

НОРESHOW ОБЪЕДИНЯЕТ ТВОРЧЕСТВО И БИЗНЕС С CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE® ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БРЕНДУ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ГИБКОСТЬ
ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК (R&D) И ОПТИМИЗАЦИЮ ПЛАНИРОВАНИЯ

НОРESHOW®



 CentricSoftware™

Авторское право 2020 Centric Software. Все права защищены.

«Я считаю, что основной силой бренда одежды является сила продукта - другими словами, дизайн продукта, исследования и разработки. Поскольку дизайнеры, как правило, руководствуются своими чувствами и художественным видением, мы рады, что PLM-система Centric способствует принятию рациональных, стратегических решений, основанных на фактах. Опираясь на креативность и данные, мы повышаем эффективность разработки нашего продукта и можем более точно удовлетворять потребительский спрос».

Как объясняет г-жа Лю Хуа, основатель и председатель HOPESHOW: «Мы не могли справиться с вызовами рынка с нашей базовой моделью осуществления исследований и разработок (R&D) из прошлого. Брендам одежды и моды нужна цифровая модель R&D, чтобы помогать дизайнерам и командам R&D максимально использовать свой опыт, оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы, сохраняя при этом баланс креативности и новизны в сочетании с мнением наших клиентов.»

В 2018 году компания HOPESHOW решила ввести в эксплуатацию решение для управления жизненным циклом продукта (PLM). Centric PLM отличается от всех других решений на рынке возможностью выполнения всех операций онлайн в режиме реального времени, визуальным интерфейсом и превосходной совместимостью с другими корпоративными решениями.

С Centric Fashion PLM компания HOPESHOW создала платформу для совместного дизайна, исследований и разработок, которая охватывает все аспекты жизненного цикла продукта, от планирования до ритейла. Эффективно используя знания и данные, накопленные за последние десятилетия, HOPESHOW добились более высокой эффективности в области дизайна, исследования и разработок, а также сократили время вывода изделий на рынок.

ЛИДЕР В СЕКТОРЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Компания HOPESHOW, основанная в 1995 году, является брендом Hongjin Fashion Group со штаб-квартирой в Ханчжоу, предприятием индустрии моды, занимающимся дизайном, исследованиями и разработками, производством, продажами и управлением. Ориентируясь на женщин 25-40 лет, HOPESHOW разрабатывает полную линейку стильных продуктов, которые соответствуют образу жизни «элегантных, красивых и сдержанных» современных женщин.

Госпожа Лю Хуа, основатель и руководитель HOPESHOW, была названа одним из «10 лучших дизайнеров моды в Китае». Ее стремление к дизайну, ориентированному на будущее, стимулировало энергичность и креативные идеи, которые держат бренд впереди трендов.

Группа компаний объединяет несколько ведущих брендов одежды для женщин, мужчин и детей, в том числе H'S, NEELLY, M.latin и GRSAGA. Предлагая потребителям широкий спектр эстетических впечатлений благодаря дифференцированному дизайну, группа компаний стремится выделиться среди конкурентов и стать лидером индустрии моды Китая. Hongjin Fashion Group имеет национальную торговую сеть из более чем 1600 магазинов. Здесь работают более 4000 человек, и каждый год производится более 10 миллионов предметов одежды.

СОЧЕТАНИЕ ЧУВСТВЕННОСТИ ДИЗАЙНА И РАЦИОНАЛЬНОГО СУЖДЕНИЯ

«Чем больше дизайнеров руководствуются своими чувствами, тем больше творческих идей они предлагают», - говорит г-н Чжу Кефенг, директор по электронной коммерции HOPESHOW. «Тем не менее, это обычно увеличивает затраты на дизайн, исследования и разработку. Я считал, что дизайн, основанный на чувствах, можно осуществить более эффективно. Нам была нужна система PLM, которая не только наделила бы дизайнеров рациональным суждением и лучшей эффективностью, но и использовала наши существующие ресурсы данных для будущего».

Скорость и точность при сдвигах на рынке особенно важны для электронной торговли. HOPESHOW ожидает, что с помощью Centric PLM будет оперативно поступать информация о продажах



РАНЬШЕ ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ О МАТЕРИАЛАХ, МОДЕЛЯХ И ПРОЦЕССАХ БЫЛИ РАЗРОЗНЕННЫМИ. ПОДГОТОВКА К СЕССИИ ЗАКУПОК ЗАНИМАЛА У НАС СЕМЬ ДНЕЙ. СЕГОДНЯ ЭТУ РАБОТУ МОЖНО ВЫПОЛНИТЬ ПРОСТЫМ ЩЕЛЧКОМ МЫШИ В PLM-СИСТЕМЕ CENTRIC.



ВЫЗОВЫ

- + Сложность в получении исторических данных без правильно функционирующей системы
- + Задержки и неточности данных
- + Трудности в достижении целевых показателей по планам сбыта
- + Отсутствие полных данных для заказа
- + Необходимость затрачивать много времени и труда для расчета себестоимости вручную

в реальном времени для дизайна, исследования и разработок, что позволит дизайнерам получать данные о предыдущих успешных продуктах из базы данных. Это ускорит время вывода изделий на рынок и сократит ненужные расходы на исследования и разработки.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ И ОБМЕН ДАННЫМИ

С момента своего основания 25 лет назад компания HOPESHOW накопила сокровищницу данных о шаблонах, процессах и материалах, и около 300 моделей были доступны на ежеквартальном совещании по размещению заказов. Однако привычное использование электронных таблиц и электронной почты не привело к рациональности системы управления историческими данными и стало затруднять поиск информации. Команда также столкнулась с проблемами, связанными с актуальностью и точностью данных. Следовательно, команда дизайнеров тратила много времени на поиск и проверку данных вместо того, чтобы сосредоточиться на творческой работе.

Благодаря Centric PLM ежеквартальные данные о продукции хранятся упорядоченным образом. Это облегчает и ускоряет поиск и повторное использование информации дизайнерами.

«Визуализация и обмен данными приносят еще больше преимуществ», - говорит г-жа Чжоу Сяопин, директор по дизайну HOPESHOW. «Centric PLM дает нам четкое представление о точности нашего дизайна, использовании ткани и цветов в каждом сезоне. Система делает нашу работу по-настоящему эффективной, точной и удобной».

ТОЧНОЕ И ЧЕТКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ ПЛАНИРОВАНИЕМ

HOPESHOW ранее не удавалось выполнять точное и четкое товарное планирование. Каждый квартал разрабатывалось много моделей, между командами исследования и разработок существовали разобщенности, что приводило к разработке неоригинальных продуктов. Поскольку затраты рассчитывались вручную, а сопоставление и обновление данных занимало много времени, эти работы по дизайну и разработке не были своевременно согласованы с планированием.

«Решение Centric Fashion PLM для индустрии моды позволяет всем командам отслеживать весь процесс разработки каждой модели - от идеи дизайна и создания шаблона до изготовления и заказа образцов», - объясняет г-жа Ван Сюань, директор по продукту HOPESHOW. «Задержки или проблемы на любом этапе могут быть решены сразу».

Г-жа Ван добавляет: «Centric PLM также дает нам полную прозрачность в отношении цен на ткани и фурнитуру. Это помогает нам точно оценивать затраты на начальном этапе разработки и обеспечивать рентабельность».

ИНФОРМАЦИЯ, ИНТЕГРИРОВАННАЯ ПО ВСЕЙ ГРУППЕ КОМПАНИЙ

«Раньше основные данные о материалах, моделях и процессах были разрозненными», - говорит г-жа Сун Чжиин, информационный директор HOPESHOW. «Подготовка к сессии закупок занимала у нас семь дней. Сегодня, в Centric PLM, эта работа может быть завершена в считанные секунды простым щелчком мыши. Для HOPESHOW PLM это также система совместного управления, которая связывает данные, различные системы (такие как ERP) и команды для повышения эффективности по всем направлениям».

ФОКУС, ЭКСПЕРТНЫЕ ЗНАНИЯ И ИННОВАЦИИ

«На меня произвело впечатление ответственное отношение Centric и глубокое понимание бизнеса в индустрии одежды», - заявляет Лю Хуа. «Они обладают превосходными способностями к инновациям и постоянно обновляют свои продукты».

В январе 2019 года команда Centric внедрила Centric 8 PLM v6.5 в компании HOPESHOW всего за четыре месяца (на полтора месяца раньше, чем планировалось). Система была обновлена до последней версии всего за год. Решение Centric Fashion PLM также было внедрено H'S, другим брендом группы компаний.

«Мы ожидаем, что это решение будет эффективно использоваться и в дальнейшем улучшит цифровые процессы дизайна, исследования и разработок в HOPESHOW», - говорит г-жа Сун Чжиин. «Мне не терпится опробовать новые функции и продвинутые приложения Centric для оценки и анализа планирования, 3D-рендеринга и многого другого».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Упорядоченное хранение данных для удобного поиска и повторного использования
- + Рациональное принятие решений с использованием подробной актуальной информации
- + Простая оценка эффективности дизайна с доступом к данным о точности дизайна, тканям и цветам, используемым в каждом сезоне
- + Сбор информации, который раньше занимал 7 дней, теперь занимает секунды
- + Точные расчеты затрат позволяют четко управлять целями планирования и показателями прибыли





O HOPESHOW (www.hopeshow.com)

Основанная в 1995 году, компания HOPESHOW является модным брендом Hongjin Fashion Group. HOPESHOW разрабатывает полную линейку стильных товаров, которые соответствуют образу жизни «элегантных, красивых и сдержанных» современных женщин.

Группа компаний занимается дизайном, исследованиями и разработками, производством, продажами и управлением, а также имеет под своей торговой маркой превосходные бренды одежды для женщин, мужчин и детей, такие как H'S, NEELLY, M.latin и GRSAGA. Предлагая потребителям разнообразные эстетические впечатления благодаря дифференцированному дизайну, группа компаний стремится выделиться среди остальных и возглавить индустрию моды в Китае. Hongjin Fashion Group имеет национальную торговую сеть из более чем 1600 магазинов. В ней работает более 4000 человек и производится более 10 миллионов предметов одежды каждый год.

O CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине, Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных имен из индустрий одежды и моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Centric SMB предоставляет инновационную технологию PLM и ключевые отраслевые знания для малого и среднего бизнеса. Визуальная Инновационная Платформа Centric (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя Цифровую Доску Закупок для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации прибыли в ритейле, а также Цифровую Доску Концепций для стимулирования творческого процесса и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода изделий на рынок, стимулируют инновации в продукте и снижают затраты.

Centric Software находится в мажоритарной собственности у Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мирового лидера в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com