

Studio F[®]

STUDIO F DÀ IMPULSO A UNA CRESCITA FENOMENALE CON CENTRIC PLM

LA CONSOLIDATA COLLABORAZIONE CON CENTRIC PROMUOVE
L'ESPANSIONE LATINO-AMERICANA DEL MARCHIO DI MODA COLOMBIANO

A woman with long dark hair is sitting on a black metal chair, smiling. She is wearing a white, long-sleeved, lace-trimmed dress with a ruffled waist and a matching skirt. She is holding a wicker basket in her left hand. The background shows a stone staircase and a large column.

 CentricSoftware™

© 2019 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati.

“Avevamo un’applicazione che era stata costruita in azienda ed era piuttosto rudimentale. Presentava problemi in termini di prestazioni. Impiegava molto tempo per esportare le informazioni nella nostra soluzione ERP e, a volte, capitava che risultassero incomplete. Non eravamo in grado di monitorare completamente lo stato dei prodotti dal momento in cui veniva ideata una collezione fino a quando il prodotto veniva finalmente lanciato per l’acquisto.”

Jorge Mario Serrate, responsabile delle soluzioni per l’America Latina di Studio F, ricorda come l’azienda di moda colombiana lavorava con tecnologia derivata da applicazioni locali e da elementi di una soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di un altro fornitore. Questa soluzione “mista” impiegava molte risorse e non era in grado di fornire l’efficienza, la velocità e la visibilità necessarie all’azienda per alimentare gli ambiziosi piani di crescita in tutta l’America Latina.

Nel 2014, Studio F ha deciso di investire in Centric PLM per accelerare lo sviluppo dei prodotti, velocizzare la comunicazione tra i team, mantenere il controllo su un numero crescente di prodotti e ottimizzarne, in linea con l’espansione dell’azienda, le informazioni nei diversi paesi.

Cinque anni dopo, Studio F ha registrato una crescita eccezionale, evolvendo da affermato marchio nazionale a uno dei maggiori brand di moda dell’ America Latina. Con Centric PLM che fornisce una base digitale, Studio F ha raddoppiato il numero dei propri prodotti, aumentato il numero di negozi in Messico e Cile passando da 57 a 156, ha lanciato siti di e-commerce in più paesi e ha ridotto del 14% il time-to-market.

In che modo Centric PLM ha aiutato Studio F a conquistare il mondo della moda latinoamericana?

RADICI COLOMBIANE, AMBIZIONE INTERNAZIONALE

Le origini di Studio F risalgono agli anni ‘70, quando la fondatrice, Carmen Faride Hazzi, ha aperto un piccolo negozio di moda nella città colombiana di Cali, chiamata Faride Fashions. L’azienda è diventata Studio F nel 1994 e si è evoluta in una società chiamata STF Group con due marchi, Studio F ed ELA.

Studio F si dedica alla progettazione, produzione e commercializzazione di abbigliamento pret-a-porter e accessori femminili con design esclusivi basati sulle ultime tendenze della moda internazionale e sui più elevati standard di qualità. Il brand ha recentemente aggiunto collezioni uomo e bambino e sviluppa prodotti in 10 diverse categorie, dai jeans, alle borse, ai gioielli.

Oggi, Studio F è uno dei principali brand di moda femminile in Colombia ed è cresciuto a livello internazionale attraverso una rete di oltre 380 negozi di proprietà in Messico, Cile e Panama e tramite franchising e grossisti in Perù, Guatemala ed Ecuador. Studio F vende anche attraverso diversi siti localizzati di e-commerce.

BISOGNO DI COMUNICAZIONE E COERENZA

Come ogni brand con ambizioni internazionali, Studio F deve lanciare prodotti sul mercato ad un ritmo sempre più rapido per competere con i giganti della moda globale. Come spiega Serrate, era impossibile aumentare la velocità e l’agilità utilizzando la precedente soluzione proprietaria di Studio F.

“Non avevamo una tracciabilità completa dei nostri processi, e questi venivano eseguiti molto lentamente. Per alcune fasi del flusso di processo, dovevamo comunicare fuori sistema tramite email o inviare file Excel con lo stato degli articoli in sviluppo. Le informazioni erano disseminate in luoghi diversi, quindi era difficile per chiunque avere il quadro generale della situazione.

“La comunicazione tra designer e visual merchandiser era scarsa. Ad esempio, se avevamo una collezione con un tema specifico, i singoli articoli non venivano sempre inviati in produzione nello stesso momento, quindi non disponevamo in contemporanea dell’intera gamma di articoli correlati per la loro esposizione nei nostri negozi.”

Desiderando disporre di maggior controllo e uniformità, necessari per alimentare la crescita futura, nel 2014 Studio F si è messa alla ricerca di una nuova soluzione PLM.

SOLUZIONE FLESSIBILE E ORIENTATA ALLA MODA

Studio F ha scelto Centric 8 PLM in base alle credenziali di Centric nel settore della moda, delle ottime referenze da parte di un importante cliente della moda europea e delle funzionalità della soluzione.

“Hanno contribuito diversi fattori”, dice Serrate. “Prima di tutto, Centric PLM è ben riconosciuta e posizionata nel settore della moda e dell’abbigliamento, e il team Centric è molto reattivo e competente. Centric PLM è flessibile rispetto alle soluzioni PLM tradizionali. Il team che ha effettuato l’implementazione lo ha descritto come una tela su cui poter creare i nostri processi, adattando le sue caratteristiche fondamentali in modo tale da conformarsi alle modalità operative della nostra azienda. È stato anche facile integrarlo con la nostra soluzione ERP.”



SFIDE

- + Precedente soluzione locale, di altro fornitore di PLM, non in grado di gestire la crescita dell’azienda
- + Mancanza di informazioni per tracciare i prodotti in fase di sviluppo
- + Assenza di rendicontazione e di un alto grado di visibilità delle informazioni strategiche
- + Comunicazione lenta e inefficiente tra team e sistemi
- + Necessità di una piattaforma unificata per promuovere ambiziosi piani di crescita

L'implementazione è stata completata in sette mesi e Serrate rimarca che gli utenti avevano un gran desiderio di cambiamento.

“Durante l'implementazione, abbiamo lavorato a stretto contatto con Centric e la gestione del cambiamento è stata eccellente. Rappresentava un tale miglioramento per gli utenti che c'è stata una minima resistenza all'utilizzo di una nuova piattaforma. È talmente più veloce, più flessibile e meglio controllata rispetto al nostro vecchio modo di operare!”

USO INTELLIGENTE DELLA CAPACITÀ DI ESPANSIONE DEL PLM

A cinque anni dall'implementazione di Centric 8 PLM, Studio F ha registrato una crescita e uno sviluppo straordinari. Il marchio ora lancia il 100% in più di prodotti all'anno e ha ridotto il time-to-market del 14%, da una media di 30 settimane a 26 settimane. Studio F ha attuato la propria strategia di espansione in particolare nei mercati messicano e cileno, dove, negli ultimi cinque anni, ha quasi triplicato il proprio numero di negozi.

“Poiché ora disponiamo di un'unica versione di verità per tutti i team che lavorano sui nostri prodotti, possiamo lavorare in modo più rapido ed efficiente”, sostiene Serrate. “La piattaforma è estremamente semplice da utilizzare e intuitiva, e offre capacità di personalizzazione e segmentazione delle visualizzazioni a seconda del ruolo dell'utente, così che le informazioni più utili per ognuno di loro siano immediatamente accessibili. I nostri utenti sono meglio informati e collegati di prima.”

“Abbiamo registrato una diminuzione del time-to-market e siamo in grado di gestire una maggiore quantità di prodotti, per questo abbiamo recentemente aggiunto due nuove linee – uomo e bambino – e abbiamo aumentato da tre a sei il numero totale di collezioni.”

Centric PLM è inoltre strumentale alla crescita dei canali di e-commerce di Studio F in Colombia, Messico e Cile, che rappresentano collettivamente il 4% del business. Questo grazie alla capacità di Centric di inviare dinamiche informazioni sui prodotti ai siti di e-commerce e di localizzare i dettagli sui prodotti per i diversi mercati.

“L'e-commerce è ben diverso dai negozi per quanto riguarda la visualizzazione delle informazioni. Fortunatamente, Centric PLM ci consente di creare facilmente parametri flessibili per la creazione di nomi di prodotti e descrizioni, che possono essere sfruttati per le vendite online. Questa flessibilità si estende al linguaggio – per esempio, abbiamo scoperto che il termine “giacca” non è un termine comunemente usato per i cappotti in Messico, quindi utilizziamo le funzioni di localizzazione di Centric per modificare automaticamente le descrizioni delle giacche per i nostri negozi e canali di e-commerce messicani.”

Serrate rimarca che l'integrazione di Centric PLM con il sistema ERP (Enterprise Resource Planning) dell'azienda e le avanzate funzionalità di reporting sono fondamentali per controllare i costi e operare in modo più strategico.

“Le informazioni sulle tempistiche dei prodotti, la mappatura dei processi, le quotazioni e i materiali vengono trasferite dal PLM all'ERP, dove ci aiutano a calcolare con precisione i margini e a generare prezzi. Quindi sincronizziamo le informazioni sui prezzi con i nostri punti vendita.”

“Il PLM offre ai nostri top manager una visione complessiva di come stanno andando le nostre collezioni”, aggiunge. “Possiamo tenere traccia dei nostri progressi in relazione agli obiettivi dell'azienda e all'allineamento con i budget stabiliti l'anno precedente. La nostra vecchia soluzione non consentiva la creazione di report o il consolidamento delle informazioni, quindi eravamo impossibilitati a vedere certi aspetti.”

AGGIORNARSI PER LA CRESCITA FUTURA

Guardando al futuro con Centric PLM, Studio F sta progettando di implementare pienamente le potenti funzionalità del calendario di consegna dei prodotti, di Centric. Serrate osserva che, negli ultimi cinque anni, Studio F e Centric hanno consolidato una relazione vincente che è destinata a proseguire.

“Centric è molto vicina ai suoi clienti. Possiamo parlare direttamente con il team Centric e ricevere una risposta in tempi molto brevi. Sono veloci e sempre attenti alle nostre esigenze.”

Riflettendo sui progressi di Studio F da quando ha deciso di scegliere una soluzione PLM nel 2014, Serrate conclude che l'azienda non avrebbe potuto arrivare così lontano senza Centric.

“Centric PLM ha alimentato la crescita dell'azienda. Senza uno strumento così flessibile e veloce, non sarebbe possibile sostenere la crescita di prodotti, categorie e canali, né garantire una rapida consegna dei prodotti sul mercato. E tutto ciò è necessario per espandere in modo opportuno l'attività.”

RISULTATI

- + 100% di prodotti in più in cinque anni/raddoppiato il numero di collezioni
- + Aumento del numero di negozi in Messico e Cile da 57 a 156
- + Lancio in 2 nuovi paesi
- + Lancio di più canali di e-commerce, alimentati da dati PLM
- + Aggiunta delle linee uomo e bambino
- + Riduzione del time-to-market del 14%

“
ABBIAMO REGISTRATO
UNA DIMINUZIONE
DEL TIME-TO-
MARKET E ABBIAMO
UN MAGGIORE
CONTROLLO SULLE
NOSTRE COLLEZIONI,
IL CHE CI CONSENTE
DI CONNETTERE I
TEAM, DAL DESIGN
AL MERCHANDISING,
IN MODO TALE DA
COORDINARE PIÙ
EFFICACEMENTE I
LANCI DEI PRODOTTI.”



INFORMAZIONI SU CENTRIC

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una nuova esperienza totalmente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com