

CAMPER ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT PRODUIT AVEC CENTRIC PLM™

La marque espagnole de chaussures utilise Centric 8 PLM pour accélérer ses processus, booster le contrôle qualité et affiner ses coûts.



« Nos données produit étaient stockées dans une multitude de fichiers Excel. Nous faisons beaucoup d'allers et retours avec nos fabricants, car nous n'avions aucune maîtrise de l'état d'avancement de nos produits, ni des coûts effectifs des matières premières. La gestion du contrôle qualité, au moyen de tableurs, représentait aussi une contrainte. Pour notre entreprise, qui fabrique plus de quatre millions de paires de chaussures chaque année, et dont la mission consiste à fournir les produits les plus qualitatifs possibles, ce processus était totalement inefficace. »

Pour Juan Enrique Jiménez Esquitino, directeur de la planification de l'approvisionnement de Camper, la transition vers Centric Footwear PLM était une nécessité de longue date. Tributaire de sa plateforme PLM historique, largement obsolète et peu fiable, Camper se trouvait dans une impasse. Malgré certaines adaptations au fil des années, ce système tel qu'il était initialement conçu restait attaché aux secteurs de l'ingénierie, de l'automobile et de l'aérospatiale. Camper avait besoin d'une plateforme de gestion du cycle de vie des produits (PLM) spécifiquement mise au point pour les entreprises de la mode et de la chaussure ; une solution permettant à ses équipes de fluidifier les processus de merchandising, de conception, de développement, d'approvisionnement, de fabrication et de conformité. Centric Software® a remporté haut la main l'étude comparative des différentes solutions du marché, en raison de sa souplesse, de son ergonomie et de sa spécialisation dans le secteur de la chaussure.

« Le système PLM hérité auquel nous étions familiarisés était un produit généraliste. Nous atteignons un point de non-retour, l'obsolescence du logiciel était manifeste. Nous ne l'utilisons plus qu'à la fin du processus de développement pour charger les nomenclatures et les données collectées dans notre système ERP. Nous avons cruellement besoin d'une plateforme qui nous aiderait à suivre le développement produit et à obtenir une vue à 360°, du concept initial au lancement produit. Le temps était venu d'opérer un changement radical pour notre entreprise. »

Aujourd'hui, avec Centric Footwear PLM, les données produit, autrefois fragmentées et dispersées, sont transparentes et accessibles sous forme graphique, de la conception à la distribution. Cette vue exhaustive des données permet également de déterminer les prix avec davantage de précision, à un stade très précoce du développement produit, et a également grandement amélioré la gestion de la qualité via un meilleur contrôle des processus de certification.

LE FABRICANT DE CHAUSSURES TRADITIONNEL FRANCHIT LE PAS DE L'INNOVATION

Lorenzo Fluxa a créé Camper en 1975, à Majorque, pour répondre à la demande de chaussures novatrices et dans l'air du temps. Héritière d'un vaste patrimoine artisanal dans le domaine de la fabrication de chaussures, cette marque originale a su créer un univers riche, diversifié et contrasté aujourd'hui apprécié dans le monde entier.

L'origine de l'entreprise remonte à 1877, année durant laquelle le grand-père de Lorenzo, Antonio Fluxa, un cordonnier talentueux, quitta Majorque pour l'Angleterre et y importa, à son retour, la toute première machine à coudre de l'île et un nouveau souffle d'innovation.

Les chaussures Camper sont toujours conçues et développées à Inca, au cœur de la campagne majorquine. Une jeune équipe créative y collabore avec des artisans pour concevoir près de 500 modèles chaque saison. Aujourd'hui dirigée par la quatrième génération, la marque a posé le pied aux quatre coins du monde, avec plus de 400 boutiques dans plus de 40 pays.

UNE SOLUTION SOUPLE ET CONVIVIALE

La nécessité, pour Camper, de mettre en place un référentiel unique s'imposait. Les équipes utilisaient une myriade de fichiers Excel, car leur système PLM historique, vieillissant, offrait des fonctionnalités extrêmement limitées. En effet, il fallait attendre la fin du cycle de vie des produits pour pouvoir saisir les données. Par conséquent, les équipes passaient leurs réunions à résoudre des conflits de versions, causés d'erreurs et de malentendus.

« Nous devons pouvoir remonter directement à la source », poursuit Juan Esquitino. « Là où nous pourrions consulter, à tout instant, la progression de la collection, assurer son suivi en temps réel et éviter les scénarios où chaque service a recours à ses propres données stockées dans des fichiers disjoints. Le pire était d'assister à des réunions où plus personne ne savait quels chiffres correspondaient à la situation réelle. »



NOUS AVONS ACCÉLÉRÉ NOS DÉLAIS DE DÉVELOPPEMENT PRODUIT GRÂCE À CENTRIC FOOTWEAR PLM. AVEC LA MUTUALISATION DE NOS DONNÉES PRODUIT, NOUS AVONS RATIONNALISÉ LA GESTION DE PLUS DE 1 400 RÉFÉRENCES CHAQUE ANNÉE.



ENJEUX

- + Obsolescence et inadéquation du logiciel au secteur, cause de difficultés
- + Inefficacité et coûts afférents à la génération manuelle des rapports
- + Impossibilité de suivre les produits, de la conception au lancement
- + Communication entre les services brouillée par l'incohérence des données

« La solution devait également être suffisamment simple pour nous permettre d'intégrer les nouveaux utilisateurs rapidement », se souvient Juan Esquitino. « Un système PLM convivial et global qui nous permettrait de suivre le développement d'une collection et permettrait aux différents utilisateurs impliqués de contrôler chaque étape du parcours des chaussures jusqu'à la mise en production. »

DÉPLOIEMENT RAPIDE ET SIMPLE

Après étude de différentes plateformes PLM, Centric Software s'est clairement imposée à Camper comme la meilleure solution, « Le déploiement rapide et la maintenance simple ont fortement pesé dans notre décision, ainsi que la souplesse exceptionnelle de Centric PLM. » Juan Esquitino se souvient de ce déploiement éclair, lancé quelques années plus tôt. « Quatre mois ont suffi à la mise en service. Un record par rapport aux autres systèmes que nous avons étudiés. La souplesse de Centric PLM n'explique pas à elle seule la rapidité du déploiement, mais aussi les compétences extrêmement pointues de son équipe de spécialistes. »

« Nous avons opté pour une approche échelonnée et un « déploiement en douceur », en nous appuyant sur la méthodologie agile de Centric Software. L'interface utilisateur, claire et conviviale, a simplifié la transition et permis d'obtenir un taux d'adoption élevé. Tout s'est enchaîné très rapidement à notre plus grande satisfaction », ajoute Juan Esquitino.

Ce déploiement a été opéré à un moment charnière pour Camper, juste après une importante restructuration de son organisation. Centric PLM a joué un rôle essentiel dans l'accompagnement de cette transition en offrant une vue à 360° des nouveaux processus et de l'attribution des différents rôles.

VUE À 360°, OPTIMISATION DU CONTRÔLE QUALITÉ ET ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT

Peu après le déploiement de Centric PLM, la marque de chaussures a commencé à enregistrer des résultats exceptionnels. Avec un référentiel unique, les développeurs produit ont pu accélérer leurs processus, tout en améliorant grandement les procédures de fixation des coûts et de contrôle qualité.

Offrir des produits de grande qualité avec un minimum d'impact sur l'environnement est au cœur de la mission de Camper. Son engagement pour l'innovation continue, et sa volonté d'améliorer sans cesse les processus sont désormais portés par Centric PLM. « Nous gérons aujourd'hui la totalité de la certification de nos matières premières dans Centric PLM, ce qui permet à nos équipes de garantir le respect de standards de qualité extrêmement stricts, et répond à notre ambition d'assurer notre transition écologique et d'offrir des produits plus durables. »

« Grâce à Centric PLM, nous avons pu adapter les délais d'exécution liés à notre développement produit (six mois en moyenne auparavant) aux besoins mouvants de notre activité, et fluidifier l'exécution de nos collections », ajoute-t-il. Centric PLM donne accès, en temps réel, à des données à jour, fluidifiant la collaboration et la communication entre équipes et éliminant les processus manuels, chronophages.

Pour Camper, la vue optimisée n'a pas uniquement impacté l'efficacité du contrôle qualité et la rapidité du développement produit. Grâce à Centric Footwear PLM et à sa parfaite compatibilité avec le système ERP, les équipes sont également capables d'estimer les différents scénarios de coûts avec une précision accrue, en amont du processus de développement produit, assurant à Camper des marges optimales. D'après Juan Esquitino, « À chaque fois que nous modifions l'une de nos nomenclatures, les coûts

sont automatiquement ajustés et les données mises à jour dans notre ERP. Auparavant, toutes les données étaient stockées dans différents fichiers Excel. Nous anticipons plus efficacement nos marges grâce à Centric ! »

UN PAS VERS L'AVENIR AVEC CENTRIC PLM

Depuis 2013, Centric PLM accompagne l'activité quotidienne de Camper. Juan Esquitino évoque les projets futurs : « Pour le moment, les stylistes de Camper continuent de réaliser les premières ébauches des produits en dehors de Centric, mais nous envisageons à terme d'intégrer également ce type de tâches à la plateforme PLM. » Sur le plan stratégique, Camper a également pour objectif d'étendre la solution à ses fournisseurs en Chine.

« Nos équipes disposent aujourd'hui d'un accès immédiat à des données précises et fiables, pour travailler plus vite et plus efficacement. Avec Centric PLM, Camper a propulsé sa croissance tout en préservant la qualité de ses produits, gage de sa réputation. »

RÉSULTATS

- + Réduction des délais de développement produit
- + Données transparentes, faciles d'accès et graphiques
- + Prévisions de coûts et de marges plus précises, disponibles en amont du processus de développement produit
- + Données fiables, en temps réel pour la planification stratégique
- + Déploiement en quatre mois
- + Toutes les étapes du développement produit intégrées à un unique référentiel





À PROPOS DE CAMPER (www.camper.com)

Camper, marque espagnole de chaussures, a vu le jour en 1975. Figurant parmi les principaux fabricants mondiaux spécialisés dans la conception de chaussures casual, l'entreprise propose un vaste éventail de modèles originaux dans les catégories homme, femme et enfant. La marque est disponible dans plus de 400 boutiques Camper et 4 000 points de vente officiels dans plus de 40 pays. Le siège social de Camper se trouve à Majorque, en Espagne.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit une plateforme de transformation digitale aux plus grands noms de la mode, de la distribution, de la chaussure, des articles de luxe, des loisirs de plein air et des produits de grande consommation. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric 8 PLM offre aux entreprises des fonctionnalités de planification, de développement produit, d'approvisionnement, et de gestion de la qualité et des collections spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Le PLM Centric SMB garantit aux marques émergentes l'accès à des solutions innovantes et à une solide expertise industrielle. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à son nouvel environnement totalement graphique. La plateforme Centric VIP couple deux écrans : l'écran d'achat, pour des processus d'achat internes rationalisés et une valeur marchande optimisée, et l'écran de conception, moteur de la créativité et de la conception produit. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour raccourcir les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016 et 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com