

Camper Ürün Geliştirmeyi Centric PLM™ ile Hızlandırıyor

İspanyol ayakkabı markası üretim süreçlerini hızlandırmak, kalite kontrolü desteklemek ve maliyet hesaplarının doğruluğunu artırmak için Centric 8 PLM'den yararlanıyor.

CAMPER



 CentricSoftware™

“Ürün bilgilerimizi yüzlerce Excel sayfasında saklıyorduk. Ürünlerimizin durumu veya ham maddelerin gerçek maliyeti hakkında elimizde net bir bilgi olmadığı için üreticilerimizle çok fazla yazışmamız oluyordu. Kalite kontrol de külfetliydi ve elektronik tablolarla yönetiliyordu. Bu da, özellikle misyonu en kaliteli ürünleri sunmak olan ve yılda 4 milyon çiftten fazla ayakkabı üreten bir şirket için çok yetersiz kalıyordu.

Arz Planlama Başkanı Juan Enrique Jiménez Esquitino'ya göre, Centric Ayakkabı PLM'ye geçişin zamanı çoktan gelmişti. Camper, zamanın çok gerisinde kalmış, çağdışı ve güvenilmez bir PLM platformu kullanıyordu. Bu sisteme yıllar içinde bazı uyarlamalar yapılsa da aslen mühendislik, otomobil ve havacılık endüstrileri için tasarlandığı için kullanımı zordu. Camper, moda ve ayakkabı sektörü için özel olarak tasarlanmış, ekiplerin satın alma, tasarım, geliştirme, tedarik, üretim ve kanunlara uygunluğu sorunsuz bir şekilde yönetebileceği bir Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformuna ihtiyaç duyuyordu. Piyasadaki diğer çözümleri göz önüne alınca, Centric Software® esnekliği, kullanışlılığı ve ayakkabı sektöründeki uzmanlığı sayesinde öne çıkıyordu.

“Eskiden kullandığımız PLM sistemi genel kapsamlı bir üründü. Yazılımın artık bir işe yaramadığı noktaya gelmiştik. Sadece geliştirme sürecinin sonuna doğru, ERP sistemini Malzeme Listesi (BOM) ve koleksiyon bilgisiyle beslemek için kullanıyorduk. Fikir aşamasından ürünün piyasaya çıkışına kadar tüm süreçlerde ürün gelişimini takip etmemizi ve her aşamayı net görmemizi sağlayacak bir platforma çok ihtiyacımız vardı. Şirketimiz için ileri görüşlü bir değişiklik yapma zamanı gelmişti.”

Şimdi, Centric Ayakkabı PLM sayesinde parça parça ve dağınık ürün bilgileri, fikir aşamasından perakende satışa kadar şeffaf ve görsel olarak erişilebilir duruma geldi. Bu gelişmiş veri görünürlüğü, ürün geliştirmenin önceki aşamalarında daha doğru maliyetlendirmenin yanı sıra, belgelendirme süreçlerinin daha iyi kontrolü sayesinde önemli ölçüde geliştirilmiş bir kalite yönetimi de sağladı.

Yenilik yolunda ilerleyen eski ayakkabıcılar

Lorenzo Fluxa, 1975 yılında Mallorca'da kurduğu Camper'ı yeni ve daha modern bir ayakkabı tarzı talebini karşılamak için yarattı. Zengin ayakkabıcılık mirasıyla, şimdi bütün dünyanın hayran olduğu çeşitlilik ve karışıklık dolu eşsiz bir marka yaratıldı.

Şirketin kökeni, yetenekli bir ayakkabıcı olan Lorenzo'nun büyükbabası Antonio Fluxa'nın, Mallorca'dan İngiltere'ye gidip adanın ilk dikiş makineleriyle ve yeni keşfedilmiş bir inovasyon ruhuyla geri geldiği 1877 yılına dayanıyor.

Camper ayakkabıları hâlâ Mallorca'nın kırsal bölgesi Inca'da tasarlanmakta ve geliştirilmektedir. Burada genç bir yaratıcı ekip her mevsim yaklaşık 500 model oluşturmak için zanaatkarlarla birlikte çalışıyor. Şimdi dördüncü neslinde olan marka, 40'tan fazla ülkede 400'den fazla mağaza ile tüm dünyaya yayılmış durumda.

Esnek ve kullanıcı dostu bir çözüm

Camper'ın tek veri kaynağına olan ihtiyacı giderek daha belirginleşiyordu. Eski PLM sistemlerinin yalnızca ürün yaşam döngüsü sonunda veri girişine izin veren ciddi kısıtları olduğu için çalışanlar ardı arkası kesilmeyen Excel tablolarına bel bağlamak zorunda kalıyordu. Bu da, herkesin elinde birbiriyle çelişen verilerle toplantılara girmesine, hatalara ve yanlış anlamalara yol açıyordu.

“Doğrudan kaynağa ulaşabilmemiz gerekiyordu. Koleksiyonun her an nasıl ilerlediğini bilmemize, gerçek zamanlı olarak takip etmemize ve farklı departmanların kendi bilgilerinin birbirinden kopuk dosyalarda bulunduğu senaryolardan kaçınmamıza yardımcı olacak bir çözüm arıyorduk. En kötüsü de, hangi rakamların gerçeğe en yakın olduğunu kimsenin bilmediği toplantılara katılmaktı” diyor Juan.

“

**Centric Ayakkabı
PLM sayesinde ürün
geliştirme süresini
hızlandırabildik.**

**Tüm ürün verilerinin
merkezleştirilmesi
yılda 1400'den fazla
ürünün yönetimini
kolaylaştırmamızı
sağladı.**

”

Zorluklar

- + Ayakkabı endüstrisi için tasarlanmamış eski yazılımlarla boğuşma
- + Verimsiz ve maliyetli manuel raporlama
- + Fikir aşamasından piyasaya çıkışına kadar ürünleri takip edememe
- + Tutarlı bilgi olmadığı için departmanlar arası iletişimde gerginlik

“Aynı zamanda kullanıcıları hızlı bir şekilde olaya dahil edecek basit bir çözüm istiyorduk. Bir koleksiyonu tüm gelişimi boyunca takip etmemizi ve farklı kullanıcıların ayakkabıları mağazaya ulaşana kadar takip etmesini sağlayan kullanıcı dostu, kapsamlı bir PLM sistemi arıyorduk.” diye ekliyor Juan.

Hızlı ve kolay uygulanır

Birkaç farklı PLM platformunu inceledikten sonra, Centric Software’in Camper için en iyi çözümü sunduğu belli oldu: “Hızlı uygulamaya konması ve bakımının kolay olması, ayrıca Centric PLM’nin inanılmaz esnekliği kararımızda temel etkenler oldu.” diyen Juan, birkaç yıl önce nasıl hızla geçiş yaptıklarını şöyle anlatıyor: “Düzenli ve sorunsuz çalışmaya başlamamız yaklaşık dört ay sürdü. Baktığımız diğer sistemlere kıyasla eşsiz bir durumdu. Uygulamaya hızla geçmemizin altında sadece Centric PLM’nin son derece esnek yapısı değil, aynı zamanda son derece yetenekli uzman ekibi vardı.”

“Centric Software Agile Methodology™ kullanarak ‘yumuşak geçiş’ aşamalı bir yaklaşımı tercih ettik. Basit ve kullanıcı dostu arayüz hem geçişi kolaylaştırdı hem de kullanıcıların çözümü büyük oranda benimsemesini sağladı. Hızlı ve beklentileri karşılayan bir geçiş oldu.” diye ekliyor Juan.

Uygulamaya koyma süreci ayrıca, tüm organizasyonun yeniden yapılandırıldığı, Camper için çok önemli bir zamana denk geldi. Centric PLM, yeni süreçlere ve görev dağılımına daha fazla görünürlük sağlayarak bu geçişi desteklemede önemli rol oynadı.

Tam görüş hakimiyeti, daha iyi kalite kontrolü ve daha hızlı ürün geliştirme

Camper, Centric PLM uygulamasına geçtikten kısa bir süre sonra inanılmaz faydalarını görmeye başladı. Tek veri kaynağı sayesinde ürün geliştiricileri hız kazanırken, maliyetlendirme ve kalite kontrol süreçleri de büyük oranda iyileştirildi.

Çevreye verdiğimiz zararı en aza indirirken yüksek kaliteli ürünler sunmak Camper’ın ana misyonudur. Daimi yeniliğe ve süreçlerin kesintisiz olarak iyileştirilmesine duydukları bağlılık artık Centric PLM tarafından destekleniyor. “Artık Centric PLM’de ham madde sertifikasını tam anlamıyla yönetebiliyoruz. Böylece ekiplerimizin yüksek kalite standartları sağlamasına, dolayısıyla çevreyi koruma ve daha sürdürülebilir ürünler sunma misyonumuza katkıda bulunuyoruz.”

“Centric PLM sayesinde, ürün geliştirme hazırlık sürelerimizi (genellikle 6 ay süren) şirketin değişen ihtiyaçlarına göre uyarlayabildik, daha akış tabanlı koleksiyonlar elde ettik.” diye ekliyor Juan. Centric PLM, en güncel verilere gerçek zamanlı olarak erişilmesini sağlayarak ekipler arası iş birliğini ve iletişimi kolaylaştırır, zaman alan manuel işlemleri devreden çıkarır.

Görüş hakimiyetinin artması Camper’ın sadece kalite kontrol ve ürün geliştirme hızını etkilemedi. Centric Ayakkabı PLM ve çözümün ERP sistemiyle tam entegrasyonu sayesinde, ürün geliştirmenin erken safhalarında çok daha başarılı maliyet senaryoları oluşturabildikleri için ideal kâr marjlarını koruyabiliyorlar. Juan bu durumu “Eskiden bütün veriler farklı Excel dosyalarına işlenirken, artık malzeme listelerimizde her değişiklik yapıldığında, maliyetlendirme otomatik olarak ayarlanıyor ve veriler ERP içinde güncelleniyor. Centric sayesinde kâr marjlarımızı daha iyi öngörebiliyoruz.” diyerek açıklıyor.

Centric PLM ile geleceğe adım atmak

Centric PLM, 2013’ten beri Camper’ın günlük işinin ayrılmaz bir parçası. Gelecek planlarından bahsederken Juan şöyle diyor, “Şu anda Camper’ın tasarımcıları hala Centric dışında ürünler tasarlıyorlar, ancak gelecekte bu çalışmanın da dijital PLM platformuna entegre edileceğini öngörüyoruz.” Daha stratejik düzeyde, Camper bu çözümü Çin’deki tedarikçilere kadar genişletmeyi hedefliyor.

“Ekiplerimiz artık doğru ve güvenilir verilere anında erişerek daha hızlı ve daha verimli çalışıyorlar. Centric PLM, Camper’ın meşhur ürünlerinin kalitesini korurken, büyümesine güç sağladı”.

Sonuçlar

- + Ürün geliştirme süresi kısaltıldı
- + Şeffaf, kolay erişilebilir ve görselleştirilmiş veriler
- + Ürün geliştirme sürecinden önce daha doğru maliyet çıkarma ve marj tahminleri
- + Stratejik planlama için güvenilir, gerçek zamanlı veriler
- + 4 ayda uygulamaya geçiş
- + Ürün gelişiminin tüm aşamaları tek veri kaynağına eklendi





Camper Hakkında (www.camper.com)

Camper, 1975 yılında kurulan bir İspanyol ayakkabı markasıdır. Gündelik ayakkabı tasarım sektöründe dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olarak erkekler, kadınlar ve çocuklar için çok sayıda özgün tasarımlar sunmaktadır. Marka, 40'dan fazla ülkede, 400'den fazla Camper mağazasında ve 4.000 yetkili satış noktasında satılmaktadır. Camper'ın genel merkezi İspanya'nın Mallorca şehrinde bulunmaktadır.

Centric Software Hakkında (www.centricsoftware.com)

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici ürünleri ve ev dekorasyonu sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlıyor. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sunuyor. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve önemli sektörel öğretileri sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (VIP), ortak çalışma ve karar verme süreçleri için yepyeni, tamamen görsel ve dijital bir deneyim sunuyor, ayrıca içerdiği Centric Buying Board sayesinde şirket içi satın almalarını destekler ve perakende değerini yükseltir, Centric Concept Board sayesinde yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini geliştirir. Tüm Centric yenilikleri, piyasaya ürün çıkarma süresini kısaltıyor, ürün inovasyonunu destekliyor ve maliyetleri azaltıyor.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016 yıllarında Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com