

Guía de supervivencia para marcas de mobiliario y decoración del hogar



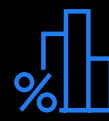
Reduce el tiempo de comercialización



Aumenta la innovación y la variedad de productos



Aumenta las líneas de productos y administra más SKU



Controla los costes



Mejora la eficiencia

Suite de PLM

La suite interconectada de 8 módulos Centric PLM es la base que permite un tiempo de comercialización y de creación de tendencias más rápido.

Merchandise Planning: permite centralizar los planes de desarrollo de mercancías para facilitar la visibilidad, establecer objetivos anticipadamente, realizar un seguimiento del progreso según el plan de temporada, identificar con antelación los productos que no cumplen los objetivos y optimizar surtidos con más rapidez.

Product Specification: permite impulsar el crecimiento de los canales globales y la expansión del mercado creando descripciones de productos y precios localizados en diferentes idiomas y divisas.

Materials Management: permite realizar un seguimiento de los materiales y del uso en líneas de productos, conjuntos, temporadas y departamentos para garantizar la calidad, la distribución y los márgenes.

Product Sourcing: agiliza el abastecimiento permitiendo que los miembros del equipo puedan comparar proveedores, gestionar miles de propuestas de diseño y realizar un seguimiento del estado y los problemas de los pedidos.

Collection Management: permite disponer de catálogos y libros de colecciones personalizados y actualizados de forma dinámica a fin de aumentar las ventas.

Calendar Management: permite definir y realizar un seguimiento de las tareas mediante calendarios de planificación hacia delante o hacia atrás para varias líneas de productos. Los gerentes tienen visibilidad para garantizar el conocimiento de los vencimientos, resolver obstáculos, realizar un seguimiento de la ejecución de tareas y cumplir los plazos.

Quality Management: permite establecer normas de verificación coherentes para agilizar el control de calidad y realizar un seguimiento de la seguridad y el cumplimiento.

Final Inspection: permite mantener la calidad de los productos mediante la definición de niveles de calidad y puntos de evaluación aceptables para los proveedores en función de cada producto, ya que los criterios de evaluación de calidad están vinculados a las especificaciones originales de los productos.

Consulta todos los módulos, conectores y aplicaciones móviles para ver el PLM en acción. Ponte en contacto con nosotros hoy mismo.

PIDE UNA DEMO

Impulsa la innovación y la excelencia en el diseño

Capacita a diseñadores y desarrolladores de productos con los conectores Adobe® Illustrator PLM Connect y Centric 3D Connect.

Da rienda suelta a tu creatividad e innovación con una conexión directa entre Adobe Illustrator y el PLM Centric 8

Permite que los diseñadores trabajen en Adobe® Illustrator mientras permanecen conectados a la solución de PLM de Centric. Lanza más productos a más mercados de manera rápida y fácil al minimizar el trabajo sin valor añadido para que los diseñadores puedan centrarse en el desarrollo de productos creativos y técnicos. Centraliza toda la información del producto en el PLM de Centric en las primeras fases del diseño para mejorar la colaboración en equipo y las comunicaciones, reducir los cuellos de botella y cumplir los plazos de los productos.

Revolucionamos el flujo de trabajo gracias a una integración nativa end-to-end del diseño y desarrollo de productos 3D con Centric 3D Connect.

Los flujos de trabajo 3D completos permiten un auténtico diseño colaborativo de productos, reducen las iteraciones de diseño, eliminan el trabajo de reelaboración al poder visualizar los diseños de forma anticipada, reducen notablemente los costes y el tiempo con la creación de prototipos 3D y fomentan los productos fotorrealistas en canales de comercio electrónico para comercializar productos en más mercados a través de más canales y con mayor rapidez.

Centric 3D Connect se integra con las soluciones CAD 3D líderes en el mercado y permite a los diseñadores trabajar directamente en su entorno 3D mientras están conectados al PLM de Centric.

El revolucionario

Panel de compras digital de Centric VIP

#Colaboraciónvisual #Innovamásrápido

El panel de compras digital de Centric VIP transforma las sesiones de compra internas y maximiza el valor minorista.

- Facilita la colaboración entre comercializadores, compradores, vendedores mayoristas y minoristas, y equipos de productos centrales y regionales.
- Digitaliza la planificación de colecciones para mejorar la visibilidad y lograr la mejor combinación de productos en el nivel de tienda, y optimiza los surtidos regionales y específicos de canales.
- Facilita la toma de decisiones al principio del proceso para reducir el tiempo de comercialización y mejorar la gestión de la colección a fin de acelerar el proceso de venta y maximizar las ventas.

- Combina información de varios sistemas, incluidos PLM y ERP, en una plataforma muy visual y fácil de usar compatible con cualquier dispositivo de pantalla táctil.
- Analiza datos de colecciones para valorar los productos de éxito al final de cada temporada.

¿Quieres llevar tu transformación digital más allá del PLM? Descubre el panel de compras digital de Centric en acción.

[PIDE UNA DEMO](#)

