

CAMPER BESCHLEUNIGT PRODUKTENTWICKLUNG MIT CENTRIC PLM™

Die spanische Schuhmarke setzt Centric 8 PLM ein, um Prozesse zu beschleunigen, die Qualitätskontrolle zu verbessern und die Genauigkeit der Kostenkalkulation zu erhöhen.

The CAMPER logo is a red, curved banner with the word "CAMPER" in white, bold, sans-serif capital letters.

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Früher haben wir unsere Produktinformationen in unzähligen Excel-Spreadsheets gespeichert. Das führte zu viel Hin und Her mit unseren Herstellern, weil wir keinen Einblick in den Status unserer Produkte und in die tatsächliche Kostenkalkulation der Rohstoffe hatten. Auch die Qualitätskontrolle war umständlich und wurde in Spreadsheets verwaltet. Das war absolut ineffizient für ein Unternehmen, das über 4 Millionen Paar Schuhe pro Jahr produziert – vor allem, weil unsere Mission darin besteht, Produkte von höchster Qualität zu liefern.“

Für Juan Enrique Jiménez Esquitino, Head of Supply Planning, war der Umstieg auf Centric Footwear PLM längst überfällig. Camper arbeitete mit einer veralteten und unzuverlässigen PLM-Lösung, die schlichtweg nicht mehr zeitgemäß war. Obwohl dieses System im Laufe der Jahre einige Anpassungen erfahren hatte, wurde es ursprünglich für die Maschinenbau-, Automobil- und Luftfahrtindustrie entwickelt. Camper benötigte eine Product Lifecycle Management (PLM)-Plattform, die speziell für das Fashion- und Schuh-Business konzipiert wurde – eine Lösung, mit der die Teams Merchandising, Design, Entwicklung, Sourcing, Fertigung und Compliance nahtlos verwalten konnten. Camper testete diverse Lösungen und die Wahl fiel schließlich auf Centric Software®, da die Lösung mit Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Know-how im Schuhsektor punkten konnte.

„Unser altes PLM-System war ein allgemein gehaltenes Produkt. Irgendwann stießen wir mit der Software schlichtweg an unsere Grenzen. Wir setzten sie erst gegen Ende des Entwicklungsprozesses ein, um das ERP-System mit BOMs und Kollektionsdaten zu füllen. Wir brauchten dringend eine Plattform, mit der wir die Produktentwicklung verfolgen und von der Ideenfindung bis hin zur Produkteinführung volle Transparenz erlangen konnten. Es war an der Zeit, eine zukunftsorientierte Veränderung in unserem Unternehmen vorzunehmen.“

Mit Centric Footwear PLM sind die Produktinformationen jetzt endlich transparent und visuell zugänglich – vom Konzept bis zum Retail. Diese verbesserte Datentransparenz hat auch zu einer genaueren Kostenkalkulation in frühen Stadien der Produktentwicklung sowie zu einem deutlich verbesserten Qualitätsmanagement dank einer besseren Kontrolle der Zertifizierungsprozesse geführt.

TRADITIONELLE SCHUHMARKE SETZT AUF INNOVATION

Camper wurde 1975 von Lorenzo Fluxa auf Mallorca gegründet, um auf die Nachfrage nach neuen und moderneren Schuhen zu reagieren. Entstanden ist eine einzigartige Marke voller Vielfalt und Kontraste, die heute in der ganzen Welt beliebt ist.

Die Ursprünge des Unternehmens gehen auf das Jahr 1877 zurück, als Lorenzos Großvater, der gelernte Schuster Antonio Fluxa, von Mallorca nach England reiste und mit den ersten Nähmaschinen und einem neu entdeckten Innovationsgeist auf die Insel zurückkehrte.

Die Schuhe von Camper werden noch heute in Inca, im ländlichen Herzen Mallorcas, entworfen und entwickelt. Hier arbeitet ein junges Kreativteam an der Seite von Kunsthandwerkern, um jede Saison etwa 500 Modelle zu kreieren. Mittlerweile in der vierten Generation, hat sich die Marke mit über 400 Stores in über 40 Ländern rund um den Globus etabliert.

FLEXIBLE UND BENUTZERFREUNDLICHE LÖSUNG

Es wurde immer offensichtlicher, dass Camper eine „Single Source of the Truth“ benötigte. Die Teams waren auf unzählige Excel-Spreadsheets angewiesen, da ihr altes PLM-System sehr eingeschränkt war und die Dateneingabe erst am Ende des Produktlebenszyklus erfolgen konnte. Das führte wiederum zu diversen Meetings, in denen die Teams mit widersprüchlichen Daten arbeiteten, was Fehler und Missverständnisse mit sich brachte.

„Wir mussten in der Lage sein, direkt zur Quelle zu gehen“, so Jiménez Esquitino. „Wir wollten jederzeit wissen, wie sich die Kollektion entwickelt, und wollten sie in Echtzeit verfolgen. Außerdem wollten wir Szenarien vermeiden, in denen verschiedene Abteilungen mit eigenen Informationen in nicht miteinander verknüpften Dateien arbeiten. Am schlimmsten waren die Meetings, bei denen niemand wusste, welche Zahlen der Wahrheit am nächsten kamen.“

„Die Lösung sollte auch für unsere Benutzer möglichst intuitiv sein“, erklärt Jiménez Esquitino. „Ein benutzerfreundliches und umfassendes PLM-System, mit dem wir die Entwicklung einer Kollektion verfolgen können und mit dem alle Beteiligten einen Schuh bis zur Produktion immer im Blick haben.“



DANK CENTRIC FOOTWEAR PLM KONNTEN WIR DIE PRODUKTENTWICKLUNGSZEIT VERKÜRZEN. DIE ZENTRALISIERUNG ALLER PRODUKTDATEN HAT ES UNS ERMÖGLICHT, DIE VERWALTUNG VON ÜBER 1.400 PRODUKTEN PRO JAHR ZU VERSCHLANKEN.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Probleme mit veralteter Software, die nicht für die Schuhindustrie entwickelt wurde
- + Ineffizientes und kostspieliges manuelles Reporting
- + Unfähigkeit, Produkte vom Konzept bis zur Produkteinführung zu verfolgen
- + Schwierige abteilungsübergreifende Kommunikation durch inkonsistente Informationen

SCHNELLE UND EINFACHE IMPLEMENTIERUNG

Nachdem wir verschiedene PLM-Plattformen in Betracht gezogen hatten, war klar, dass Centric Software die beste Lösung für Camper bot: „Die schnelle Implementierung und einfache Wartung waren Schlüsselfaktoren für unsere Entscheidung, ebenso wie die unglaubliche Flexibilität von Centric PLM.“ Jiménez Esquitino erinnert sich an die rasche Implementierung vor einigen Jahren: „Es dauerte etwa vier Monate, bis wir einsatzbereit waren. Bei den anderen Systemen, die wir uns angesehen hatten, wäre das undenkbar gewesen. Der schnelle Implementierungsprozess ist nicht nur der Flexibilität von Centric PLM zu verdanken, sondern auch an dem engagierten Expertenteam.“

„Wir haben uns für eine Implementierung in mehreren Phasen entschieden und dabei die Agile Methodology™ von Centric Software genutzt. Das einfache und benutzerfreundliche User Interface erleichterte den Umstieg und führte zu einer hohen Benutzerakzeptanz. Der Prozess war extrem schnell und sehr zufriedenstellend“, fügt Jiménez Esquitino hinzu.

Die Implementierung kam für Camper auch zu einem wichtigen Zeitpunkt, als das gesamte Unternehmen gerade umstrukturiert worden war. Centric PLM spielte eine zentrale Rolle bei der Unterstützung dieses Übergangs, da es den neuen Prozessen und Rollenzuweisungen mehr Transparenz verlieh.

VOLLE TRANSPARENZ, BESSERE QUALITÄTSKONTROLLE UND SCHNELLERE PRODUKTENTWICKLUNG

Schon kurz nach der Einführung von Centric PLM zeigten sich die enormen Vorteile für Camper. Mit einer „Single Source of the Truth“ konnten die Produktentwickler ihre Prozesse beschleunigen, während die Prozesse zur Kostenkalkulation und Qualitätskontrolle erheblich verbessert wurden.

Qualitativ hochwertige Produkte anzubieten und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren – dafür steht Camper. Das Engagement des Unternehmens für kontinuierliche Innovation und konstante Verbesserung von Prozessen wird nun durch Centric PLM unterstützt. „Wir sind jetzt in der Lage, die Rohstoffzertifizierung vollständig in Centric PLM zu verwalten. Dadurch sind unsere Teams in der Lage, hohe Qualitätsstandards zu gewährleisten, was wiederum zu unserer Go-Green-Mission beiträgt, umweltfreundlicher zu werden und nachhaltigere Produkte anzubieten.“

„Dank Centric PLM waren wir in der Lage, unsere Vorlaufzeiten für die Produktentwicklung (die zuvor bis zu 6 Monate dauerten) an die sich ändernden Anforderungen des Unternehmens anzupassen und so mehr Workflow-basierte Kollektionen zu entwickeln“, so Jiménez Esquitino weiter. Centric PLM ermöglicht den Zugriff auf die aktuellsten Daten in Echtzeit, was die Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen Teams erleichtert und zeitraubende, manuelle Prozesse überflüssig macht.

Die erhöhte Transparenz hat sich nicht nur auf die Qualitätskontrolle und die Geschwindigkeit der Produktentwicklung bei Camper ausgewirkt. Dank Centric Footwear PLM und der vollständigen Integration mit dem ERP-System ist das Unternehmen auch in der Lage, die Kosten genauer zu kalkulieren – und zwar zu einem frühen Zeitpunkt im Produktentwicklungsprozess, was es Camper ermöglicht, optimale Gewinnmargen zu erzielen. Jiménez Esquitino erklärt: „Immer, wenn eine Änderung an unseren BOMs vorgenommen wird, wird die Kostenkalkulation automatisch angepasst und die Daten werden in unserem ERP-System aktualisiert. Früher befanden sich all diese Daten in unterschiedlichen Excel-Spreadsheets. Wir können dank Centric unsere Margen besser prognostizieren!“

ERGEBNISSE

- + Kürzere Produktentwicklungszeit
- + Transparente, leicht zugängliche und visualisierte Daten
- + Genauere Kostenkalkulation und Prognose von Margen zu einem früheren Zeitpunkt im Produktentwicklungsprozess
- + Zuverlässige Echtzeit-Daten für die strategische Planung
- + Implementierung in nur vier Monaten
- + Integration aller Stufen der Produktentwicklung in einer „Single Source of the Truth“



DER SCHRITT IN DIE ZUKUNFT MIT CENTRIC PLM

Centric PLM ist seit 2013 ein integraler Bestandteil des Tagesgeschäfts von Camper. Zu den Zukunftsplänen des Unternehmens bemerkt Jiménez Esquitino: „Im Moment konzipieren die Designer von Camper Produkte noch immer außerhalb von Centric, aber auch diese Arbeit soll künftig in die digitale PLM-Plattform integriert werden.“ Auf einer strategischeren Ebene strebt Camper auch eine Ausweitung der Lösung auf die Supplier in China an.

„Unsere Teams haben jetzt sofortigen Zugriff auf genaue und zuverlässige Daten, wodurch sie schneller und effizienter arbeiten können. Centric PLM hat es Camper ermöglicht, das Wachstum anzukurbeln und gleichzeitig die hohe Qualität der Produkte zu gewährleisten, für die das Unternehmen bekannt ist.“



ÜBER CAMPER (www.camper.com/de_DE/)

Die spanische Schuhmarke Camper wurde 1975 gegründet und zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Casual Footwear. Camper bietet eine breite Palette einzigartiger Styles für Herren, Damen und Kinder. Die Produkte sind in über 400 Camper-Stores und 4.000 autorisierten Points-of-Sale in mehr als 40 Ländern erhältlich. Camper hat seinen Hauptsitz auf Mallorca.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebbige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende kleine und mittlere Unternehmen. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, fördern die Produktinnovation und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016 und 2018 für seine unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com