



THIRDLOVE 與 CENTRIC PLM™ 攜手塑造未來



全尺碼私密貼身品牌藉助新技術
支援業界首見的多種尺寸選項



©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

「我從沒想過要製作這類產品有多困難、多複雜。每件內衣包含超過 30 個組成細節組成，因此每一款都要有大量的原料供應商要管理，還得確保所有原料都經過適當規劃...」

ThirdLove 製造兼供應鏈副總裁 Marcus Chung 講述自己最初面對內衣產業複雜精細程度的反應，縱使擁有多年的服裝產業經驗，仍自覺面臨瓶頸。

ThirdLove 需要一項產品生命週期管理系統 (PLM) 以建立正式流程，維持技術規格資料一致，才能處理各款式的複雜作業。他們也希望提高產品開發及內部溝通的透明度。

如今，ThirdLove 受益於中央資料庫的單一資料源，讓整體流程有更明確的規範，避免技術規格出錯，進而確保營運的出色表現。為了強化數位基礎，ThirdLove 與 Centric PLM™ 一同經歷了什麼樣的旅程？

量身打造

ThirdLove 創立於 2012 年，品牌總部位於舊金山，最初其實是聯合創辦人 Heidi Zak 發現，自己所有的內衣都無法完全合身，這股挫折感促使她創立品牌，開始製作專屬自己的內衣。Heidi Zak 和她的團隊打造了創新設計，拋棄業界慣用的版型，從零開始製作各種內衣尺寸。

ThirdLove 採取的是直接面對消費者的模式，一開始就以行動應用程式銷售商品，並以 Fit Finder® 掀起了一場小小的革命，為女性評估一般版型會出現的合身度問題，並推薦理想的內衣尺寸和款式。他們推出業界首創的中間尺寸罩杯，並提供多達 80 種全尺碼 (inclusive) 尺寸。

迎頭趕上

無論業績表現抑或團隊合作，ThirdLove 都在迅速成長。團隊有新進員工加入時，幾乎沒有既有、固定的產品開發程序，而每一季產品設計團隊都得回到原點，一切重新開始。

Chung 表示：「我們的產品開發流程非常艱鉅，難以讓新加入的成員瞭解必備的知識以及標準為何。因為每一種尺寸都是獨立製作，儘管有共通的基本尺寸，但尺寸級別卻是各說各話。事業剛起步時，每一種尺寸都是從頭開始製作，這聽起來很瘋狂，卻是我們成功的秘訣，然而，我們無法複製上一季的作業，但顧客卻也期望我們能維持一致的尺寸標準。除了試算表和電子郵件內容以外，我們必須能詳細記錄所有內容。」

「說來好笑，我們一直覺得自己是活用科技的公司，一開始，我們就具備專精版型和行銷的人工智慧演算法機器學習能力。但是，供應鏈通常不是公司進行技術投資的優先考量，因此我們直到成立七年後才開始實施 PLM；升級的時候到了，我們必須為更有效的產品開發及生產建立穩固的基礎。」



PLM 已成為創意作業的單一資料源，這是前所未有的。



挑戰

- + 極速成長
- + 必須提升技術規格的準確度
- + 特定類別產品的複雜度
- + 管理大量尺寸
- + 沒有既定流程
- + 分散的人工操作工具

必然的選擇

PLM 的選擇由供應鏈 (供應鏈組織包含採購和生產作業) 主導, 並採納來自設計、規劃和行銷方面的意見。Centric 之所以脫穎而出, 是因為其有能力證明自己如何改善不一致的流程, 加上 Centric 團隊可快速回應, 能夠迅速打造具有價值的 Centric SMB (Centric Software 為中小企業打造的雲端 SaaS 解決方案)。

Chung 表示: 「我們決定選擇 Centric SMB, 因為能輕鬆實施是我們的首要考量。我們是一支小團隊, 沒有時間或餘力將資源分配給長達一年的實施過程, 因此需要一站式解決方案, 可以迅速部署並投入實作, 讓每個人都能很快上手。」

他補充道: 「模組化對我們而言是一大利多。現在只是一個起點, 隨著業務規模擴大、複雜度漸增, 我們還能加入更多模組。」

更理想的一點, Centric 在時尚界可說是經驗豐富。Chung 說: 「Centric 團隊對時尚界的熟悉度也是我們選擇他們的關鍵。Centric 瞭解設計師和生產團隊的觀點, 我敢說他們曾經配合的公司中, 不乏市場面臨類似的季節性問題以及產品開發挑戰。Centric SMB 非常直觀易用, 我們覺得這個解決方案對我們的產品類別非常有效。」

技術規格、範本及其他

ThirdLove 現在在 PLM 中具備精確的技術規格、尺寸級別和資料管理。對於內衣這類商品而言, 尤其是對使用獨特材料和設計方式的 ThirdLove 來說, 為了在廣泛的尺寸範圍內加入新款式, 關鍵就是極高的精確度。

Chung 表示: 「在系統中建立技術規格, 讓我們得以有範本供參考, 並根據上一季的商品版型打造新產品。對我們來說, 這是最關鍵也最具影響力的優點。」他補充: 「PLM 已成為創意作業的單一資料源, 這是前所未有的。即使我們沒有尺寸級別, 我們還是將其逆向加入級別規則中, 這成了衡量可擴展性的基礎。」

基本工作流程都在 PLM 中以數位方式建立, 產品開發流程揮別了電子郵件和試算表, 現在, 所有產品資料都儲存在單一存取數位空間內, 不用再困擾哪一個才是最新版本。

Chung 說: 「對我們來說, PLM 確實建立了穩固的基礎, 不只是從擁有 PLM 系統的起點出發, 還推動我們建立標準流程。作為年輕新興品牌的好處在於, 我們沒有太多既定標準流程, 因此我們很樂意在 PLM 中開發這些流程。」

度過危機時期

隨著新冠病毒 (COVID-19) 疫情爆發, ThirdLove 就像其他公司一樣, 必須迅速作出回應, 他們重新評估年度銷售預測, 並從成長導向轉為現金流管理。他們降低年度庫存承諾, 也必須根據較低的銷量調整組織規模。

「有了 Centric PLM™, 我們可以在單一數位空間內整合產品相關流程, 以及內部和外部團隊, 進行更精簡的營運, 無縫切換到遠距工作模式。」

展望未來

當提到技術如何塑造全尺碼尺寸時, Chung 回答: 「ThirdLove 的令人驚艷之處, 就在於我們從 Fit Finder® 取得的資料。根據這數百萬筆資料點生產全新多樣的產品, 不僅為我們創造了不計其數的機會可以為顧客提供服務, 也形塑了產品開發的方向。只要持續探索, 就能取得更多可以在內部充分利用的大量資訊。」這些資料點可以在 PLM 中進行管理, 並透過掌握消費者需求, 繼續支援創意團隊。

ThirdLove 也決定投資目前正在推動的供應商入口網站。Chung 表示: 「我們的目的是透過平台減少與供應商的電子郵件往返, 重點又回到單一資料源, 因為確保雙方取得共識相當重要。」

結果

- + 精準的技術規格和尺寸級別
- + 利用技術規格範本打造新產品, 大幅節省時間
- + 建立標準流程
- + 減少使用電子郵件與試算表, 避免出錯
- + 能夠遠距工作





關於 THIRDLÖVE (www.thirdlove.com)

ThirdLove 由夫妻檔 Heidi Zak 和 David Spector 於 2012 年創立，成立緣由是 Heidi 因內衣尺寸不合身感到沮喪。

我們採用不同的方式製作內衣，讓顧客揮別不適感、向試衣間說再見、不再有內心小劇場，留給顧客的，是超級舒適的內衣，可完美貼合各種身軀。我們拋棄尺寸範本，根據數百萬女性的實際尺寸來製作產品。我們的 Fit Finder® 可以在一分鐘內為您找到理想的內衣。您的尺寸總是介於兩種罩杯之間嗎？我們也有提供中間尺寸的罩杯。我們提供的尺寸數量比其他品牌多出兩倍。我們的使命就是為您製作內衣。

每一位女性都值得感到舒適自信。這樣的核心理念驅使公司前進，從我們設計的產品到回饋社會的方式，都在貫徹這項理念。因此，我們與著名組織如 I Support the Girls、Soles4Souls、Good360 和 St. Anthony's 合作捐贈內衣，協助女性做出生命中的重大改變。截至今日，我們已捐出了價值超過 2 千萬美金的內衣。

關於 CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業、消費性商品與家飾業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供最新完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包含可轉型內部採購作業並將零售價值提升到最高的 Centric Buying Board，以及可激發創意和改良產品概念的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要持股公司為 Dassault Systèmes (巴黎泛歐交易所代號：#13065, DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016 和 2018 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric 為 Centric Software 的註冊商標。
所有其他品牌與產品名稱皆為各所有權人的商標。