içerdiği Centric Buying Board sayesinde şirket içi satın almalarını destekler ve perakende değerini yükseltir, Centric Concept Board sayesinde de yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini geliştirir. Tüm Centric yenilikleri, piyasaya ürün çıkarma süresini kısaltıyor, ürün inovasyonunu destekliyor ve maliyetleri azaltıyor.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016 yıllarında Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com