

EV DEKORASYONU VE MOBİLYA FİRMALARI İÇİN TEKNOLOJİ KILAVUZU

Firmanıza yönelik farklı kurumsal çözümler için ezber bozan bir kılavuz.



Giriş

Geçtiğimiz yıllar içinde herkesin odağında müşteriye doğrudan sunulan dijital deneyimler yer almış olsa da perakende devleri ve yenilikçi dijital firmalarla rekabet edebilmek, daha inovatif ürünler geliştirmek ve yeni pazarlara açılabilme için modern idari departman teknolojileri de kritik bir önem teşkil ediyor. Güçlü bir teknolojik temele sahip olan şirketler, hızlı global iletişime ve sorunsuz dijital deneyimlere alışık olan yeni nesil çalışanları da kendi bünyelerine çekmeyi başarıyor.

Peki işiniz üzerinde hangi teknolojinin en pozitif etkiye sahip olacağına nasıl karar verebilirsiniz? Pek çok teknik terimin ve kafa karıştırıcı kısaltmanın hüküm sürdüğü bir ortamda bir de yığılmış işler ve iletişim kesintileri ile uğraşırken büyük resmi incelemek için vakit bulmak belki de imkansız.

Bu kılavuzda teknik dili bir kenara bırakıp karmaşık kısaltmaları açıklayarak incelemenizde karşınıza çıkacak olan farklı türdeki kurumsal sistemleri ve ne işe yaradıklarını özetleyeceğiz. Bunlar, ev dekorasyonu ve mobilya firmalarının daha kolay çalışma düzenleri elde etmek, kârlılığını yükseltmek ve rekabetin içinde yer almak için yatırım yapması gereken en genel BT çözümleridir.



Kurumsal çözümlerin evrimi

Ağ teknolojisi geliştirilmeden önce insanlar bir dosya üzerinde tek başına çalışabiliyor ve dosyaları teker teker paylaşılabiliyordu. Kişilerin en güncel dosyaya sahip olmaması, en son sürümün hangisi olduğunun karıştırılması, dosyanın bulunduğu diskin kaybedilmesi sonucu farklı bilgilerle çalışılması ya da baştan başlanması sıklıkla ortaya çıkan durumlardı. İşler tekrar tekrar yapılıyor ve insanlar bıkkınlık hissediyor olsa da daktilo ve faks ile kıyaslandığında sürecin çok daha verimli olduğu düşünülüyordu.

Ancak teknoloji ilerledikçe daha iyi çalışma yöntemleri evrildi.

Farklı türdeki verileri almak, yönetmek ve kişilere veya diğer sistemlere dağıtmak üzere kurumsal çözümler geliştirildi.

Kullanıcılar aynı ofiste veya dünyanın farklı yerlerinde bulunuyor, aynı firma veya farklı bir firma için çalışıyor olabilirdi; bu iş sistemlerinden birinde oturum açan kullanıcılar bilgileri iş bölümüne dayalı bir temelde A noktasından B noktasına iletebiliyordu.

İlk başlarda bu çözümler farklı türdeki bilgileri farklı yollar kullanarak senkronize edip iletiyordu. Zaman içinde, farklı süreçlerin veya son kullanıcıların veri ihtiyaçlarına hizmet etmek için çeşitli kurumsal sistemler ortaya çıktı.

Bu temel sistemleri aşağıda bulabilirsiniz. Yalnız dikkat, bir sürü kısaltma var.



MDM

Listenin ilk sırasında tüm çözümlerin atası yer alıyor: Ana Veri Yönetimi, yani kısaltılmış adıyla MDM. MDM, ürünlerden müşterilere ve parçalardan sözleşmelere kadar bir şirketin tüm verilerini tek bir merkezi konumda yapılandıran kapsayıcı bir kurumsal sistemdir; bunu bir kütüphanede yapılandırılan ve organize edilen kitaplara benzetebiliriz.

Bu platform türü, genellikle kurumsal posta hizmetleri ve bulut doküman saklama sistemleri gibi diğer sistemlerden gelen bilgileri alır, mükerrer verileri siler, verileri sınıflandırır ve kişilere organize bir şematik görünümde erişim tanımak için haritalandırır. MDM konusunda en iddialı isimlerden bazıları arasında IBM, Oracle ve Informatica gibi BT dünyasının devleri yer almaktadır ve diğer pek çok sistemde olduğu gibi bu isimler arasındaki çapraz işlevsellik giderek artmaktadır.

ERP

ERP'nin açılımı Kurumsal Kaynak Planlamasıdır. Bu sistemler satın alma siparişi çıkarma, satıcı veri tabanlarını yönetme, bordro ve personel sosyal yardımlarını düzenleme, proje ve kaynak planlama ve envanter takip etme gibi pek çok idari departman işlemini yönetir. Bazı ERP müşterileri çözümlerine müşteri bağlılığı ve başka özellikler de eklemektedir.

ERP sistemleri operasyonel işleme dayalıdır. Birçok ev dekorasyonu ve mobilya firması üretim verilerini ve envanterlerini yönetmek için kısmen ERP kullanır. Örneğin, bir ürün sevk edildiğinde ERP envanter hareketini, konumunu ve satışını takip eder. ERP, ürünlerin yaratıcı veya gelişimsel yönlerini yönetmez.

PIM

PIM yani açık adıyla Ürün Bilgisi Yönetim sistemi, ürünleri son tüketiciye satmak için gerekli olan ürün bilgilerini barındırır ve bunları dağıtır. Bu bilgilere örnek olarak görselleri, renkleri, boyutları ve farklı dillerdeki ürün açıklamalarını verebiliriz.

Örneğin bir ERP sisteminde farklı para birimlerindeki fiyatları almak için diğer sistemlere bağlanır ve bu bilgileri (genellikle daha ilgi çekici, şirket içi kullanılan formata göre daha müşteri odaklı bir formatta) e-ticaret siteleri, ürün katalogları, omni-kanal ortakları ve buna benzer platformlara gönderir. PIM'de barındırılan veriler ürün tipine (örneğin mobilya veya kumaş) ya da ürünün satılacağı ülkeye büyük farklılıklar gösterebilir ve bu veriler genellikle şirket içindeki ürün verilerine göre daha az ayrıntı içerir.

DAM

DAM, Dijital Varlık Yönetimi anlamına gelir. Farklı boyutlarda ve kalitedeki resimler (basım, web, mobil vb. için), videolar veya ürünlerle ya da ürün pazarlamayla ilgili diğer kayıtlar gibi zengin medya içeriğinin akışını kontrol etmek için kullanılır. Bu türdeki sistemler tıpkı PIM gibi söz konusu varlıkları tutar, sınıflandırır ve dağıtır veya bu bilgileri alması gereken kullanıcılara ya da sitelere örneğin dinamik (mobil duyarlı) e-ticaret sitenize ilgi çekici bir ürün videosu iletmek için) erişim tanır. Bazı DAM'ler dijital içerik paylaşmak ve silmek ya da bu tür şirket varlıklarının geliştirme ve onaylama süreçlerini yönetmek için kullanılır.

CPQ

Yapılandırma, Fiyatlandırma, Tekliflendirme (CPQ) sistemleri ev dekorasyonu ve mobilya firmaları tarafından dijital ürün kataloglarına ve fiyatlandırma bilgilerine dayalı olarak müşteri tekliflerini yapılandırmak ve oluşturmak için kullanılır. CPQ çözümleri, her müşteriye özel senaryolar hazırlayabilmek için güncel, doğru, interaktif ve kombine edilebilir ürün verilerine ihtiyaç duyar.

PDM

Ürün tasarımı ve geliştirme sistemleri, giyim sektörü gibi tasarım unsurlarına yüksek derecede bağlı sektörleri desteklemek üzere ortaya çıkmıştır. 90'lı yıllarda PDM veya açık adıyla Ürün Veri Yönetimi, teknik çizimlerin kolayca basılabilmesi ve yurt dışındaki acentelere ve satıcılara elektronik olarak gönderilebilmesi için ürün geliştirme verilerini ve görsellerini barındırmak üzere geliştirilmiştir. Bu gelişme çoğu firmanın faks makinesine güle güle demesine neden olmuştur. Günümüzde PDM sistemleri yetersiz görülmektedir. Bu nedenle yerlerini PLM adı verilen daha derin ve kapsamlı sistemlere bırakmıştır.

PLM







Teknik çizim verileri dışında paylaşılması gereken daha pek çok şey olduğu için Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) sistemleri PDM'nin eksiklerini kapatmıştır. PLM'nin hayata geçmesi teknolojik gelişmeler ve İnternetin yaygın olarak kullanılmaya başlanması ile paraleldir. PLM çözümleri tasarım, geliştirme, tedarik, üretim ve perakende süreçlerinin tüm aşamalarını aynı dijital alanda ve "tek bir veri kaynağından" gelen en güncel ve doğru verilerle birbirine bağlar.

PLM, tasarım ve ürün geliştirme ekiplerine gerçek zamanlı çevrimiçi ürün verisi erişimi, tedarikçilerle ve ortaklarla iş bölümüne dayalı çalışma imkanı sunar ve iş akışlarını akıllı telefonunuzdan, tabletinizden, dizüstü veya masaüstü bilgisayarınızdan ulaşılabilen merkezi bir dijital konumdan yönetir. Aynı zamanda tasarlama, beden ve malzeme denemesi, renk geliştirme, numune talebi ve yönetimi, maliyetlendirme, üretim senaryoları hazırlama ve koleksiyon planlarını, ürün gruplarını, ürün setlerini ve çeşitlerini görsel olarak değerlendirme gibi geliştirme sürecinin temel unsurlarını, hatta ürün testlerini, perakende sunumunu ve son ürün kalitesini takip etme işlevlerini destekler. Sonuç olarak PLM daha çeşitli trend ürünleri daha fazla pazara ve kanala, daha hızlı sunmayı mümkün hale getirir.

PLM, benzer tasarımlarda veya gelecekte kullanılmak üzere, veya sistemler arasında paylaşılmak amacıyla tüm ürün fikirlerini ve verilerini depolar. Modern PLM kapsamının oldukça geniş olması nedeniyle PLM sistemlerinin ev dekorasyonu ve mobilya firmaları için “temel” sistemlerden biri haline gelmesi pek şaşırtıcı değildir. PLM sıklıkla ERP, PIM, DAM, CPQ gibi sistemlere ve hatta Tedarik Zinciri Yönetimi sistemlerine bağlanır. Bazı durumlarda firmalar bu sistemleri kendi organizasyon yapılarına ve şirket içi süreçlerine bağlı olarak farklı şekillerde kullanır. İsterseniz kısa bir özet yapalım.



Kurumsal Çözümler

 Sistem	 Ürün Verileri (ayrıntı düzeyi)	 Ürün Verileri (yüksek düzey)	 Muhasebe	 E-ticaret/ müşteriye yönelik bilgiler	 Dijital Varlıklar
MDM		X	X		
PIM		X		X	X
DAM					X
PDM		X			X
CPQ				X	
ERP		X	X		
PLM	X	X		X	X

Peki Tasarımlar Nerede Saklanıyor?

Farklı kurumsal sistem türlerini öğrenmenin yanında bu sistemlerin nasıl çalıştığı ve bilgilerin nerede saklandığı konularını anlamak da önemlidir. Örneğin, bilgilerin saklandığı yer, denizaşırı uzun bir uçuş sırasında İnternet erişimi olmadan çalışmayı veya ilham geldiği anda yeni görselleri ofisteki ekibiniz için yüklemeyi mümkün kılabilir.

Bu noktada “bulut” kavramına bakacağız.

Bulut dediğimiz aslında bir sunucudur. Sunucular verileri alıp göndererek kullanıcılar arasında paylaşır. Bulut sayesinde söz ettiğimiz iş sistemleri İnternet erişimine sahip olduğunuz her yerden gerçek zamanlı olarak çalışabilir. Bulut teknolojisinde, sunucu büyüklüğünün ve işleme gücünün en üst düzeye çıkarılması için pek çok sunucu bir arada tutulur. Sunucular yüksek maliyetli olsa da maliyet sayısız işlem ve sayısız kullanıcı arasında paylaştırıldığı için maliyet makul bir seviyeye çekilir. Verilerin bulutta olması, potansiyel olarak her türlü cihazdan herhangi bir zamanda daha hızlı ve ucuz erişim olanağı anlamına gelir.



Bu noktada SaaS'ye ve bu özelliğin bulut ile nasıl bağdaştığına bakacağız.

SaaS, "Hizmet olarak Yazılım" kavramının kısaltmasıdır. Temel olarak bir yazılımı satın alıp programı yüklemek ve programa yalnızca bilgisayarınızdan erişmektense yazılımın başka bir yerde barındırılıp size kiralandığı ya da başka bir deyişle bir hizmet gibi ücretlendirildiği bir model anlamına gelir. Kullanıcılar yazılıma bir uygulama ya da web tarayıcısı üzerinden ulaşabilir. Yazılımı satın almanız gerekmediğinden SaaS sahipliği maliyetlerini düşürür ve yükseltmeleri oldukça kolay (tıklama ile güncelleme) hale getirir. Veriler genellikle bulut üzerinde depolanır, böylece her şey hızlı ve sorunsuz bir şekilde yapılır ve bilgilere herhangi bir cihazdan, herhangi bir yerde erişim sağlanabilir.

PLM ve BT Altyapısı

Günümüzde pek çok ev dekorasyonu ve mobilya firması bir ERP sistemi ve iş yapılarına göre bir PLM ve CRM (iletişim bilgileri ve sipariş geçmişi gibi müşteri verilerini yöneten bir müşteri ilişkileri yönetimi) sistemleri kullanmaktadır. CPQ ve PIM sistemleri de oldukça sık olarak kullanılmaktadır.

Hangi sistem kullanılırsa kullanılsın, modern kullanıcılar için mobil erişim, buluttan hızlı veri indirme imkanı ve kullanmak için günlerce eğitim alınmasını gerektirmeyen sezgisel bir kullanıcı

arayüzü ihtiyacı sabit kalmaktadır. Kreatif ve ürün geliştirme ekiplerinize en inovatif dijital araçları sunmak sektördeki en iyi yetenekleri kendinize çekmenizi sağlayacak, stres düzeyini azalacak, memnuniyeti yükselterek çalışanları elinizde tutma oranınızı arttıracak ve inovasyonu koruyarak uzun ömürlü bir marka sadakati oluşturmanızı sağlayacaktır.

Tasarım ve satış planlaması aşamasından bağlayarak ürün geliştirme, kalite kontrolü ve ara süreçteki hemen hemen her şeyi ele alan PLM, ev dekorasyonu ve mobilya sektöründe yaratıcılığı destekler. Kreatif ürün tasarımı, geliştirme ve piyasaya sürme süreçleri benzer olduğu için moda ve tüketici ürünleri gibi sektörlerde kullanılmak üzere tasarlanan PLM çözümleri ev dekorasyonu ve mobilya sektörü için de uygundur.

PLM ile şirketler tüm tedarik ve satın alma bilgilerini kolayca paylaşılabilen tek bir dijital konumda merkezi hale getirerek ürün geliştirme ve tedarik planlarını otomatikleştirip kısaltabilir. Böylece ürünle ilgili bilgileri aramak için harcanan vakitten tasarruf sağlanır ve hata oranlarında ciddi düşüşler görülür, verimlilik artar, maliyetler azalır ve ürünlerin piyasaya çıkışı hızlanır.

PLM'yi mevcut kurumsal çözümlerinizle nasıl entegre edeceğinizi düşünmek önemlidir. Örneğin, Adobe® Illustrator kullanarak ürün tasarlayan markalar, tasarımcıların Illustrator'dan alışık oldukları ortamda çalışmasına olanak tanırken bir yandan PLM'ye otomatik olarak bağlanıp sorunsuz bir entegrasyon sağlayarak diğer ekiplerin daha verimli ürün geliştirmesini mümkün kılan bir PLM çözümünden fayda sağlayacaktır. CPQ çözümlerinin veya B2B e-ticaret sistemlerinin PLM'de mevcut olan zengin ve güncel ürün verileri ile bağlanması özelleştirilmiş, ayrıntılı ve ilgi çekici dijital katalogların ve tekliflerin derlenmesini daha kolay getirecek ve daha fazla ürünü daha çok kanal üzerinden daha hızlı şekilde satmaya olanak tanıyacaktır.

Ev dekorasyonu veya mobilya firmanız nasıl çalışırsa çalışsın PLM, ürün bilgilerini doğru sisteme bağlamak için verileri dağıtıp çekebilir ve sonuç olarak inovasyonu destekler, maliyetleri düşürür ve stratejik hedeflere ulaşılmasına yardımcı olur.



Sonuç

Teknolojinin hızla değişen dünyasının gerisinde kaldığınızı hissediyorsanız, BT çözümleri konusunda hızlanmak firmanızın geleceğini kontrol altına almanıza yardımcı olacaktır.

Centric PLM, ev dekorasyonu ve mobilya markaları için dijital dönüşüme öncülük ediyor, operasyonları modernize edip verimi yükselterek ürünlerin piyasaya çıkışını hızlandırıyor. Moda ve perakende sektöründe teknoloji konusunda güçlü köklere sahip olan Centric Software, inovatif dijital çözümleri ve sektörün en iyi uygulamalarını Silikon Vadisinin deneyimi sağlamak üzere içlerinde ev dekorasyonu ve mobilya markalarının da bulunduğu 925'in üzerinde marka ile ortaklıklar kuruyor.

Centric PLM'nin iş stratejilerini desteklemeye nasıl yardımcı olabileceğini görmek ve hemen özel bir demo istemek için lütfen www.centricsoftware.com adresini ziyaret edin.



Centric Software Hakkında

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları ve tüketici ürünleri sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlar. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, iş planlaması, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sağlar. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve sektörle ilgili önemli bilgileri sunar. Centric Görse İnovasyon Platformu (Centric Visual Innovation Platform - VIP) yepyeni bir tamamen görsel ortak çalışma ve karar verme deneyimi sağlarken, içerdiği Centric Satın Alma Paneli (Centric Buying Board) sayesinde şirket içi satın almaları dönüştürür ve perakende değerini yükseltir, Centric Kavramsal Panel (Centric Concept Board) sayesinde de yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini körükler. Centric'e ait bütün inovasyonlar ürünün piyasaya çıkış süresini kısaltır, ürün inovasyonuna destek olur maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com