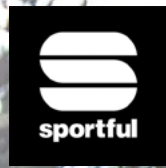




MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS



MANIFATTURA VALCISMON VISE DE NOUVEAUX SOMMETS AVEC CENTRIC PLM™

À la tête des marques Sportful, Castelli et Karpos, le leader italien des vêtements techniques de sport prend un nouvel élan avec Centric Software PLM®, vecteur de transformation digitale et de croissance pour les entreprises.

 CentricSoftware™

« Nous travaillions avec un système ERP et des notices techniques aussi peu efficaces que des fichiers Excel. Nos données étaient éparées, sens dessus dessous : ERP, fichiers Excel, notices techniques et e-mails... Pour une entreprise en constant essor, présente sur plusieurs marchés via différentes marques, cette situation devenait intenable. Le nombre de collections augmentait et la quantité de tâches et de données à traiter suivait cette tendance exponentielle. Nous ne maîtrisions plus ce niveau de complexité. »

BÂTIR UN SOCLE DE DÉVELOPPEMENT SOLIDE

Manifattura Valcison, entreprise familiale aujourd'hui aux mains de la troisième génération, a été créée par Olindo Cremonese en 1946 à Fonzaso, près de Belluno, en Italie, à l'origine comme simple filature de laine. Puis, à la fin des années 1970, sous la houlette de Giordano Cremonese, passionné de sports et skieur de fond émérite, l'entreprise a commencé à concevoir des vêtements techniques de sport.

Après avoir participé à la course de ski de fond de Marcialonga et pris conscience de l'inadéquation de l'équipement aux rigueurs du climat hivernal, Giordano Cremonese se lance dans la création et la fabrication de combinaisons de ski utilisant la toute dernière génération de tissus acryliques, auxquelles il appose le logo Sportful. Giordano Cremonese ne remporte pas la compétition, mais il décroche une victoire : ses tenues de sport originales reçoivent un accueil si chaleureux qu'il lance la marque Sportful en 1972, signe d'une nouvelle ère pour Manifattura Valcison.

En 2003, Manifattura Valcison fait quelques incursions dans le secteur du cyclisme avec l'achat de Castelli, une marque historique qui a habillé de nombreux champions. L'année 2010 marque un nouveau jalon important, avec la création de la marque Karpos, propulsant l'entreprise un peu plus loin sur le segment outdoor, avec la présentation d'une nouvelle gamme, fraîche et colorée, de vêtements techniques aux coupes variées.

« En matière de développement produit, hormis la synergie interne au niveau des processus d'approvisionnement et de fabrication, nos trois marques – Sportful, Castelli et Karpos –, sont gérées comme trois entités distinctes, chacune disposant de sa propre équipe de conception et de spécialistes produit. Actuellement, nous lançons huit collections par an, collections saisonnières et capsules comprises, et nous produisons environ deux millions de pièces, générant près de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires chaque année. Nous sommes présents partout où nos sports sont pratiqués, et nous distribuons nos produits via nos filiales et nos représentants aux États-Unis, au Canada, en Chine, en Allemagne, en Autriche et aussi en Espagne où nous distribuons Sportful », déclare Alessio Cremonese, directeur général de Manifattura Valcison.

MODERNISER DES PROCESSUS OBSOLÈTES : DE LA SAISIE MANUELLE AUX TECHNOLOGIES DIGITALES

La croissance de Manifattura Valcison, en termes de volume de production et d'effectifs, mais aussi de sites de développement et de production, a conduit l'entreprise à adopter des outils informatiques sophistiqués capables de prendre en charge et de fluidifier les échanges entre différents pays, d'aligner les équipes à chaque étape du processus de développement et de tenir le cap stratégique défini par l'entreprise pour assurer sa croissance.

Manifattura Valcison cherchait à se doter d'un socle digital robuste et fiable pour centraliser et rationaliser les données produit, offrir la transparence souhaitée et fluidifier les échanges. L'entreprise a testé les logiciels de différents fournisseurs, assisté à plusieurs démonstrations, Centric Outdoor PLM s'est finalement imposé comme une évidence.

« Nous avons été immédiatement impressionnés par la souplesse et l'ergonomie de Centric PLM et nous avons compris qu'il s'agissait de la solution parfaite pour gérer une activité telle que la nôtre », déclare Manuela Zancanaro, responsable technique de Manifattura Valcison. « Une fois cette décision prise, nous avons passé en revue toutes les données à importer dans le système. Nous savions que Centric Outdoor PLM couvrirait la totalité du cycle de vie des produits, de la conception à la distribution, mais nous avons décidé de donner la priorité à nos informations stratégiques, telles que les données relatives aux fournisseurs et aux interlocuteurs, aux tissus, les nomenclatures et les notices techniques. »



AUJOURD'HUI, AU REGARD DES AVANTAGES QUE NOUS TIRONS CHAQUE JOUR DE CETTE TECHNOLOGIE INNOVANTE, JE PEUX AFFIRMER QUE LA SOLUTION EST À LA HAUTEUR DE L'EFFORT FINANCIER CONSENTI PAR NOTRE ENTREPRISE. JE N'HÉSITERAIS PAS UNE SECONDE À EN FAIRE À NOUVEAU L'ACQUISITION.



ENJEUX

- + Maîtriser trois marques appartenant à trois entités distinctes
- + Créer une synergie et fluidifier les échanges entre différents pays et équipes
- + Gérer un volume croissant d'informations stockées dans des fichiers Excel et l'ERP
- + Éliminer les pertes de temps liées à la recherche de données stockées de manière anarchique
- + Optimiser les tâches pour écourter les délais de développement produit
- + Obtenir une vue 360° des données produit, améliorer la précision et éliminer les conflits de version

« Dès le départ, tous les services internes appelés à utiliser la solution PLM, y compris les équipes produit et marketing, ont bénéficié du soutien précieux de l'équipe de Centric Software », ajoute Manuela Zancanaro. « Grâce à notre collaboration étroite avec l'équipe Centric, formée de spécialistes chevronnés qui connaissent par cœur notre secteur, nous avons pu identifier des axes stratégiques du point de vue de la transformation de nos processus et de l'optimisation de notre usage du PLM. »

CRÉER DES SYNERGIES

Depuis le déploiement de Centric Outdoor PLM, les données produit ne sont plus fragmentées et dispersées. Elles sont transparentes, visuellement accessibles et mises à jour en continu. La mise en place d'un référentiel unique auquel toutes les équipes ont accès, depuis tout site, à tout instant, quel que soit le fuseau horaire, a rationalisé la collaboration au sein de l'organisation et accéléré l'ensemble du processus de développement, avec pour résultat des délais de mise sur le marché plus serrés et une réactivité accrue face à la demande.

« Nous avons amélioré notre vitesse d'exécution en dématérialisant certaines tâches autrefois manuelles », explique Manuela Zancanaro. « Les matières premières en sont le parfait exemple. Nous en utilisons un vaste catalogue. Avec Centric Outdoor PLM, nous pouvons charger des visuels de matières et de tissus dans le système, et les associer à une référence spécifique. De cette façon, nous sommes capables de retrouver immédiatement une information. Par le passé, le seul moyen de l'obtenir était de nous déplacer dans nos stocks et de prélever l'échantillon physique correspondant à la référence saisie dans le fichier Excel. De plus, avec ce nouveau système, les données sont accessibles à chacune des équipes de nos trois entités, à tout instant et en temps réel. Il suffit de se connecter au logiciel, de saisir une référence, pour voir s'afficher le visuel. Vous pouvez ajouter des commentaires et des annotations, et les partager avec d'autres interlocuteurs, où qu'ils se trouvent, sans quitter votre bureau. »

Passer de processus manuels à des processus dématérialisés a aidé Manifattura Valcison à affiner la précision de ses données et à réduire drastiquement le nombre d'erreurs, de doublons et de tâches redondantes. Partageant un référentiel commun, ses équipes de développement produit ne gèrent plus les coûts et les prix à l'aide de fichiers distincts : toutes les informations sont stockées dans Centric Outdoor PLM.

L'ergonomie, autre avantage décisif, a favorisé l'adoption de Centric PLM.

« Souvent, la principale difficulté consiste à convaincre les collaborateurs de modifier leurs habitudes de travail, mais dans ce cas précis tous se sont très rapidement adaptés au nouveau système », note Alessio Cremonese. « Dès lors que vous comprenez que les nouveaux outils technologiques ne constituent pas une charge supplémentaire, mais qu'ils simplifient votre travail et vos tâches quotidiennes, vous êtes plus enclins au changement. L'ergonomie de Centric Outdoor PLM et ses avantages immédiats ont largement contribué au succès du déploiement. Nous sommes déjà en train de planifier les prochaines étapes. Soutenue par l'équipe dirigeante, intimement convaincue que l'innovation technologique est un prérequis indispensable à l'essor de l'entreprise, cette transition a été l'opportunité de renforcer notre cohésion, en impliquant nos responsables métier, nos cadres dirigeants et nos chefs de service. J'ai été témoin de l'enthousiasme, de l'immédiateté et de l'ampleur de cette adoption, au point que nous avons aujourd'hui peine à imaginer comment nous être passés de Centric PLM ! »

Même dans les situations d'urgence, telles que le confinement récent dû à la pandémie de COVID-19, le processus de transformation digitale entrepris par Manifattura Valcison a remporté une victoire. Aujourd'hui, avec 40 % de collaborateurs toujours en télétravail, l'entreprise se situe à un niveau à peine inférieur à son régime de fonctionnement habituel. En effet, Centric Outdoor PLM assure que tous les utilisateurs disposent en permanence des mêmes données et collaborent comme s'ils se trouvaient physiquement à leur bureau, dans les locaux de l'entreprise.

RÉSULTATS

- + Précision accrue des données, réduction des erreurs
- + Données transparentes et fiables partagées en temps réel
- + Délais serrés de mise sur le marché
- + Réactivité accrue face à la demande du marché
- + Collaboration fluide entre les équipes via un référentiel commun
- + Disponibilité immédiate des données relatives aux tissus et aux matières



SURPASSER LA CONCURRENCE - INVESTIR DANS LE FUTUR

« Nous avons besoin d'accéder aux informations directement à leur source et de booster nos données », poursuit Alessio Cremonese. « Pour l'entreprise, ce référentiel commun constitue une ressource stratégique, car il évite l'écueil de la « responsabilité unique des données » et l'indisponibilité qui en résulte quand le ou la responsable est en congés ou en déplacement. »

« Centric Outdoor PLM joue un rôle essentiel dans la transformation de nos modes opératoires, en nous aidant à répondre aux besoins actuels et futurs de notre entreprise et en bâtissant des fondations solides, capables de soutenir notre croissance. Aujourd'hui, au regard des avantages que nous tirons chaque jour de cette technologie innovante, je peux affirmer que la solution est à la hauteur de l'effort financier consenti par notre entreprise. Je n'hésiterais pas une seconde à en faire à nouveau l'acquisition. »



À PROPOS DE MANIFATTURA VALCISMON (<http://mvc46.eu>)

Aux mains de la famille Cremonese depuis trois générations, Manifattura Valcisona a été créée par Olindo Cremonese en 1946 à Fonzaso, près de Belluno, en Italie, à l'origine comme simple filature de laine. Puis, à la fin des années 1970, sous la houlette de Giordano Cremonese, passionné de sports et skieur de fond émérite, l'entreprise a commencé à concevoir des vêtements techniques de sport, et lancé la marque Sportful. En 2003, l'achat de la marque Castelli a ouvert la voie au succès de l'entreprise sur le segment du cyclisme. En 2010, elle fait ses premiers pas sur le segment outdoor, avec la création de la marque Karpos. La même année, Steve Smith, membre de l'équipe dirigeante depuis de nombreuses années, intègre le pool d'actionnaires. En 2019, la famille transfère une participation minoritaire au fonds de capital-investissement Equinox III.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/fr)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, et de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à son nouvel environnement totalement graphique. La plateforme Centric VIP couple deux écrans : l'écran d'achat, pour des processus d'achat internes rationalisés et une valeur marchande optimisée, et l'écran de conception, moteur de la créativité et de la conception produit. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour raccourcir les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com