

CAMPER УСКОРЯЕТ РАЗРАБОТКУ ПРОДУКТОВ С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™

Испанский обувной бренд использует Centric 8 PLM для ускорения процессов, повышения контроля качества и улучшения точности расчета себестоимости.

The CAMPER logo is a red, curved banner with the word "CAMPER" in white, bold, uppercase letters.

 CentricSoftware™

«Раньше мы хранили информацию о наших продуктах в сотнях листов Excel. У нас возникали вопросы и недопонимания с нашими производителями, потому что у нас не было никакой информации о состоянии наших продуктов или фактической себестоимости сырья. Контроль качества был обременительным и сложным и осуществлялся в электронных таблицах. Это было совершенно неэффективно для компании, которая производит более 4 миллионов пар обуви в год, особенно когда нашей миссией является предоставление продукции высочайшего качества».

Для Хуана Энрике Хименеса Эсквитино, руководителя отдела планирования поставок, переход на решение Centric Footwear PLM для индустрии обуви назрел давно. Campeg застрял на месте, используя устаревшую и ненадежную платформу PLM, которая значительно отстала во времени. Хотя эта система и претерпевала некоторые изменения в течение нескольких лет, она была разработана для машиностроения, автомобильной и аэрокосмической промышленности. Компании Campeg требовалась платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM), созданная специально для бизнеса в сегменте моды и обуви; решение, в котором команды могли бы беспрепятственно управлять мерчендайзингом, дизайном, разработкой, снабжением, закупками, производством и соответствием нормам и требованиям. При рассмотрении других решений на рынке компания Centric Software® стала победителем, благодаря своей гибкости, простоте использования и опыту в обувной промышленности.

«Устаревшая система PLM, с которой мы работали, была универсальным продуктом. Мы оказались в той ситуации, когда наше программное обеспечение фактически потеряло свою актуальность. Мы использовали его только в конце процесса разработки, чтобы снабдить систему ERP спецификациями материалов (BOM) и данных по коллекциям. Нам отчаянно нужна была платформа, которая позволила бы нам отслеживать разработку продукта и получать полную наглядность процессов от идеи до запуска продукта. Пора было совершить дальновидные изменения для нашего бизнеса».

Теперь с решением Centric Footwear PLM для индустрии обуви информация о продукте вместо фрагментированной и разбросанной стала прозрачной и визуально доступной, от концепции до ритейла. Эта улучшенная наглядность данных также привела к более точным расчетам себестоимости на более ранних этапах разработки продукта, а также к значительному улучшению в области управления качеством, благодаря улучшенному контролю процессов сертификации.

ПОТОМСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ ИДУТ ПО ПУТИ ИННОВАЦИЙ

Основанная на Майорке в 1975 году, компания Campeg была создана Лоренцо Флюкса в ответ на растущий спрос на новый и более современный стиль обуви. С богатым наследием в обувном производстве был создан уникальный бренд, полный разнообразия и контраста, которым теперь восхищаются во всем мире.

История компании впервые началась в 1877 году, когда дедушка Лоренцо Антонио Флюкса, опытный сапожник, отправился с Майорки в Англию и вернулся с первыми на острове швейными машинами и духом инноваций.

Дизайн и модели обуви Campeg до сих пор разрабатываются в Инке, в сельской местности Майорки. Здесь молодая творческая команда работает вместе с ремесленниками, чтобы создавать около 500 моделей каждый сезон. Теперь, в своем четвертом поколении, торговая марка распространилась по всему миру с более чем 400 магазинами в более чем 40 странах.

ГИБКОЕ И УДОБНОЕ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ РЕШЕНИЕ

Потребность Campeg в едином источнике актуальных и достоверных данных становилась все более очевидной. Команды зависели от множества электронных таблиц Excel, поскольку их устаревшая система PLM имела серьезные ограничения, которые допускали ввод данных только в конце жизненного цикла продукта, что приводило к ошибкам и недопониманию команд, у которых были противоречивые данные, на собраниях.

«Нам нужно было иметь возможность перейти прямо к источнику данных», - говорит Хуан. «К тому, что поможет нам в любое время узнать, как продвигается создание коллекции, позволит нам следить за этим в режиме реального времени и избегать сценариев, когда разные департаменты имеют свою собственную информацию в отдельных файлах. Хуже всего были ситуации на собраниях, где никто не знал, какие цифры были ближе к истине».



**МЫ СМОГЛИ УСКОРИТЬ
РАЗРАБОТКУ ПРОДУКТА
БЛАГОДАРЯ РЕШЕНИЮ
CENTRIC FOOTWEAR PLM
ДЛЯ ИНДУСТРИИ ОБУВИ.
ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ВСЕХ ДАННЫХ
О ПРОДУКТАХ ПОЗВОЛИЛА
НАМ РАЦИОНАЛИЗИРОВАТЬ
УПРАВЛЕНИЕ БОЛЕЕ ЧЕМ 1400
ПРОДУКТАМИ В ГОД.**



СЛОЖНОСТИ

- + Борьба с устаревшим программным обеспечением, не предназначенным для обувной промышленности
- + Неэффективная и дорогостоящая ручная отчетность
- + Невозможность отслеживать жизненный цикл продуктов от концепции до вывода на рынок
- + Коммуникация различных департаментов затруднительна из-за отсутствия последовательной информации

«Мы также хотели простое решение, которое позволило бы пользователям быстро начать его использовать», - говорит Хуан. «Удобная и всеобъемлющая PLM-система, которая позволила бы нам следить за развитием коллекции, а различные вовлеченные пользователи могли бы отслеживать жизненный цикл обуви до самого магазина».

БЫСТРО И ЛЕГКО ВНЕДРИТЬ

После рассмотрения нескольких различных платформ PLM стало ясно, что компания Centric Software предложила лучшее решение для Camper: «Быстрое внедрение и простота обслуживания, а также невероятная гибкость Centric PLM были ключевыми факторами в нашем решении». Хуан вспоминает о быстром внедрении, которое произошло несколько лет назад: «Прошло около четырех месяцев, прежде чем мы ввели решение в производственную эксплуатацию. По сравнению с другими системами, которые мы рассматривали, это было беспрецедентно. Быстрый процесс внедрения был возможен не только благодаря гибкости Centric PLM, но и благодаря высоко-профессиональной команде экспертов».

«Мы выбрали поэтапный подход «мягкого внедрения», используя методологию гибкого внедрения Agile Methodology™ от Centric Software. Простой и удобный пользовательский интерфейс облегчил переход и привел к высокому уровню принятия пользователями. Это было очень быстро и очень отладно», - добавляет Хуан.

Также, внедрение произошло в критический для Camper момент, когда вся организация была только что реструктурирована. Centric PLM сыграл важную роль в поддержке этого перехода, обеспечив больше наглядности новых процессов и распределения ролей.

ПОЛНАЯ НАГЛЯДНОСТЬ, УЛУЧШЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И БОЛЕЕ БЫСТРАЯ РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

Вскоре после того, как Camper внедрил решение Centric PLM, бренд начал получать невероятные преимущества. Благодаря единому источнику актуальных и достоверных данных разработчики продуктов смогли ускорить свои процессы, в то время как процедуры расчета себестоимости и контроля качества были значительно улучшены.

Предложение высококачественных продуктов при минимальном воздействии на окружающую среду лежит в основе миссии Camper. Их приверженность постоянным инновациям и постоянному совершенствованию процессов теперь поддерживается Centric PLM. «Теперь мы в состоянии полностью управлять сертификацией сырья прямо в Centric PLM, что позволяет нашим командам обеспечивать стандарты высокого качества, что также способствует нашей задаче быть экологичным и предлагать более «осознанные» продукты».

«Благодаря Centric PLM мы смогли адаптировать время разработки нашего продукта (которое обычно занимает 6 месяцев) к изменяющимся потребностям бизнеса, достигая большего количества потоковых коллекций», - добавляет Хуан. Centric PLM обеспечивает доступ к самым актуальным данным в режиме реального времени, облегчая процессы взаимодействия и коммуникации между командами и сокращая трудоемкие ручные процессы.

Улучшенная наглядность процессов не только повлияла на контроль качества и скорость разработки продуктов для Camper. Благодаря решению Centric Footwear PLM для индустрии обуви и полной интеграции с их ERP-системой, они также могут гораздо точнее оценивать сценарии затрат на более ранних этапах процесса разработки продукта, что позволяет Camper обеспечивать оптимальные показатели прибыльности. Хуан объясняет: «Каждый раз, когда вносятся изменения в наши спецификации материалов, стоимость автоматически корректируется, и данные обновляются в нашей ERP-системе, тогда как раньше все данные размещались в разных листах Excel. Мы можем точнее прогнозировать нашу прибыль благодаря Centric!»

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Сокращено время разработки продукта
- + Прозрачные, легко доступные и наглядные данные
- + Более точные прогнозы себестоимости и прибыли на ранних этапах процесса разработки продукта
- + Достоверные и актуальные данные для стратегического планирования
- + Внедрение за 4 месяца
- + Все этапы разработки продукта объединены в едином источнике актуальных и достоверных данных

ШАГАЯ В БУДУЩЕЕ С CENTRIC PLM

Centric PLM является неотъемлемой и ежедневной частью бизнеса Camper с 2013 года. Обсуждая планы на будущее, Хуан комментирует: «В настоящее время дизайнеры Camper по-прежнему создают идеи продуктов вне системы Centric, но мы видим будущее, в котором эта работа также будет интегрирована в цифровую платформу PLM». На более стратегическом уровне, Camper также стремится расширить решение для использования поставщиками в Китае.

«Наши команды теперь имеют мгновенный доступ к точным и надежным данным, что позволяет им работать быстрее и эффективнее. Centric PLM позволил Camper обеспечить рост, сохраняя при этом качество своей продукции, которым он известен».





O CAMPER (www.camper.com)

Camper это испанский бренд обуви, основанный в 1975 году. Одна из ведущих мировых компаний в индустрии дизайна повседневной обуви, компания предлагает широкий ассортимент уникальных моделей для мужчин, женщин и детей. Бренд доступен в более чем 400 магазинах Camper и 4000 авторизованных точках продаж в более чем 40 странах. Штаб-квартира Camper находится на Майорке, Испания.

O CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине, Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных имен из индустрий одежды и моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Centric SMB предоставляет инновационную технологию PLM и ключевые отраслевые знания для малого и среднего бизнеса. Визуальная Инновационная Платформа Centric (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя Цифровую Доску Закупок для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации прибыли в ритейле, а также Цифровую Доску Концепций для стимулирования творческого процесса и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода изделий на рынок, стимулируют инновации в продукте и снижают затраты.

Centric Software находится в мажоритарной собственности у Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мирового лидера в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

Centric является зарегистрированным товарным знаком Centric Software. Все остальные бренды и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com