

# Studio F<sup>®</sup>

**ФЕНОМЕНАЛЬНЫЙ РОСТ STUDIO F ВМЕСТЕ С CENTRIC PLM**

ДЛИТЕЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО С CENTRIC ПОМОГЛО  
КОЛУМБИЙСКОМУ МОДНОМУ БРЕНДУ РАСШИРИТЬ  
ПРИСУТСТВИЕ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

A woman with long dark hair is sitting on a black metal chair, smiling. She is wearing a white, long-sleeved, lace-trimmed dress with a ruffled waist and a matching white lace skirt. She is holding a large, rectangular wicker basket with two handles. The background shows a stone staircase and a large stone column. The overall scene is set in a classic, possibly historical, building.

 CentricSoftware<sup>™</sup>

Авторское право 2019 Centric Software. Все права защищены.



«У нас было собственное приложение, но довольно базовое. Его производительность откровенно хромала. На экспорт данных в решение ERP уходило много времени, и часть информации иногда терялась. Мы не могли точно отследить состояние изделий с момента создания коллекции до окончательного производства и выхода на рынок».

Глава решений по Латинской Америке в Studio F Хорхе Марио Серрат (Jorge Mario Serrate) вспоминает, как колумбийская модная компания работала с внутренними приложениями, созданными своими силами, и с решением для управления жизненным циклом продукта (PLM) от другого поставщика. Подобное «сборное» решение потребляло много ресурсов, не отличаясь высокой производительностью и скоростью. Для дальнейшего расширения в Латинскую Америку не хватало прозрачности деловых процессов.

В 2014 году Studio F решила вложить средства в Centric PLM для ускорения разработки и связи между командами и управления растущим объемом продуктов и информации в разных странах по мере роста компании.

Пять лет спустя Studio F испытала астрономический рост, пройдя путь от домашнего бренда до одного из крупнейших модных предприятий в Латинской Америке. С цифровой основой в виде Centric PLM компания вдвое увеличила число изделий. Количество её магазинов в Мексике и Чили выросло с 57 до 156, во многих странах появились веб-сайты для электронной торговли, а время выхода на рынок упало на 14 %.

Как решение Centric PLM помогло Studio F покорить мир моды в Латинской Америке?

## КОЛУМБИЙСКИЕ КОРНИ, ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ

История Studio F начинается в 1970-х годах, когда основатель компании Кармен Фариде Хацци (Carmen Faride Hazzi) открыла небольшой модный магазин «Faride Fashions» в колумбийском городе Кали. В 1994 году компания сменила название на Studio F и превратилась в Группу STF, владеющую двумя брендами: Studio F и ELA.

Studio F разрабатывает, производит и реализует готовую женскую одежду и аксессуары по эксклюзивному дизайну, основанному на последних трендах мировой моды и строгих стандартах качества. Недавно бренд стал предлагать одежду для мужчин и детей и производить изделия в 10 разных категориях: от джинсов до сумок и драгоценностей.

Сегодня Studio F — один из крупнейших брендов женской одежды в Колумбии. Компания вышла на международный рынок, и сегодня более 380 её магазинов можно найти в Мексике, Чили и Панаме. Получатели франшизы и оптовые продавцы Studio F работают также в Перу, Гватемале и Эквадоре. Также Studio F осуществляет продажи через веб-сайты электронной торговли.

## НЕОБХОДИМОСТЬ ПОДДЕРЖАНИЯ СВЯЗИ И СТАБИЛЬНОСТИ

Как и любой бренд, желающий выйти за границы страны и конкурировать с мировыми лидерами, Studio F должна выпускать продукты на рынок в максимально высоком темпе. Как поясняет Серрат, набрать скорость и увеличить гибкость Studio F с прежним собственным решением было невозможно.

«Полностью отслеживать процессы мы не могли, так что они протекали медленно. Для отдельных частей технологической цепочки приходилось обращаться к внешней системе, отправлять электронные письма и файлы Excel со статусом разработки. Информация была разнесена по нескольким местам, и сложно было видеть картину целиком.

Дизайнеры и товароведы не могли наладить хорошую связь. Например, если у нас была коллекция с определенной темой, отдельные её компоненты не всегда отправлялись в производство одновременно, и в итоге коллекция не была готова полностью для наглядного представления в магазинах».

В 2014 году в поисках большего контроля и стабильности для выхода на новые рынки Studio F начала изучать доступные решения PLM.

## ГИБКОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МОДЫ

Выбор Studio F пал на Centric 8 PLM, и причинами тому послужили отличные рекомендации Centric в отрасли, хвалебные отзывы от крупного заказчика из сегмента европейской моды и набор функций решения.

«Мы руководствовались несколькими причинами, — рассказывает Серрат. — Во-первых, Centric PLM — узнаваемое имя с высокой репутацией в отрасли моды и одежды. Команда Centric отзывчивая и опытная. По сравнению с обычными PLM-решениями Centric PLM отличается высокой гибкостью. Команда, прошедшая внедрение, описывает результат как чистый холст, на котором можно создавать собственные процессы, чтобы ключевые функции решения отвечали методам нашего бизнеса. Интеграция с нашим ERP-решением тоже прошла безболезненно».



## ТРУДНОСТИ

- + Прежнее собственное решение от другого поставщика PLM не могло совладать с ростом компании
- + Недостаток информации о продуктах в разработке
- + Отсутствие отчетности и прозрачности стратегической информации на высоком уровне
- + Медленная и малоэффективная связь между командами и системами
- + Необходимость в общей платформе для реализации дальнейших планов роста

На внедрение ушло семь месяцев, и Серрат отмечает, что пользователи были рады переменам.

«В ходе внедрения мы тесно работали с Centric, и управление изменениями оставалось на высшем уровне. Для пользователей это был огромный скачок вперед, и недовольств по поводу новой платформы почти не звучало. Работа протекает гораздо быстрее, удобнее, лучше, чем когда-либо раньше».

## РАЗУМНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ PLM УСКОРЯЕТ РАСШИРЕНИЕ

Через пять лет после внедрения Studio F вместе с Centric PLM испытала беспрецедентный рост и развитие. Сегодня бренд выпускает на 100 % больше продуктов каждый год, а среднее время выхода на рынок сократилось с 30 до 26 недель — то есть на целых 14 %. Studio F продолжила развитие на рынках Мексики и Чили и за последние пять лет увеличила число магазинов в обеих странах почти в три раза.

«Поскольку теперь у нас есть единый источник достоверной информации для всех команд, работа идет гораздо быстрее, — продолжает Серрат. — Платформа удобна для пользователей и позволяет индивидуально настроить и сегментировать ракурсы согласно роли, так что самые важные данные всегда на виду. Наши пользователи владеют информацией гораздо лучше, чем раньше».

Мы заметили сокращение времени выхода на рынок и теперь можем контролировать гораздо больший объем производства, так что недавно мы добавили две новых линейки — для мужчин и детей, а также увеличили число коллекций с трех до шести».

Также Centric PLM оказала незаменимую помощь в развитии каналов электронной торговли Studio F в Колумбии, Мексике и Чили, вместе образующих 4 % доли бизнеса. Этого удалось достичь благодаря возможности Centric отправлять динамическую информацию о продуктах на веб-сайты и локализовать описание продуктов для разных рынков.

«Электронная торговля значительно отличается от обычной в плане представления информации. К счастью, Centric PLM позволяет легко создавать гибкие параметры для наименований и описаний продуктов, которые затем используются в онлайн-продажах. Подобная гибкость распространяется и на языки. Например, мы обнаружили, что название «жакет» нечасто используется для обозначения курток в Мексике, но функции локализации Centric позволили автоматически переименовать описания жакетов в мексиканских онлайн-магазинах и каналах электронных продаж».

Серрат отмечает, что интеграция Centric PLM с системой планирования ресурсов предприятия (ERP) и расширенная отчетность играют ключевую роль в управлении затратами и стратегических операциях.

«Информация о сроках производства, распределении процессов, предложениях и материалах загружается из PLM в ERP и помогает точно рассчитать маржи и цены. Затем эти сведения сообщаются в точки продаж».

PLM дает высшему руководству общую картину коллекций, — добавляет он. - Мы следим за прогрессом компании и соответствием бюджету согласно прошлогодним планам. Наше прежнее решение не давало отчетов и не собирало информацию, так что ряд вещей оставался для нас невидим».

## ОБНОВЛЕНИЕ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РОСТА

Планируя будущее с Centric PLM, Studio F намерена полностью внедрить широкие возможности Centric для календаря поставок изделий. Серрат рассказывает, что за прошлые пять лет Studio F и Centric построили крепкие партнерские отношения, которые продолжают развиваться.

«Centric очень чутка к своим клиентам. Мы всегда можем выйти на прямую связь с Centric и получить своевременный ответ. Все наши запросы удовлетворяются быстро и без задержек».

Вспоминая о достижениях Studio F после выбора PLM-решения в 2014 году, Серрат заявляет, что без Centric компания не смогла бы добиться таких результатов.

«Centric PLM лежит в основе роста компании. Без столь мощного и гибкого инструмента мы не смогли бы нарастить производство, создать новые категории и каналы и обеспечить быстрый выход на рынок. А без всего этого невозможно и расширение».

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- + На 100 % больше продуктов за пять лет/удвоенные коллекции
- + Рост числа магазинов в Мексике и Чили с 57 до 156
- + Запуск в 2 новых странах
- + Запуск на многочисленных платформах электронной торговли на базе данных PLM
- + Новые линейки для мужчин и детей
- + Сокращение времени выхода на рынок на 14 %

“ **МЫ ОТМЕТИЛИ СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ ВЫХОДА НА РЫНОК, ПОЛУЧИЛИ БОЛЬШОЙ КОНТРОЛЬ НАД КОЛЛЕКЦИЯМИ И ПОМОГЛИ КОМАНДАМ — ОТ ДИЗАЙНЕРОВ ДО ТОВАРОВЕДОВ — ЛУЧШЕ РАБОТАТЬ ДРУГ С ДРУГОМ И ЭФФЕКТИВНЕЕ КООРДИНИРОВАТЬ ЗАПУСК ПРОДУКТОВ.** ”







## О КОМПАНИИ CENTRIC SOFTWARE

Компания Centric Software, штаб-квартира которой расположена в Силиконовой долине, предоставляет платформу для перехода на цифровые технологии для самых престижных брендов в области моды, розничной торговли, обуви, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская PLM-платформа по управлению жизненным циклом продукции Centric 8 предоставляет функциональность для планирования ассортимента на корпоративном уровне, разработки продукции, снабжения, управления качеством и коллекциями для динамичных компаний, производящих потребительские товары. Centric SMB предоставляет инновационные PLM-технологии и ключевые исследования рынка для новых, активно формирующихся брендов. Платформа Centric Visual Innovation Platform (VIP) предлагает новое, полностью визуальное цифровое решение, способствующее творческому сотрудничеству и принятию решений, и включает Centric Buying Board для преобразования внутренних сеансов закупок и увеличения розничной ценности, а также Centric Design Board для творческих процессов и эволюции идей для продуктов. Все инновации Centric сокращают время выхода продукции на рынок, стимулируют товарные инновации и снижают издержки.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), мировому лидеру по разработке программного обеспечения 3D, цифровых макетов 3D и PLM-решений.

Компания Centric Software была удостоена множества отраслевых наград и получила признание, в частности, журнал Red Herring включил её в свои списки 100 лучших компаний во всем мире за 2013, 2015 и 2016 годы. Centric также получила различные награды за высокие достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)