

CAMPERがCENTRIC PLM™で商品開発を強化

スペインのシューズブランドが、Centric 8 PLMで業務をスピードアップし、品質管理を強化して、コスト管理の精度を向上



「以前は、何百ものExcelシートで商品情報を管理しており、各商品のステータスや、素材の正確なコストを把握できていなかった。メーカーと何度もやり取りする必要がありました。さらに品質管理にもExcelを使っていて、作業が煩雑でした。最高の品質をお客様にお届けすることをミッションに掲げ、年間400万足を生産する企業にとって、非効率極まりない状況でした」

サプライプランニング部門長のJuan Enrique Jiménez Esquitino氏にとって、フットウェア用Centric PLMへの移行は、長年の懸案でした。何年にも渡って改造を続けてきたものの、当時Camperが使っていたPLMは、自動車や航空機業界などの工業製品用のもので、古くて信頼性が低く、既に時代遅れになっていました。販売計画・デザイン・商品開発・調達・生産・コンプライアンスを、部門間でシームレスに管理するためには、ファッション・フットウェア業界専用の製品ライフサイクル管理(PLM)が必要でした。

「以前使っていたPLMは、フットウェア業界に特化したものではなく、古くて既に時代遅れだったので、開発の最終段階で、ERPシステムにBOM(仕様書)やコレクションデータを連携するためだけに利用していました。商品開発を管理して、企画からリリースまで状況を見える化するためのシステムが必要な状況で、ビジネスのために新しい一歩を踏み出すべき時がきていました」とJuan氏は話します。

Centric PLMを導入した今では、各所に散らばった商品情報を一ヶ所にまとめて、状況を見える化することができました。そして商品開発の初期段階からコスト計算の精度を向上し、認証プロセスを的確にコントロールすることで、品質管理も大幅に改善することができたのです。

伝統的なシューズメーカーがイノベーションを求めて

Camperは、新しくモダンなスタイルのシューズブランドとして、1975年にLorenzo Fluxa氏がスペインのマヨルカ島で創業しました。靴作りの豊かな伝統を受け継いだ、多様性のある個性あふれるブランドとして、世界中で愛されています。

Camperの起源は、1877年まで遡ります。熟練した靴職人としてイギリスに渡ったLorenzo氏の祖父 Antonio Fluxa氏は、マヨルカ島で初となるミンと、革新的な精神を島へと持ち帰りました。

現在でもCamperは、マヨルカ島インカにある本社でデザインと開発を行っており、毎シーズン約500モデルの商品が、クリエイティブチームと職人の手によって生み出されています。4代目となる今ではビジネスが世界的に拡大し、40カ国以上に店舗を展開しています。

柔軟性が高くユーザーフレンドリーなシステム

Camperでは、情報をまとめて管理することへのニーズが日々高まってきました。商品ライフサイクルの終盤までデータを入力できない古いPLMの代わりに、大量のExcelファイルを使用する中で、ミーティングでは各部門のデータの整合性が取れず、ミスや勘違いが発生していました。

Juan氏は「すぐにデータにアクセスできる環境が必要でした。各部門がバラバラにデータを管理するのをやめて、コレクションの進捗をいつでもリアルタイムに把握できるようにしたかったのです。ミーティングをしても、どのデータが実際の数値に近いのか、誰もわからないこともあり、最悪な状況でした」と話します。

「そして誰もがすぐに使い慣れることができる、シンプルなシステムを求めています。コレクションの準備プロセス全体をカバーでき、各スタッフが商品が店頭で並ぶまでの状況を管理することができる、ユーザーフレンドリーで包括的なPLMが必要でした」



「CENTRIC PLMのおかげで、商品開発をスピードアップすることができました。商品データを集約して管理することで、年間1,400にもものぼる商品の管理を最適化することができたのです」



課題

- + シューズ業界用ではなく時代遅れになったシステムを活用できない
- + 手作業によるレポート作成は、効率が悪く手間がかかる
- + 商品開発のステータスを管理できない
- + 各部門が管理するデータに一貫性がなく、うまく連携できない

簡単にスピーディーに導入

複数のPLMを検討した結果、CamperはCentric Softwareが一番だと考えました。Juan氏は導入当時を振り返ってこう語ります。「柔軟性が高い上に、スピーディーに導入できて、メンテナンスも簡単なところが、Centric PLMを選ぶ決め手になりました。実際に導入はたった4ヶ月で完了し、他のシステムと比較すると、考えられないくらい早く終わりました。こんなに早く導入できたのは、Centric PLMの柔軟性の高さだけでなく、Centricの有能なエキスパートのおかげだと思います」

「Centric Softwareのアジャイル導入手法™を活用して、“ソフト導入”のアプローチをとりました。シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースのおかげで、移行もスムーズに進み、スタッフがすぐに使い慣れることができ、とても満足度も高いものとなりました」

PLMの導入は、社内の組織全体を再構築する重要なタイミングで実施されました。新組織に移行する中で、Centric PLMは新しいプロセスや役割を可視化する重要な役割を担いました。

状況を見える化して、品質を管理し、商品開発をスピードアップ

Centric PLMを導入した直後から、Camperでは大きなメリットを実感することができました。情報を一ヶ所にまとめて管理することで、商品開発部門が業務をスピードアップして、コストや品質の管理も大幅に改善することができたのです。

Camperは、環境への影響を最小限に抑えながら、品質の高い商品を提供することをミッションとして掲げており、今では継続的にイノベーションを追求しプロセスを改善する作業を、Centric PLMがサポートしています。「PLMを使ってすべての素材の認証を管理できるので、高い品質基準を満たしながら、グリーンでサステナブルな商品を提供するという当社のミッションを、Centric PLMがサポートしてくれています」とJuan氏は話します。

「Centric PLMのおかげで、ニーズの変化に合わせて商品開発のリードタイム(通常は6ヶ月)を調整し、より流れに沿ったコレクションを準備できるようになりました。そして最新の情報にリアルタイムにアクセスできることで、部門間の協業やコミュニケーションを最適化し、時間のかかる手作業をなくすることができました」

状況を見える化することで改善できたのは、品質管理や商品開発にかかる時間だけではなく、Centric PLMとERPを連携したことで、商品開発の初期段階でコストを正確に試算できるようになり、利益率を最適化することが可能になりました。「以前は複数のExcelファイルでデータを管理していましたが、今ではBOMに変更を加えると、自動でコストが再計算されて、ERPのデータもアップデートされます。Centricのおかげで、利益を的確に予測できるようになりました!」

導入結果

- + 商品開発にかかる時間を短縮
- + データを見える化し、簡単にアクセスできる環境に
- + 商品開発の初期段階での、コスト試算や利益計算の精度を向上
- + 信頼性の高いリアルタイムのデータを戦略立案に活用
- + 4ヶ月でスピード導入
- + 商品情報を1ヶ所にまとめて管理



CENTRIC PLMと共に未来へ

2013年以降、Centric PLMは、Camperの日々の業務になくてはならないシステムになりました。Juan氏は今後について「今はまだ、デザイナーが商品を企画する作業にはCentricを使っていませんが、将来的にはCentric PLM内で作業できるようにしたいと考えています」と話します。また戦略面では、中国のサプライヤにもCentric PLMを使ってもらうことを計画しています。

「今では、誰もが精度と信頼性の高いデータにすぐにアクセスできるので、業務を効率的にスピーディーに進めることができます。Centric PLMが、Camperの誇りでもある高い品質を守りながら、ビジネスを成長させるためのパワーを与えてくれました」



CAMPER (www.camper.com)

Camperは1975年に創業したスペインのシューズブランドです。世界をリードするカジュアルシューズのブランドとして、メンズ・レディース・キッズ向けの個性あふれる商品を、世界40ヶ国にある400店舗の直営店と、4,000の小売店で販売しています。本社はスペインのマヨルカ島にあります。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

シリコンバレーに本社を置くCentric Software は、ファッション、小売り、フットウェア、ラグジュアリーブランド、アウトドア、コンシューマグッズ業界の多くの企業のデジタルトランスフォーメーションをサポートしています。代表的な製品ライフサイクル管理 (PLM) ソリューションCentric 8は、変化の激しい時代に対応するための販売計画、商品開発、調達、事業計画、品質管理、コレクション管理の機能を搭載しています。そして中小企業向けには、革新的なテクノロジーと業界の専門知識に基づいたPLMソリューション Centric SMBを提供しております。また、タッチ操作で使えるデジタルボードCentric Visual Innovation Platform (Centric VIP)は、社内買付けを変革し小売価格を最大化するCentricバイイングボードや、クリエイティブな力を強化して革新的な商品作りをサポートするCentricコンセプトボードを搭載し、グループでの協業や意思決定をサポートします。

Centric Software は、3Dデザインソフトや3Dデジタルモックアップ、PLMソリューションで世界をリードするDassault Systèmes (ユーロネクスト・パリ: #13065, DSY.PA)の子会社です。

またCentric Softwareは、米Red Herring社が世界で最も革新的なテクノロジーベンチャー企業に贈るRed Herring Top 100 Globalを2013年、2015年、2016年の3度に渡って受賞したのを始め、2012年、2016年、2018年に受賞したFrost & Sullivanの各種アワードの他、数々のアワードを受賞しています。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software. 全著作権所有。CentricはCentric Software社の登録商標です。
また他のブランド名や商品名は各ブランドの商標登録である場合があります。