

VT GARMENT REDUCE EL TIEMPO DE COMERCIALIZACIÓN EN UN 20 % CON EL PLM DE FABRICACIÓN DE CENTRIC

El fabricante tailandés de ropa deportiva y de exteriores reduce el plazo de entrega, mejora la precisión del cálculo de costes, mejora la visibilidad en la creación de muestras y agiliza el abastecimiento con la solución de PLM™ de Centric.



 CentricSoftware™

«Al igual que muchos fabricantes, afrontábamos una gran presión para acelerar el tiempo de lanzamiento sin que afectara a nuestros altos estándares de calidad. Necesitábamos reducir el tiempo dedicado a tareas administrativas y sin valor añadido para poder concentrarnos en fabricar los mejores productos para nuestros clientes a un ritmo más eficiente».

Mingkwan Lotharukpong, director de Desarrollo de productos de VT Garment, explica que los equipos de este fabricante líder del sector textil tenían dificultades a la hora de equilibrar los plazos de entrega cortos y la gestión de datos, e invertían demasiado tiempo en el proceso en lugar de en desarrollar los productos.

VT Garment es una empresa innovadora que invierte en tecnologías modernas para hacer crecer el negocio, y se hizo evidente que sus equipos necesitaban aumentar sus capacidades digitales. VT Garment es líder en el mercado y fue la primera empresa de Tailandia en elegir la solución de PLM de Centric en 2018. Desde entonces, nunca han mirado hacia atrás.

Hoy en día, VT Garment ha logrado reducir los plazos de desarrollo, mejorar la precisión en el cálculo de costes, adquirir visibilidad de los materiales de muestras, agilizar la comunicación entre departamentos y reducir el tiempo dedicado a la entrada y gestión de datos. ¿Cómo ha conseguido el PLM de fabricación de Centric transformar VT Garment?

PIONERA EN LA FABRICACIÓN TEXTIL

Fundada en 1981, VT Garment Co. Ltd es una innovadora compañía de talla mundial centrada en el diseño y la fabricación de ropa deportiva y de exteriores para las principales marcas del mundo, incluidas Patagonia, Jack Wolfskin, Montbell, O'Neill y muchas otras de Estados Unidos y Europa. VT Garment es líder en el sector textil de Tailandia y emplea a más de 3000 personas en sus dos plantas de fabricación en Tailandia y Myanmar. Cada mes, VT Garment produce alrededor de 185 000 unidades de prendas funcionales y no funcionales, como ropa de esquí, bañadores, chaquetas acolchadas de poliéster, chaquetas y pantalones tejidos, chaquetas de punto y batas aislantes de uso médico con decoración en interno, que incluye serigrafía, costura, corte por láser, soldadura, corte ultrasónico, grabado y bordado.

Además de su reconocida calidad y artesanía, VT Garment se enorgullece de ser una de las mayores empresas de OEM/ODM del mundo en haber obtenido la certificación de comercio justo, que aboga por mejores salarios y condiciones de trabajo, sostenibilidad local y protección del medio ambiente. La empresa ha implementado con entusiasmo tecnologías digitales, incluidos una solución de planificación de recursos empresariales (ERP) en toda la empresa y un sistema de ejecución de fabricación digital de última generación que permite la conectividad de máquinas y la supervisión de la productividad en tiempo real.

NECESIDAD DE VELOCIDAD

En respuesta a la creciente presión del mercado para reducir los plazos de entrega sin comprometer la calidad, VT Garment necesitaba agilizar los procesos en toda la organización y reducir el tiempo dedicado a la entrada de datos, el trabajo duplicado y la gestión con el fin de centrarse más directamente en las actividades relacionadas con los productos. VT Garment fue fiel a su principio de invertir en las mejores tecnologías empresariales para su negocio y comenzó a buscar una solución de PLM.

«Los plazos de nuestros procesos de desarrollo eran muy largos, algo que suponía un desafío importante», explica Lotharukpong. «Hacíamos demasiado hincapié en los procesos en lugar de en los productos. Queríamos una solución de PLM para disponer de una única fuente de información actualizada en todas nuestras operaciones y evitar la duplicación de datos. Con la solución de PLM de Centric, hemos reducido los plazos de entrega en un 7 % al ahorrar tiempo en la gestión de datos. En general, hemos aumentado la productividad en un 30 %, porque liberamos recursos para tomar medidas y adquirimos visibilidad sobre los plazos y las actividades en toda la organización».

“ «EL PLM DE FABRICACIÓN DE CENTRIC HA CAMBIADO NUESTRA FORMA DE TRABAJAR. LOS EMPLEADOS PUEDEN CENTRARSE MÁS EN EL PRODUCTO Y EN OFRECER SERVICIOS A LOS CLIENTES, EN LUGAR DE DEDICARSE A INTRODUCIR DATOS».

DESAFÍOS

- + Presión para acelerar el tiempo de comercialización sin afectar a la calidad
- + Demasiado tiempo dedicado a la gestión en vez de a plazos y nuevas medidas
- + Pérdida de tiempo por duplicación de entrada de datos entre departamentos
- + Ineficiencia en la gestión de muestras por datos incorrectos
- + Errores y retrasos por falta de visibilidad de plazos de entrega y tareas
- + Comunicación y colaboración insuficiente entre departamentos

UNA NUEVA AVENTURA CON CENTRIC

VT Garment analizó a varios proveedores de PLM, pero finalmente seleccionó el PLM de fabricación de Centric por sus características fáciles de usar y por la experiencia de Centric Software® en la industria.

En palabras de Lotharukpong: «Elegimos a Centric porque tiene muchas referencias de otras empresas que han implementado sus soluciones previamente y cuenta con asesores experimentados que conocen el sector textil. Ofrecen soluciones listas para usar sin que sea necesario personalizarlas, ya que cuentan con una configuración completa y la interfaz de Centric 8 es parecida al formato de Excel, por lo que resulta familiar a nuestro equipo».

«Quedamos muy contentos con el proceso Agile DeploymentSM, que nos permitió visualizar y aprender el funcionamiento del sistema rápidamente», señala Lotharukpong. «Trabajamos con los miembros del equipo de Centric en India y fueron muy eficientes; realmente entendían nuestro negocio. Los consultores son profesionales, nos ofrecen soluciones para cada situación a la que nos enfrentamos y siempre responden en un plazo de 24 horas».

RITMO MÁS RÁPIDO Y ENFOQUE EN LOS PRODUCTOS

Desde la implementación de la solución de PLM de Centric en 2019, VT Garment disfruta de una mejor colaboración entre departamentos, un tiempo de comercialización más rápido y una comunicación más transparente.

«El PLM de fabricación de Centric ha cambiado nuestra forma de trabajar. Los empleados pueden centrarse más en el producto y en ofrecer servicios a los clientes, en lugar de dedicarse a introducir datos y hacer muchos clics», afirma Lotharukpong. «Centric ha agilizado la comunicación entre departamentos y ha facilitado la vida a nuestros usuarios. Con la única fuente de información actualizada que nos proporciona la solución de PLM, hemos normalizado el proceso de desarrollo de productos y eliminado el problema de la introducción de datos duplicados». «La implementación de la solución de Centric nos ha permitido reducir los plazos, homogeneizar los procesos internos y comunicar más claramente lo que queremos conseguir, para así centrarnos más en nuestros productos».

A la empresa le impresionaron sobre todo las características del PLM de Centric que gestionan muestras, materiales y plazos de entrega.

«Es más fácil planificar acciones y gestionar el inventario de muestras», afirma Lotharukpong. «Hemos aumentado la precisión en el cálculo de costes, mejorado la tasa de fabricación de muestras en un 80 % y reducido el tiempo dedicado a la preparación de materiales para crear muestras».

«Usamos el módulo Product Specification, que ayuda a comunicar los requisitos técnicos y las listas de materiales (BOM) en toda la organización, desde las muestras hasta la preparación de grandes cantidades», continúa Lotharukpong. «El módulo Materials Management nos permite utilizar muchos proveedores en nuestra base de datos y gestionar materiales nuevos y existentes que interactúan con nuestra solución de planificación de recursos empresariales (ERP). El módulo Product Sourcing reduce el tiempo que solíamos dedicar a volver a introducir listas de materiales en hojas de cálculo de costes, y también reduce los errores de entrada de datos».

«El módulo Calendar Management es fundamental. Antes de implementar el PLM de Centric, los jefes del departamento de comercialización tenían que recordar a los comerciantes cuándo debían realizar cada tarea en el ciclo de vida de desarrollo del producto. Como resultado, había tareas que se olvidaban o se retrasaban. Ahora, se avisa a los usuarios automáticamente y pueden ver exactamente qué tareas tienen pendientes».

ENERGÍA POSITIVA PARA EL FUTURO

VT Garment y Centric tienen una relación de trabajo productiva, y ahora que el PLM de Centric se ha implementado con éxito en VT Garment, los equipos trabajarán juntos en la integración entre el PLM de Centric y su sistema de ERP.

«Estamos deseando ver los frutos que aportará la eficiencia y productividad adicional de la integración entre PLM y ERP, y poder contar con el gran servicio de atención al cliente del equipo de Centric, ahora y en el futuro», concluye Lotharukpong.

«El equipo de Centric trabaja con una enorme profesionalidad y hay química entre ambas empresas. Sabemos que contamos con su apoyo».

RESULTADOS

- + Plazos de desarrollo reducidos en un 7 % para acelerar el tiempo de comercialización en un 20 %
- + Aumento de la productividad en un 30 % al reducir el tiempo dedicado a tareas sin valor añadido para centrarse en los productos
- + Un 80 % de mejora en la tasa de fabricación de muestras
- + Se elimina la duplicación de datos mediante una única fuente de información actualizada en tiempo real
- + El módulo Calendar Management proporciona una visibilidad de plazos y recordatorios automáticos de tareas
- + Comunicación optimizada entre equipos para aumentar la eficiencia



ACERCA DE VT GARMENT (www.vtgarment.com)

El fabricante y diseñador de prendas deportivas y de exteriores VT Garment tiene algo mucho más valioso de lo que enorgullecerse que los premios recibidos por sus procesos y su calidad. Líder en la innovación de procesos de fabricación textil de Tailandia desde su fundación en 1981, la empresa ha implantado con éxito soluciones de planificación de recursos corporativos en toda la empresa y ha puesto en marcha un sistema de digitalización y ejecución inspirado en el concepto de Industria 4.0 que permite la conectividad de máquinas y la supervisión de la productividad en tiempo real. Su concienciación se ha visto reconocida en los premios Thailand Lean Award 2017: VT Garment obtuvo el prestigioso Golden Award como prueba de su compromiso con la innovación y la eficiencia a través del Lean management, superando no solo a su competencia del sector textil, sino también a otros líderes de la industria. Firmas de renombre como Patagonia, Jack Wolfskin, Montbell, O'Neill y otras marcas grandes y pequeñas, europeas y estadounidenses, confían en VT Garment. VT Garment produce alrededor de 185 000 prendas funcionales y no funcionales, como ropa de esquí, bañadores, chaquetas acolchadas de poliéster, chaquetas y pantalones tejidos, chaquetas de punto y batas aislantes de uso médico con decoración en interno, que incluye serigrafía, costura, corte por láser, soldadura, corte ultrasónico, grabado y bordado, cada mes en sus plantas de fabricación en Tailandia y Myanmar.

ACERCA DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde su sede central en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, venta minorista, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo. Centric 8, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de colecciones adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye una tecnología innovadora y conocimientos clave del sector dirigidos a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual Centric VIP ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. También incluye los paneles digitales Centric Buying Board, que transforma las sesiones de compra y aumenta el valor de venta, y Centric Concept Board, que fomenta la creatividad y la concepción de productos. Todas las innovaciones de Centric reducen el tiempo de comercialización, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com