

CAMPER, CENTRIC PLM™ 을 통한 제품 개발 가속화

스페인 신발 브랜드 Camper, Centric 8 PLM으로 프로세스 속도 향상,
품질 관리 강화 및 원가 정확도 개선



 CentricSoftware™

“우리는 제품 정보를 수백 개의 Excel 시트에 저장하곤 했습니다. 제품 상태나 실제 원가 계산에 대한 가시성이 없었기에 확인을 위해 제조업체와 여러 번 주고받아야 했죠. 품질 관리도 번거로운데다 스프레드 시트에서 관리가 이루어졌습니다. 매년 4백만 켈레 이상의 신발을 생산하는 기업이자, 특히 최고 품질의 제품을 제공하는 것이 기업 목표인 우리에게는 너무나 비효율적이었습니다.”

공급 계획 책임자인 Juan Enrique Jiménez Esquitino에게 있어 Centric Footwear PLM으로의 전환은 한참 전에 이루어졌어야 할 일이었습니다. Camper는 시대에 뒤쳐진 신뢰도 낮은 구식 레거시 PLM 플랫폼을 사용하고 있었습니다. 이 시스템은 수년에 걸쳐 약간의 변화가 있었지만 기본적으로 엔지니어링, 자동차 및 항공우주 산업을 위해 설계된 것이었습니다. Camper는 패션 및 신발 사업을 위해 특별히 만들어진 PLM (Product Lifecycle Management) 플랫폼이 필요했습니다. 팀으로 하여금 머천다이징, 디자인, 개발, 소싱, 제조 및 규정 준수를 원활하게 관리할 수 있는 하나의 솔루션이 필요했던 것입니다. 현재 시장의 다른 솔루션들을 고려했을 때, Centric Software®는 풋웨어 분야의 유연성, 유용성 및 전문성에 기반해 최종 승자로 떠올랐습니다.

“우리가 사용했던 레거시 PLM 시스템은 일반적인 제품이었죠. 소프트웨어가 효과 수명을 다했기에 갈림길에 도달했어요. 우리는 ERP 시스템에 BOM (Bill of Material)과 컬렉션 데이터를 공급하기 위해 개발 프로세스가 끝날 때까지 이것을 사용했습니다. 제품 개발을 추적하고 아이디어에서 제품 출시에 이르기까지 모든 가시성을 확보할 수 있는 플랫폼이 절실히 필요했던 거죠. 비즈니스의 미래를 고려해 변화를 도입할 때가 된 것입니다.”

Centric Footwear PLM을 사용함으로써, 단편화되고 분산되어 있던 제품 정보가 이제 컨셉에서부터 리테일에 이르기까지 투명하고 시각적으로 접근 가능하도록 변경되었습니다. 이 향상된 데이터 가시성을 바탕으로 제품 개발 초기 단계에서보다 정확한 비용 계산이 가능하며 인증 프로세스를 보다 잘 제어할 수 있어 품질 관리가 크게 향상되었습니다.

혁신의 길을 걷는 헤리티지 슈 메이커

1975년 마요르카에서 Lorenzo Fluxa는 새롭고 현대적인 스타일의 신발에 대한 수요에 부응하고자 Camper를 만들었습니다. 신발 제조 분야의 풍부한 유산을 바탕으로 다양성과 대비로 가득한 이 독창적인 브랜드는 이제 전 세계에서 존경받고 있습니다.

이 회사의 기원은 숙련된 신발 수선공이었던 Lorenzo의 할아버지 Antonio Fluxa가 1877년 마요르카에서 영국으로 여행한 후, 섬에 최초의 재봉틀과 새로운 혁신 정신을 가지고 돌아오면서 처음 시작되었습니다.

캠퍼의 신발은 여전히 마요르카 외곽에 위치한 잉카에서 디자인되고 개발되고 있습니다. 여기서 젊은 크리에이티브 팀은 장인과 함께 매 시즌 약 500개의 모델을 만듭니다. 이제 4세대에 이르는 이 브랜드의 발자국은 전 세계 40여 개국에서 400개 이상의 매장으로 확장되었습니다.

유연하고 사용자 친화적인 솔루션

Camper에서는 단일 소스의 사실 정보에 대한 필요성이 점점 더 높아지고 있었습니다. 기존 레거시 PLM 시스템에는 제품 수명주기가 끝날 때만 데이터를 입력할 수 있다는 심각한 제한 사항으로 인해, 팀들은 무수한 Excel 스프레드 시트에 의존했기에 회의 중 팀 간의 데이터가 서로 충돌하는 상황이 발생하여 오류와 오해를 낳곤 했습니다.

Juan은 말합니다. “소스로 바로 액세스하는 기능이 필요했습니다. 어느 시점에서 컬렉션이 어떻게 진행되고 있는지 실시간으로 추적할 수 있으며, 부서 간에 각각의 파일로 따로 정보를 보관한다는 최악의 시나리오를 피할 수 있도록 말이죠. 가장 최악이었던 것은 회의에서 누구의 숫자가 진짜 정보에 가장 가까운 것인지 아무도 몰랐다는 것이었습니다.”



CENTRIC FOOTWEAR PLM

덕분에 제품 개발 시간을 단축할

수 있었습니다. 모든 제품

데이터를 중앙 집중화함으로써

연간 1,400 개 이상의 제품

관리가 간소화되었습니다.



도전 과제

- + 풋웨어 산업을 위해 만들어진 것이 아닌 구식 소프트웨어로 인한 어려움
- + 비효율적이고 비용이 많이 드는 수동보고
- + 컨셉에서부터 제품 출시에 이르기까지 제품 추적 불가
- + 일관된 정보가 없어 부서 간 의사 소통이 원활하지 않음

Juan은 이렇게 덧붙입니다. “또한 우리는 사용자들이 신속히 바로 사용 가능한 단순한 솔루션이 필요했습니다. 우리가 컬렉션 개발 단계에 맞추어 따라갈 수 있고, 관련된 모든 사용자들이 매장 플로어에 놓인 신발 한 짝까지도 추적할 수 있는 사용자 친화적이고 포괄적인 PLM 시스템이 필요했던 거죠.”

빠르고 쉬운 구현

여러 다른 PLM 플랫폼을 고려한 후 Camper를 위한 최상의 솔루션은 바로 Centric Software라는 것이 분명해졌습니다. “결정의 핵심 요소는 Centric PLM의 놀라운 유연성과 빠른 구현, 쉬운 유지 관리에 있었습니다.” Juan은 몇 년 전 이루어진 신속한 구현에 대해 회상합니다. “우리가 실제 가동하기까지 약 4개월이 걸렸습니다. 우리가 고려했던 다른 시스템에서는 전례없는 일이었죠. 이러한 신속한 구현 프로세스는 Centric PLM의 유연성 뿐만 아니라 뛰어난 역량을 가진 전문가 팀 덕분에 가능한 일이었습니다.”

“우리는 Centric Software의 Agile Methodology™를 활용하여 ‘소프트 구현’ 단계적 접근 방식을 선택했습니다. 간단하고 사용자 친화적인 인터페이스로 전환이 촉진되고 사용자 채택률이 향상되었죠. 매우 빠르고 만족스러웠습니다.” Juan이 덧붙입니다.

또한 전체 조직이 막 재구성을 마친 Camper에게 있어 이러한 구현은 결정적인 시기에 이루어졌습니다. Centric PLM은 새로운 프로세스 및 역할 할당에 대한 가시성을 높여 이러한 전환을 지원하는 데 중요한 역할을 담당했습니다.

완벽한 가시성, 더 나은 품질 관리 및 더 빠른 제품 개발

Centric PLM을 구현한 직후 Camper는 놀라운 이점을 경험하기 시작했습니다. 제품 개발자는 단일 소스를 통해 프로세스 속도를 높일 수 있었으며 비용과 품질 관리 절차가 대폭 개선되었습니다.

Camper의 사명은 환경에 미치는 영향을 최소화하면서 고품질의 제품을 제공하는 것입니다. 이제 Centric PLM은 Camper의 끊임없는 혁신과 씩씩한 프로세스 개선에 대한 헌신을 지원합니다. “Centric PLM에서 원자재 인증을 완벽하게 관리할 수 있게 됨으로써 이를 통해 팀은 고품질 표준을 준수할 수 있게 되었고, 동시에 친환경 추구 및 보다 지속 가능한 제품을 제공한다는 우리 사명에도 기여하고 있습니다.”

Juan은 이렇게 말합니다. “Centric PLM 덕분에 변화하는 비즈니스 요구에 맞춰 제품 개발 리드타임 (일반적으로 6개월 소요)을 조정할 수 있었습니다. Centric PLM을 사용하면 실시간으로 최신 데이터에 액세스 할 수 있어서 팀 간의 공동 작업 및 커뮤니케이션을 촉진하고 시간 소모적인 수동 프로세스를 줄일 수 있죠.”

가시성 향상은 Camper의 품질 관리 및 제품 개발 속도는 물론 다른 측면에도 영향을 미칩니다. Centric Footwear PLM과 ERP 시스템과의 완벽한 통합 덕분에, 제품 개발 프로세스 초기부터 Camper는 최적의 수익 마진을 확보할 수 있도록 훨씬 더 정확하게 비용 산정 시나리오를 추정할 수 있었습니다. Juan은 말합니다. “BOM을 변경할 때마다 비용이 자동으로 조정되고 ERP에서 데이터 업데이트가 이루어집니다. 이전에는 모든 데이터가 각자 다른 Excel 시트에 저장되어 있었는데 말이죠. Centric 덕분에 마진 예측이 훨씬 더 수월해졌습니다!”

결과

- + 제품 개발 시간 단축
- + 투명하고 쉽게 액세스 할 수 있으며 시각화 된 데이터
- + 제품 개발 프로세스 초기에 보다 정확한 비용 및 마진 예측
- + 전략적 계획을 위한 신뢰할 수 있는 실시간 데이터
- + 4개월 간의 구현 시간
- + 모든 제품 개발 단계가 단일 소스로 통합

CENTRIC PLM과 함께 미래로 향하다

Centric PLM은 2013년부터 Camper의 일상적인 비즈니스에서 없어서는 안 될 부분으로 자리잡았습니다. 향후 계획에 대해 Juan은 이렇게 설명합니다. “현재 Camper 디자이너들은 여전히 Centric 외부에서 제품 아이디어를 개발하고 있지만, 앞으로는 이 작업 역시 디지털 PLM 플랫폼에도 통합될 것으로 봅니다.” 보다 전략적인 수준에서 Camper는 중국에 위치한 공급업체로 솔루션을 확장하는 것 또한 목표로 하고 있습니다.

“우리 팀은 정확하고 안정적인 데이터에 즉시 액세스함으로써 보다 빠르고 효율적으로 작업할 수 있죠. Camper는 Centric PLM을 통해 제품의 우수한 품질을 보호하는 동시에 성장을 주도할 수 있었습니다.”





캠퍼 소개 (www.camper.com)

Camper는 1975년에 설립된 스페인 신발 브랜드입니다. 캐주얼 신발 디자인 산업 분야에서 세계 최고의 기업 중 하나인 Camper는 남성, 여성 및 어린이를 위한 다양한 스타일을 제공합니다. 이 브랜드는 40개 이상의 국가에서 400개 이상의 Camper 매장과 4,000개의 공인 판매점에서 구입할 수 있습니다. Camper는 스페인 마요르카에 본사를 두고 있습니다.

CENTRIC SOFTWARE 소개 (www.centricsoftware.com)

Centric Software는 실리콘 벨리에 위치한 본사와 전 세계 유행을 선도하는 대도시에 위치한 사무소를 통해 패션, 리테일, 신발, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비자 분야의 가장 명망 높은 브랜드에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB는 혁신적인 PLM 기술과 신규 브랜드를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric 비주얼 혁신 플랫폼(VIP)은 창의적인 협업과 그룹 의사결정을 위한 시각적이면서도 색다른 디지털 경험을 제공하며, 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하는 Centric Buying Board와 창조성 향상 및 제품 컨셉 진화를 위한 Centric Concept Board를 포함하고 있습니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션 분야의 세계적인 선도 기업인 Dassault Systèmes(파리 증권거래소: #13065, DSY.PA)가 과반수 주식을 소유하고 있는 회사입니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 글로벌 100대 기업에 선정된 것을 포함하여 업계 내 다양한 상을 수상하였습니다. Centric은 또한 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost&Sullivan으로부터 여러 우수상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© Centric Software 2020. 무단 전재 금지. Centric 은 Centric Software의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.